

Bildquelle: ift

## ► Biosphäre.Regional-Nachhaltig Qualitätsinitiative Nachhaltiger Tourismus

### Online-Nachhaltigkeitswerkstatt für Kommunen

14.12.2022

*Mit Ergebnissen aus Werkstatt  
mit Kommunen 14.12.22*

Jan-F. Kobernuß, Katja Stefanis, Louisa Wolf-Gorny

#### Planersocietät

Gutenbergstraße 34  
44139 Dortmund  
Tel: 0231 - 99 99 70-0  
info@planersocietät.de

#### Runze & Casper

Linienstraße 214  
10119 Berlin  
Tel: 030 - 2 80 18 0  
info@runze-casper.de

#### ift GmbH

Goltsteinstraße 87a  
50968 Köln  
Tel: 0221 - 98 54 95 01  
info@ift-consulting.de

Gutenbergstraße 74  
14467 Potsdam  
Tel: 0331 - 200 83 42  
potsdam@ift-consulting.de

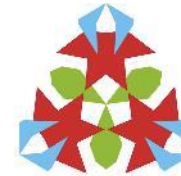
1. **Begrüßung, Vorstellungsrunde** LK Lüneburg, *ift*
2. **Leitprojekt Biosphäre.Regional-Nachhaltig:** Hintergrund, Ziele, Teilprojekte LK Lüneburg
3. **Qualitätsinitiative Nachhaltiger Tourismus:** aktueller Projektstand *ift*
4. **Einführung Nachhaltiger Tourismus** *ift*
5. **Nachhaltiger Tourismus in der Biosphärenregion Elbe Schaalsee** Impulse von *ift*
  - Kernergebnisse Befragung
  - Nachhaltige touristische Angebote der Kommunen
  - Exkurs Zertifizierungen (Ebene Betriebe und Kommunen)
6. **Ziele und Zielgruppen** *ift*
7. Nachhaltigkeit auf Ebene Kommunen und Destinationen:  
**Handlungsfelder und Maßnahmen** alle Teilnehmenden
8. **Ausblick:** Nächste Schritte LK Lüneburg, *ift*

# *Vorstellungsrunde*



# *Leitprojekt Bio.Re-Na*

**Biosphäre.**



metropol**region** hamburg

## Leitprojekt Biosphäre.Regional-Nachhaltig



**Dachprojekt**  
**Projekt- und Wissenstransfer**



**3 Teilprojekte**  
**„Potenziale nutzen, nachhaltige Lösungen finden“**



**NACHHALTIGE  
KOMMUNAL-  
ENTWICKLUNG**



**TOURISMUS &  
MOBILITÄT**



**LAND- &  
ERNÄHRUNGS-  
WIRTSCHAFT**

# *Teilprojekt Qualitätsinitiative Nachhaltiger Tourismus*



**TOURISMUS &  
MOBILITÄT**



	2022		2023				2024	
Aufgaben:	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
<b>Schwerpunkt 1 Tourismus</b>								
Arbeitspaket 1								
Arbeitspaket 2								
Arbeitspaket 3								
<b>Schwerpunkt 2 Mobilität</b>								
Arbeitspaket 1								
Arbeitspaket 2								
<b>Schwerpunkt 3 Kampagne</b>								
Arbeitspaket 1								





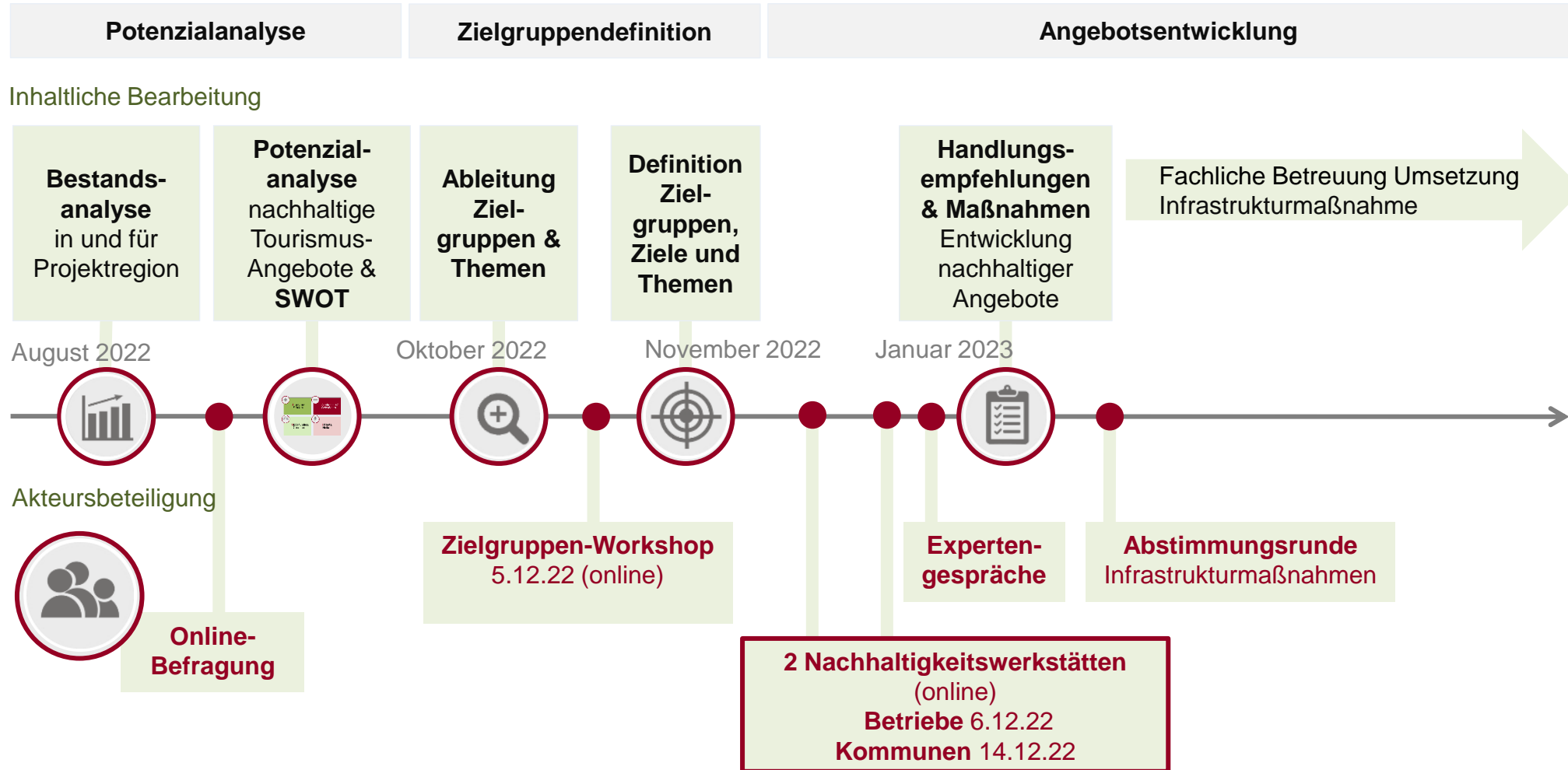


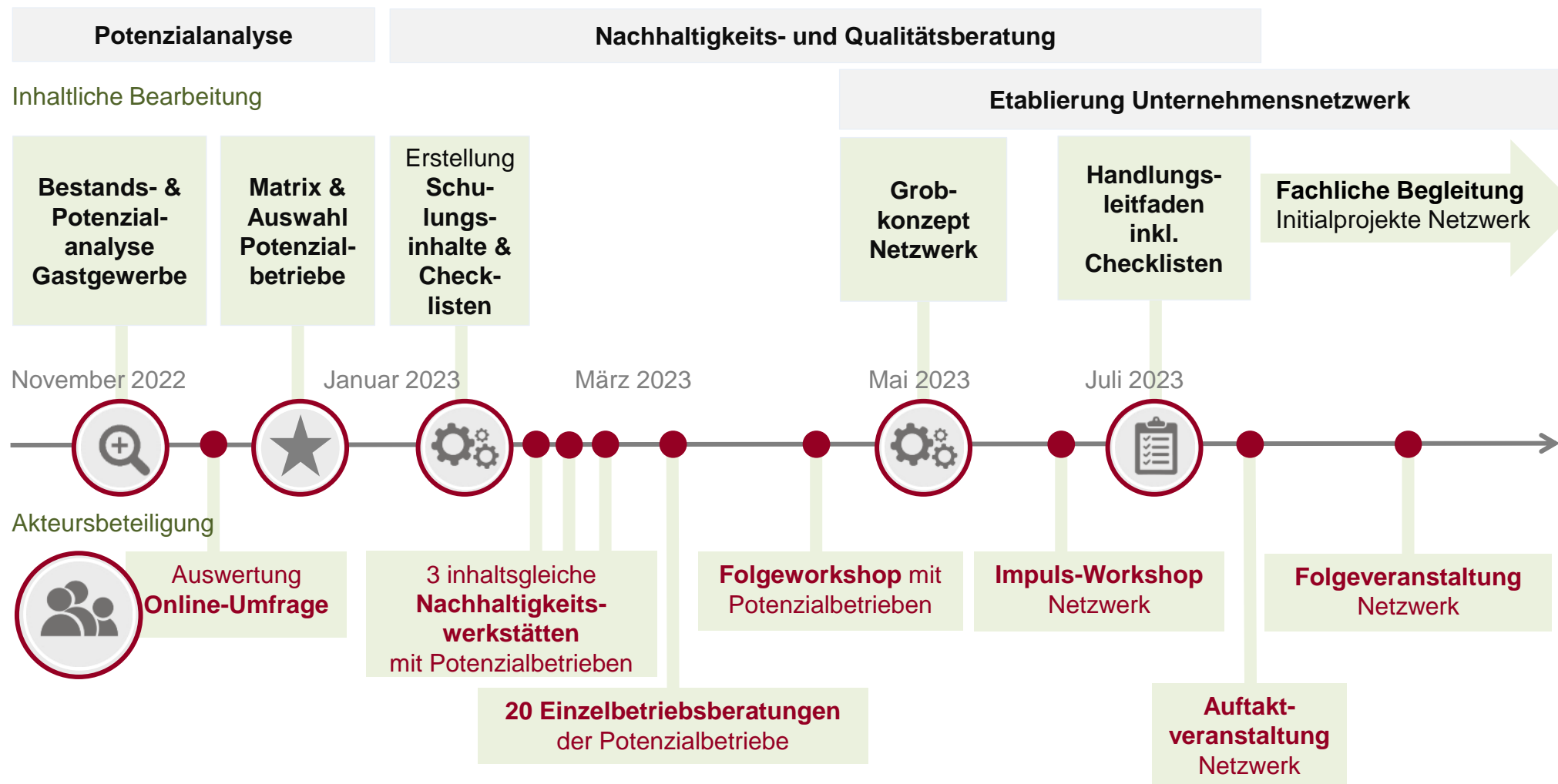
- ▶ **Qualitatives touristisches Wachstum** in der Biosphärenregion Elbe-Schaalsee fördern.
- ▶ **Wertschöpfung** für die Region schaffen.
- ▶ **Impulse für die gesamte Region: Investitionen, innovative Angebote** im Gästeservice, für touristische **Infrastrukturen**.  
Touristische Leitprojekte und Wirksamkeit für gesamte Region.
- ▶ **Umsetzungsorientierte Maßnahmen** entwickeln und erste Maßnahmen in der Praxis begleiten.
- ▶ **Vernetzung** und Strukturen etablieren, die für Kommunen, Betriebe, Dienstleister wirksam sind.
- ▶ **Mobilität nachhaltig, verständlich und einfacher machen**: klimafreundliche touristische Mobilitätsangebote für Gäste und Einheimische fördern.
- ▶ Für **nachhaltiges Reisen sensibilisieren** und die Angebote dafür in der Region nach außen und innen kommunizieren.

Schwerpunkt 1

Schwerpunkt 2

Schwerpunkt 3



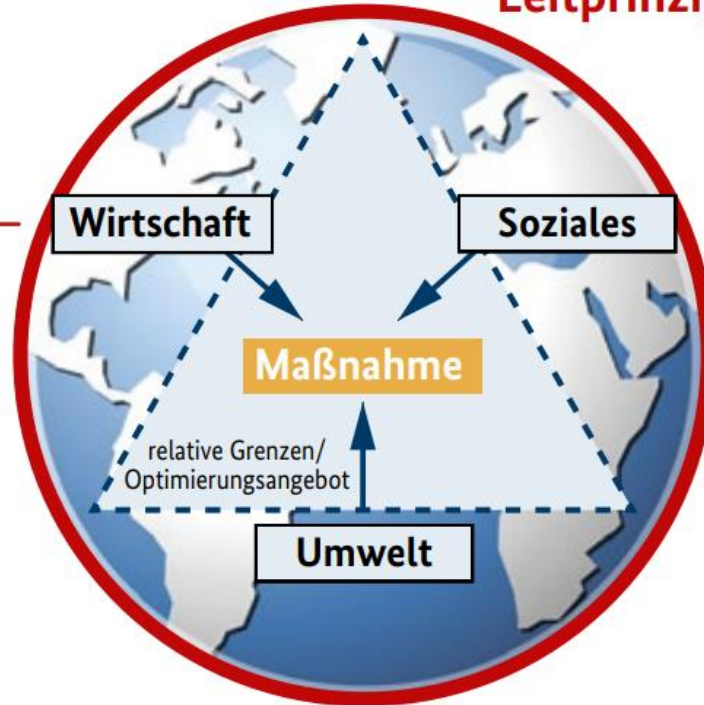


# *Einführung Nachhaltiger Tourismus*



## Zieldreieck der Nachhaltigkeit

Leitprinzip



### Absolute Grenzen:

Erhaltung der natürlichen  
Lebensgrundlagen  
in globaler Perspektive

Ein Leben in Würde  
für alle

- ▶ Beachtung aller drei Dimensionen gleichermaßen
- ▶ Management als vierte Dimension
- ▶ absolute Grenzen: Tragfähigkeit des Planeten Erde, Sicherstellung menschlichen Lebens in Würde



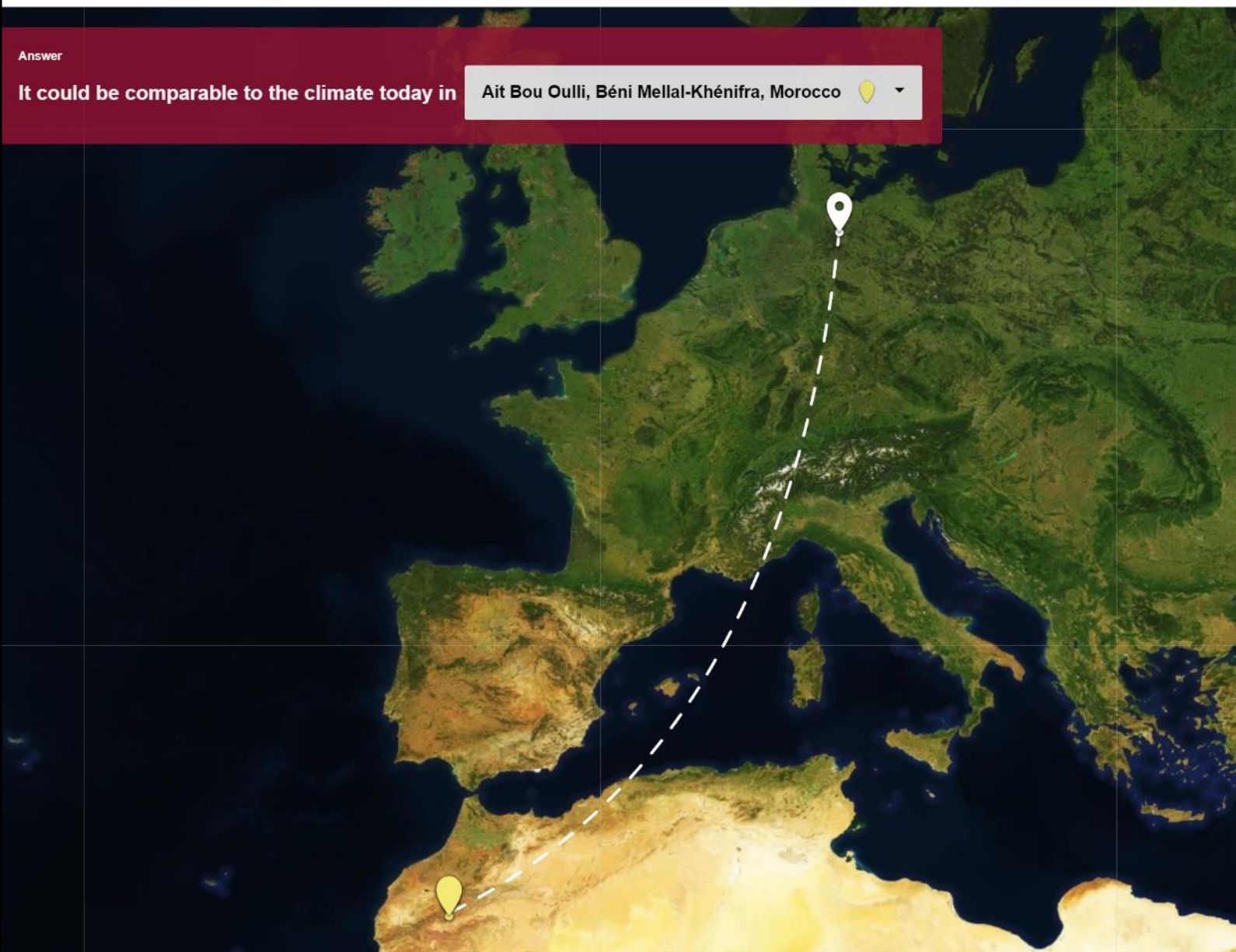
Quelle: <https://www.bundesregierung.de/breg-de/themen/nachhaltigkeitspolitik/>

How might the climate in **Lüneburg, Lower Saxony, Germany** change in the future? [Show comparison](#)

Answer















It could be comparable to the climate today in

Ait Bou Oulli, Béni Mellal-Khénifra, Morocco

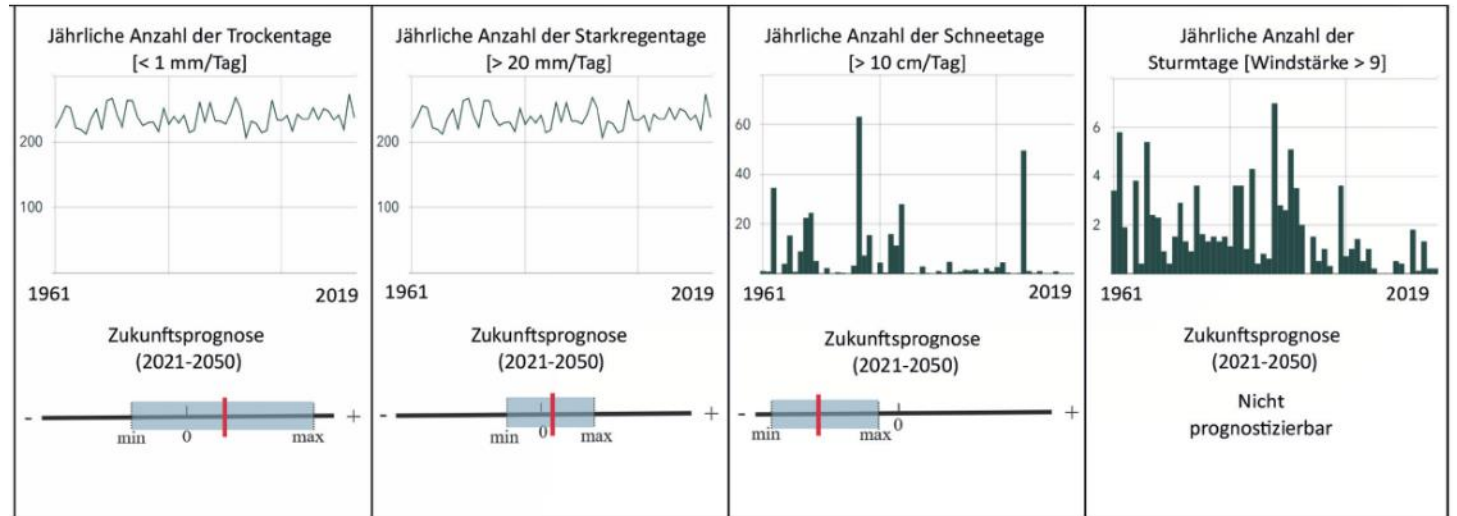
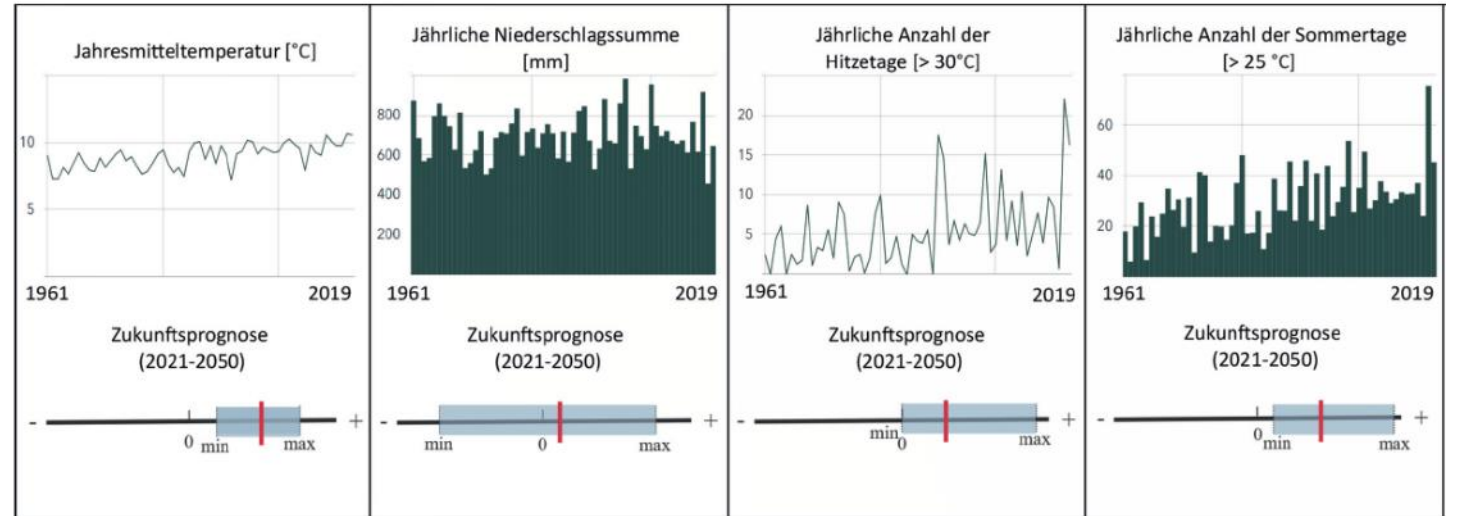


### Global warming will make a difference

To better understand the impact of climate change, we have included some illustrations showing future (or past) conditions.

Conditions In:	Today:	Future:	Difference:
Lüneburg, Lower Saxony, Germany	2022	2070	
summer days [d]	 30 d	 35 d	+5 d
avg. daily mean temperature [°C]	 10.1 °C	 11 °C	+0.9 °C
precipitation [mm]	 741 mm	 734 mm	-7 mm
heat days [d]	 5 d	 4 d	-1 d
rainy days [d]	 104 d	 94 d	-10 d
snow days [d]	 7 d	 3 d	-4 d
tropical nights [d]	 1 d	 1 d	0 d

Quelle: <https://climate-analogues.climate.copernicus.eu/calculate-climate>



Quelle: TMN Auswirkungen des Klimawandels auf die Region Elbe und Wendland (2022)



**47 % der Deutschen** ist es wichtig, dass ihr Urlaub möglichst **ökologisch nachhaltig** ist, **64 %** ist **Sozialverträglichkeit** beim Reisen wichtig (RA 2022)

**76 %** der deutschen Reisenden halten **nachhaltiges Reisen für wichtig**. 30 % hat die Pandemie dazu veranlasst, in Zukunft nachhaltiger verreisen zu wollen (Booking.com 2021)

**65 % der Geschäftsreisenden** (weltweit) bevorzugen Hotels, die eine **validierte Nachhaltigkeitskennzeichnung** haben (GBTA, HRS 2022)

**42 %** sind der Meinung, dass es im Jahr 2021 **nicht genügend nachhaltige Reisemöglichkeiten** gibt (Booking.com 2021)

**64 %** der deutschen Reisenden geben an, im kommenden Jahr **in einer nachhaltigen Unterkunft übernachten** zu wollen (Booking.com 2021)

**72 %** der Deutschen bevorzugen **umweltfreundlichere Fortbewegungsmittel** (zu Fuß, Fahrrad, ÖPNV) (Booking.com 2021)

Im Bereich Reisen, Tourismus und Freizeit sind **28 %** der deutschen Konsumenten bereit, **einen Preisaufschlag für nachhaltige Services zu zahlen**, die Schmerzgrenze liegt bei einer **Erhöhung von 20 %** (Sustainability Study 2022)

# *Nachhaltiger Tourismus*

## *Biosphärenregion*

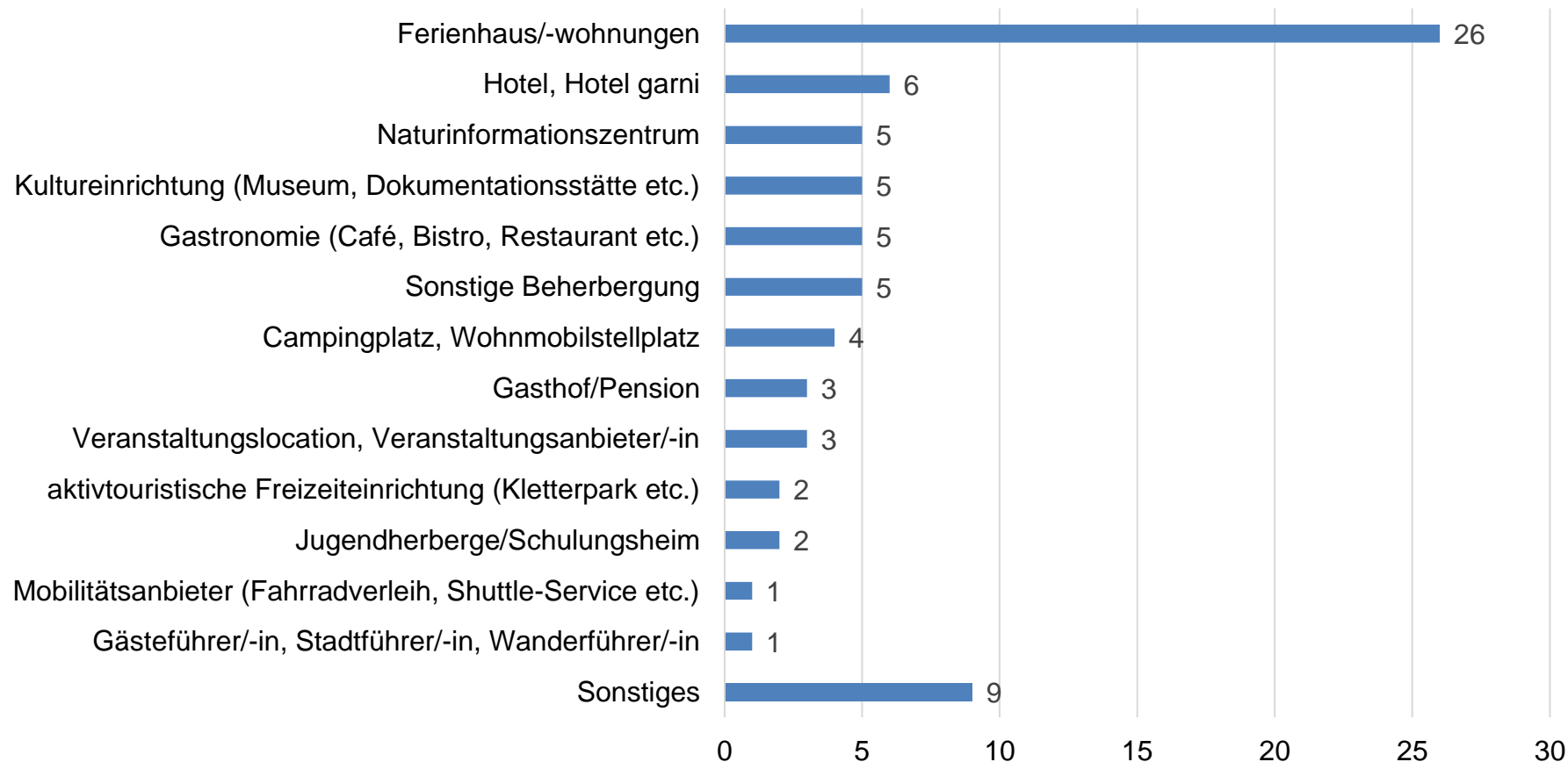
### *Elbe Schaalsee*

# *Kernergebnisse Akteursbefragung*



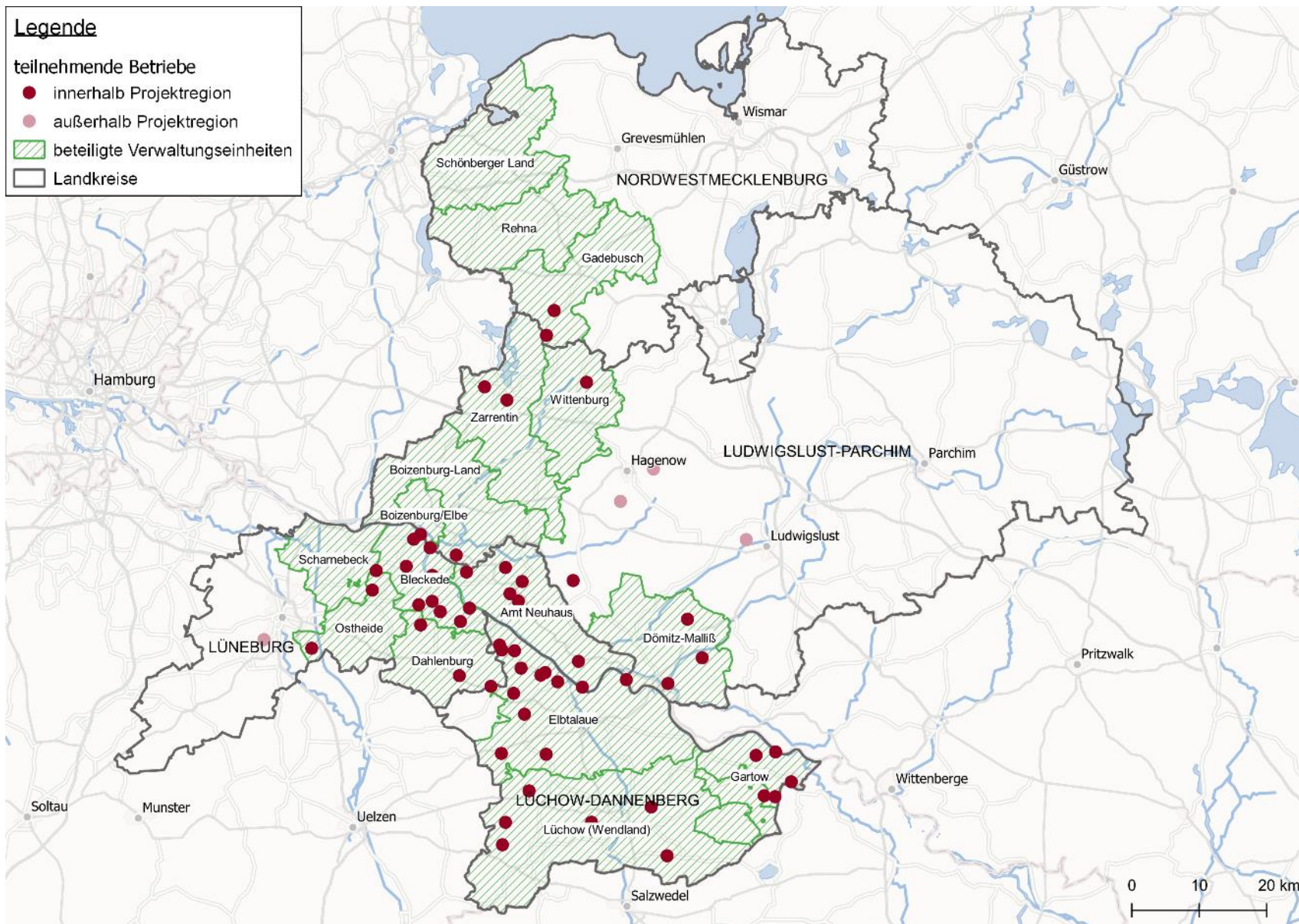
Frage 1. **In welchem Bereich sind Sie vorrangig tätig?** (Nur eine Antwort möglich. Bitte auswählen, was prägend ist hinsichtlich Faktoren wie Anzahl der Mitarbeitenden, Umsatz etc.)

## Art des Betriebes / der Einrichtung



- ▶ unter **Sonstiges** genannt (9):
  - Tourist-Info (2)
  - Urlaub auf dem Bauernhof mit und ohne Behinderung
  - nachhaltiges Feriendorf (Tiny Houses, Bistro, Wellness)
  - Alpakahof
  - Tagungshaus
  - Samtgemeinde
  - DMO
  - Kinderheim

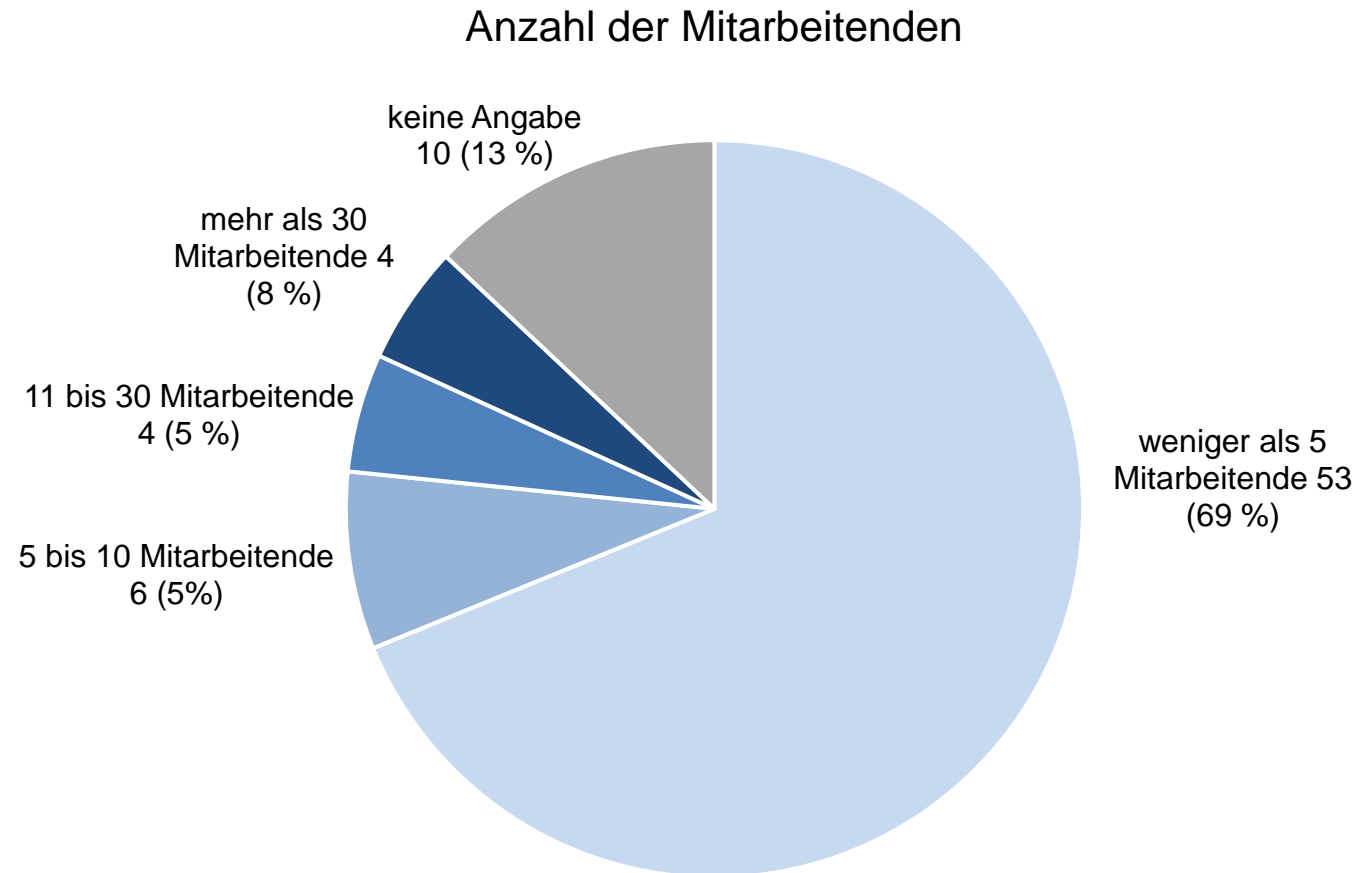
Quelle: ift GmbH, n = 77



Frage 22. **Wo ist Ihr Betrieb bzw. Ihre Einrichtung verortet?**

Quelle: ift GmbH, n = 60

Frage 23. **Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind bei Ihnen beschäftigt?**



Quelle: ift GmbH, n = 77

# *Herausforderungen und Bedarfe*



Frage 17. **Gibt es Hemmnisse bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen in Ihrem Betrieb / Ihrer Einrichtung? Falls ja, welche? (Mehrfachnennungen)**

## Hemmnisse bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen



- ▶ unter **Sonstiges** genannt (3):
  - im Energiesektor nicht wirklich eine alternative Energiequelle zu Gas
  - Altersbedingt wird es den Kulturläden nicht mehr sehr lange geben
  - Fachbetriebe sind ausgebucht

Wie sehen Sie **Hemmnisse bei Betrieben** aus kommunaler Sicht?

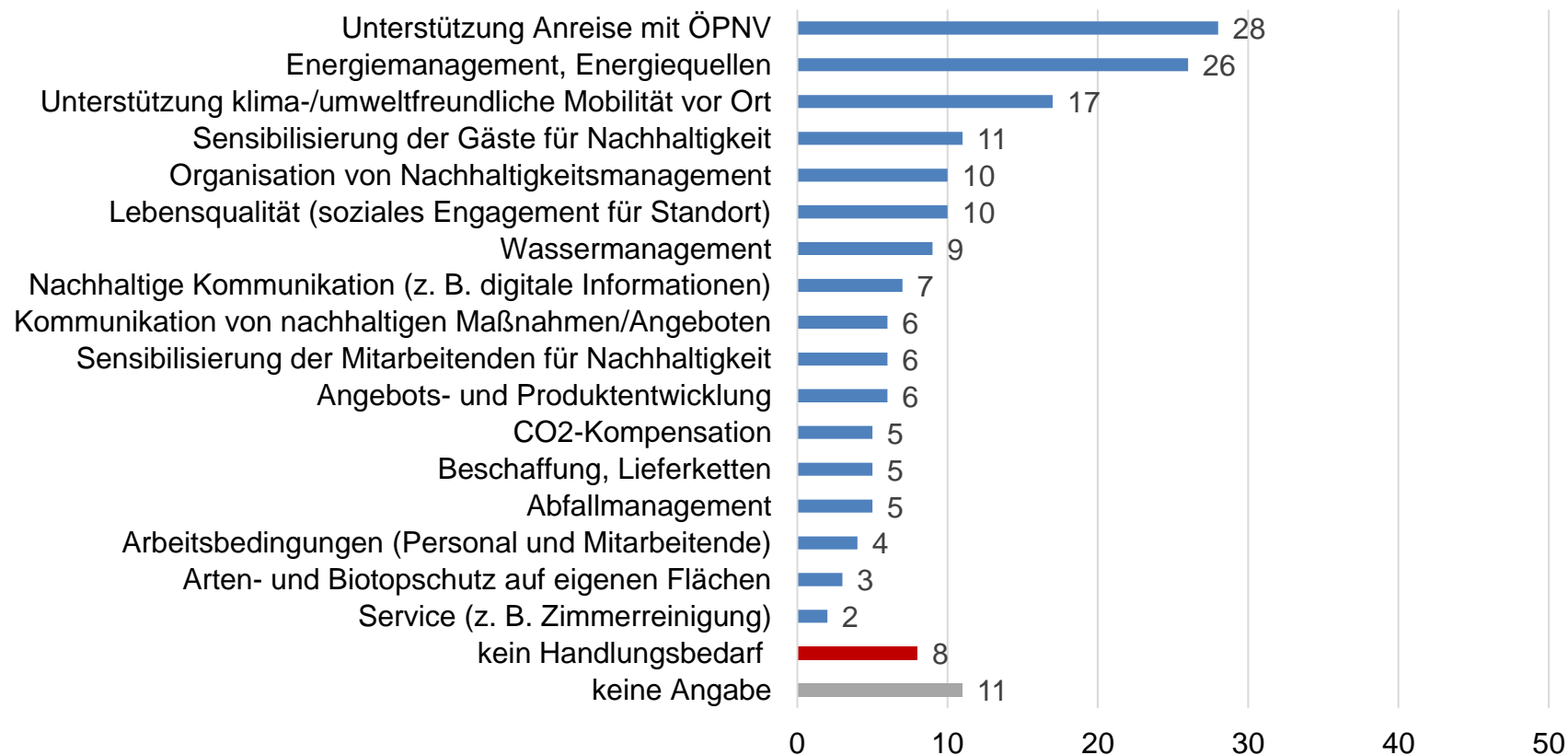
Welche **Hemmnisse gibt es** bei Kommunen?

Quelle: ift GmbH, n = 77



Frage 18. In welchen Bereichen sehen Sie bei Ihrem Betrieb / Ihrer Einrichtung den größten Handlungsbedarf in Bezug auf Nachhaltigkeitsmaßnahmen? (Mehrfachnennungen)

## Bereiche mit größtem Handlungsbedarf in Bezug auf Nachhaltigkeitsmaßnahmen



Wo sehen Sie  
**Handlungsbedarfe** aus  
kommunaler Sicht?

Quelle: ift GmbH, n = 77

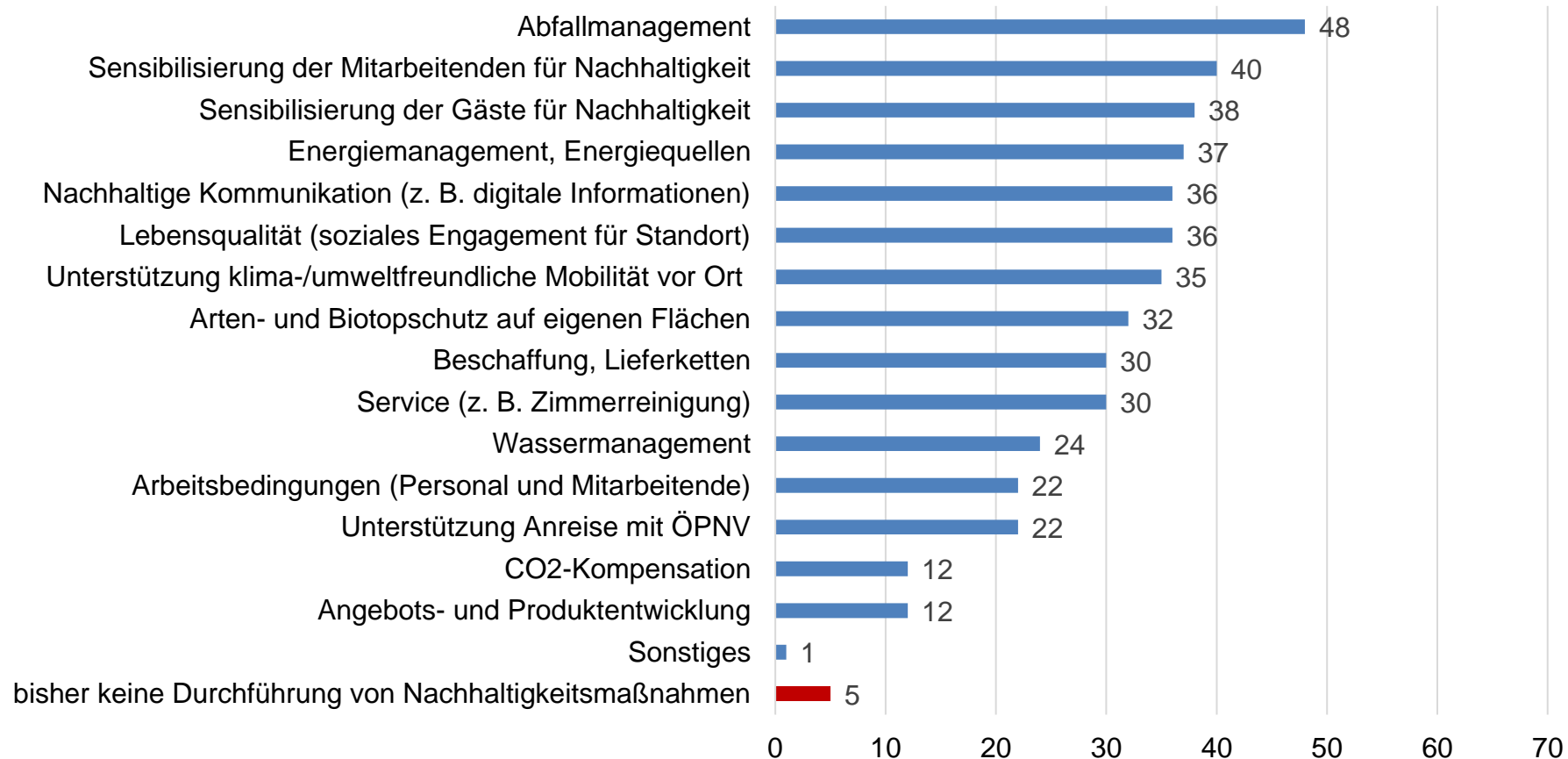
# *Aktuelle Einschätzungen zur Nachhaltigkeit*



Frage 2. In welchen der folgenden Bereiche setzt Ihr Betrieb / Ihre Einrichtung Nachhaltigkeitsmaßnahmen um? (Mehrfachnennungen)

- ▶ unter **Sonstiges** genannt (1):
  - Bewirtschaftung als Demeter Hof

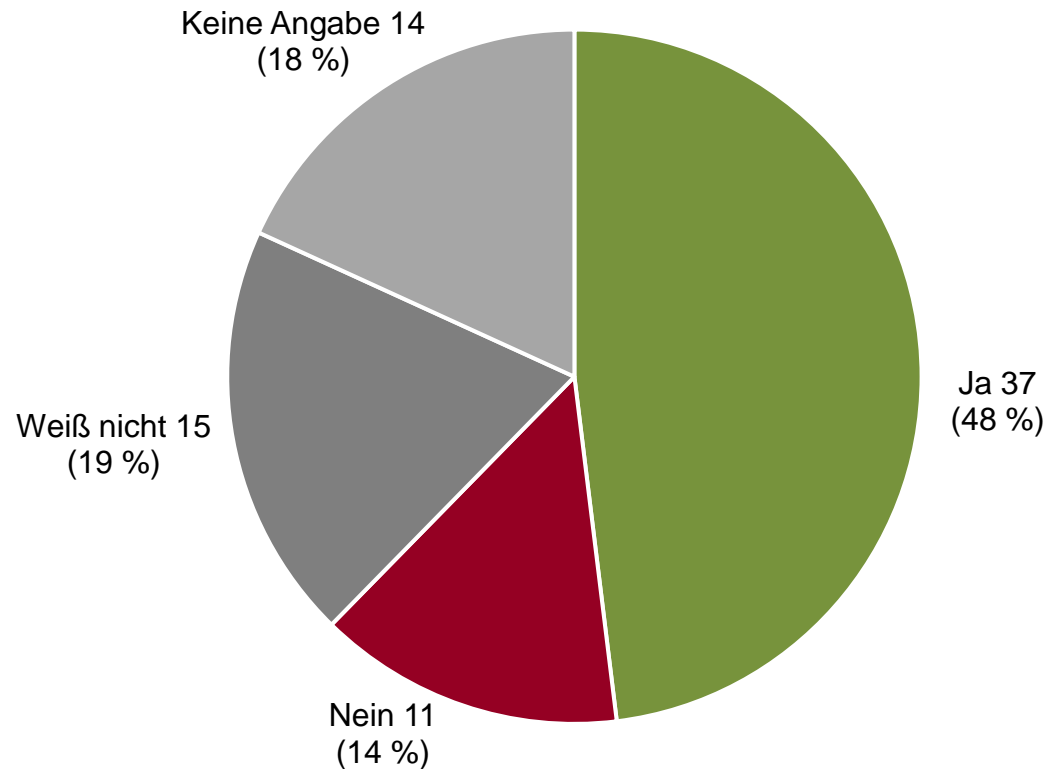
## Bereiche in denen Nachhaltigkeitsmaßnahmen umgesetzt werden



Quelle: ift GmbH, n = 77

Frage 13. Planen Sie in den kommenden 1 bis 2 Jahren in Ihren Betrieb / Ihre Einrichtung zu investieren bzw. strategische Weiterentwicklungen vorzunehmen?

Investitionsplanungen / strategische Weiterentwicklungen in  
kommenden 1 bis 2 Jahren

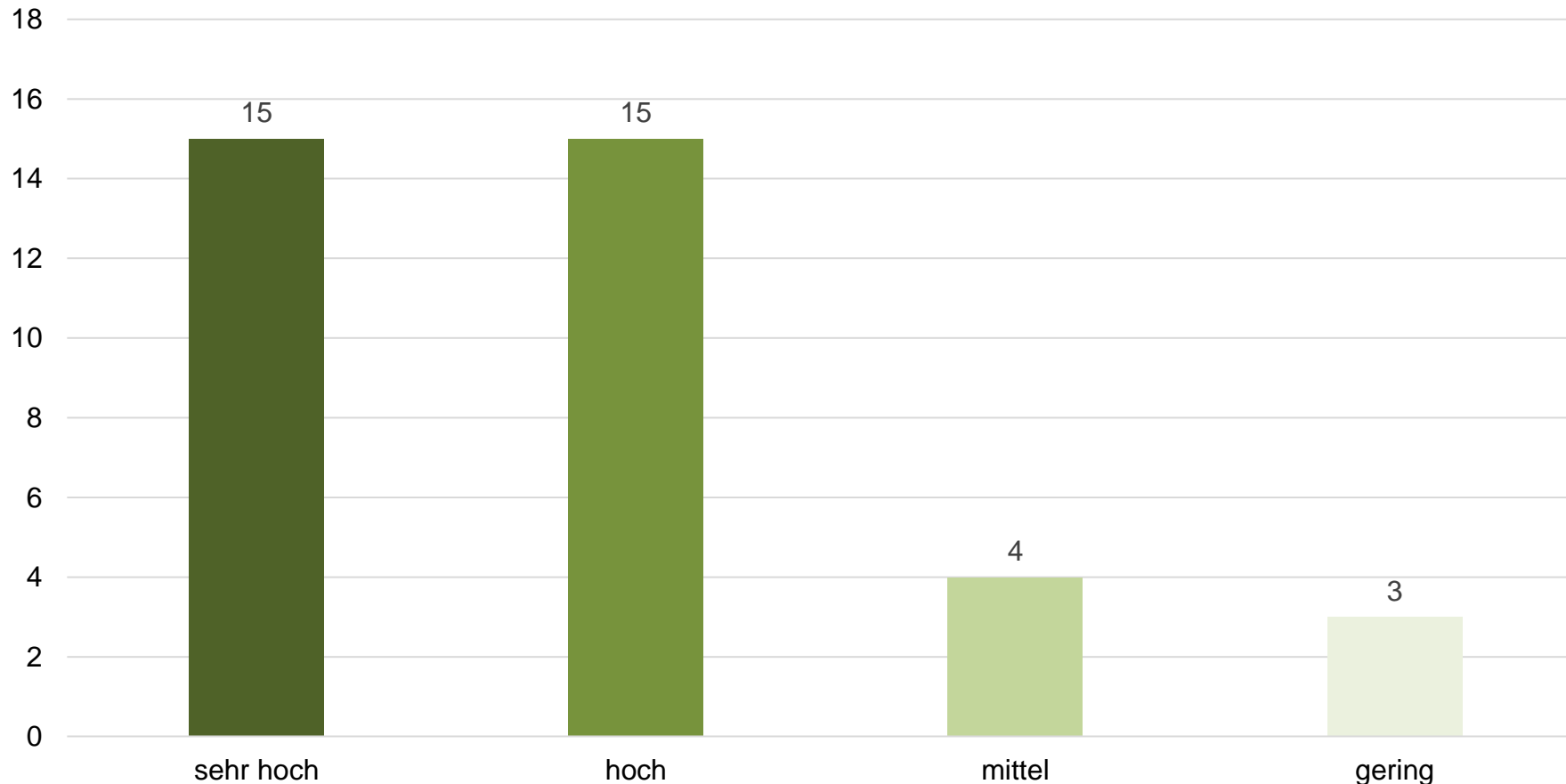


Quelle: ift GmbH, n = 77

Frage 15. Welchen Stellenwert wird Nachhaltigkeit bei der strategischen Weiterentwicklung in Ihrem Betrieb / Ihrer Einrichtung in den kommenden 1 bis 2 Jahren voraussichtlich haben? (Filterfrage)

- ▶ Von den 37 Betrieben/ Einrichtungen, die Investitionsplanungen / strategische Weiterentwicklungen in den kommenden 1 bis 2 Jahren planen gibt **keiner** an, das Nachhaltigkeit in der strategischen Weiterentwicklung **keinen Stellenwert** haben wird.

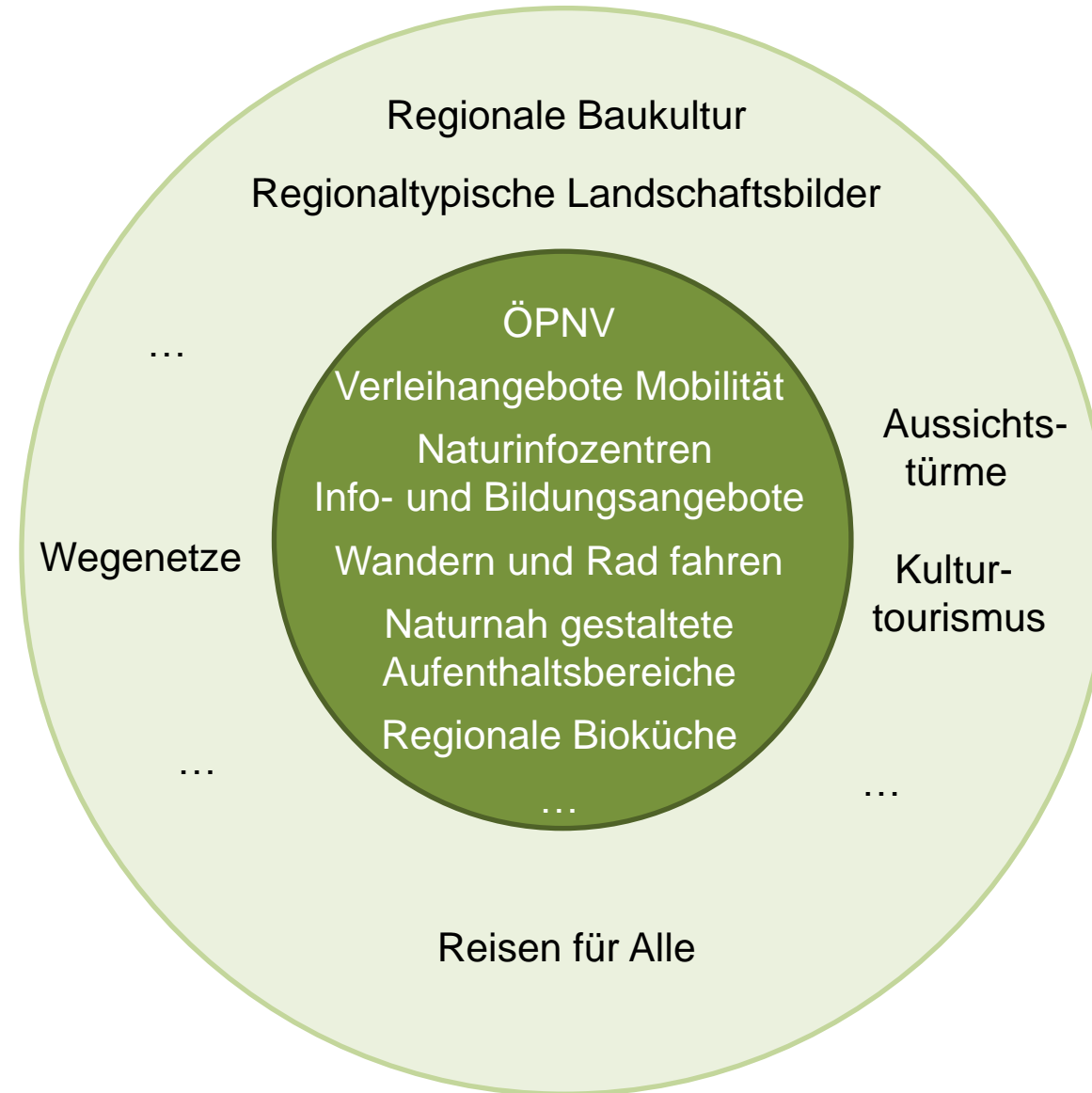
Stellenwert von Nachhaltigkeit bei strategischer Weiterentwicklung



Quelle: ift GmbH, n = 37 (Frage 13, Antwort „Ja“)

# *Handlungsfelder Nachhaltiger Tourismus Kommunen*

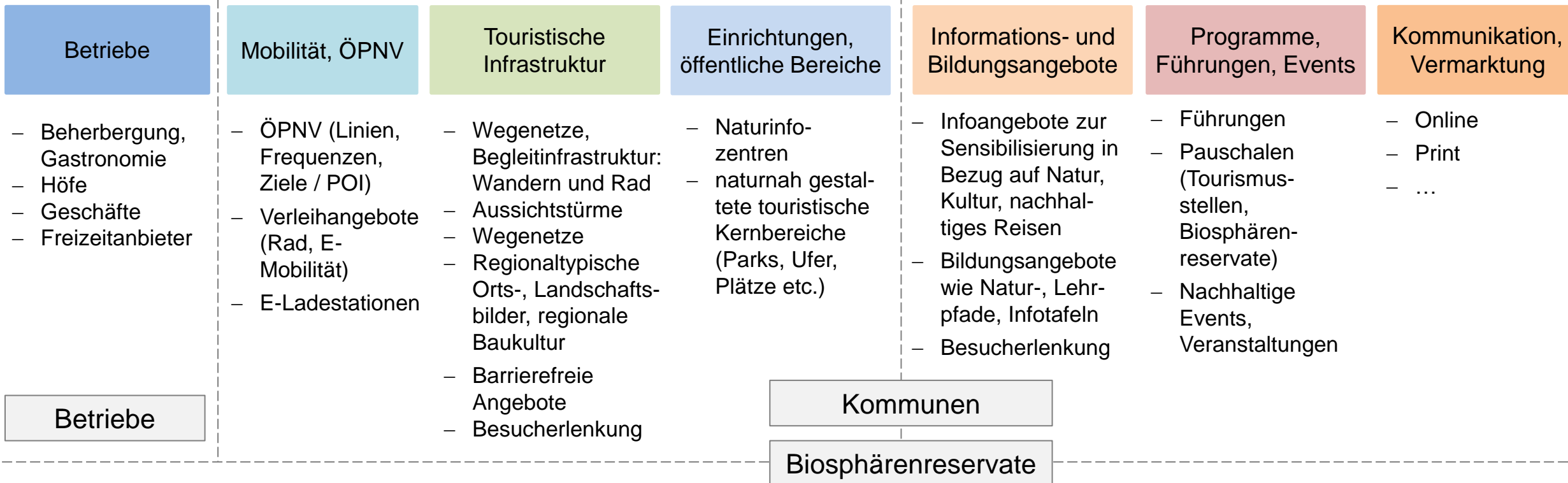




## Angebote

## (Natur-)touristische Infrastruktur, Mobilität

## Information, Programme, Vermarktung



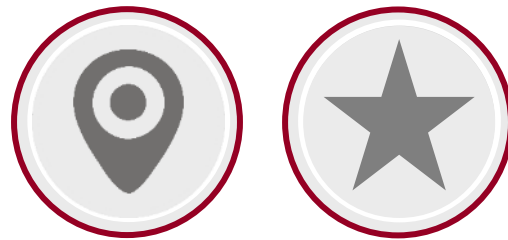
## Rahmenbedingungen, Konzepte, Netzwerke

### Rahmenbedingungen, Konzepte, Netzwerke

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Konzepte</li> <li>– Förderprogramme</li> <li>– Aus- und Fortbildungsangebote</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Projekte zur Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe, Vernetzungsprojekte</li> <li>– Zertifizierungen der Biosphärenreservate</li> </ul> |
|--|--|



# *Nachhaltige touristische Angebote der Betriebe*



## EIN FAMILIENURLAUB IN EINEM BIOHOTEL

### WIR LIEBEN KINDER - MENSCHEN ÜBERHAUPT

Und wir möchten den Kindern die Kontaktaufnahme miteinander, aber auch mit den anderen erwachsenen Gästen so einfach wie möglich machen. Ein Kleinkind, das strahlend seine verklebte kleine Hand auf mein Bein legt, um mir seine neuste Errungenschaft zu zeigen, macht glücklich. Ein großes Kind, das mir erklärt, wie es seinen Holzlöffel in der Waldzeit geschitzt hat, ebenso.

Und dafür brauchen wir eine entspannte Atmosphäre für die ganze Familie. Eine Umgebung, in der für alle Platz ist, Raum zum Spielen für die Jüngeren, Rückzugsraum für die Älteren, Begegnungsraum für uns alle miteinander.

Wir heißen euch herzlich willkommen bei einem Familienurlaub im Biohotel Kenners LandLust!



## KÜCHENPHILOSOPHIE

Wir haben unsere Wurzeln in der Biolandwirtschaft, Barbaras Bruder, Marlin Feller betreibt weiterhin den Familienhof als Biolandbetrieb. Und das hat sich auch auf unsere Küche ausgewirkt. Denn wir versuchen so viel wie möglich regional (im Umkreis von 40 km) zu kaufen – was uns auch laut einer Diplomarbeit zu 65 % gelingt.



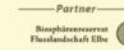
Wir nennen unsere Küche vollwertige Cross-over Küche. Und da wir sehr gerne mit der Landwirtschaft zusammen arbeiten, nehmen wir das Gemüse, das gerade frisch ist und gut zu bekommen. Unsere Köch/innen dürfen sich aussuchen, was sie aus den frischen Zutaten zaubern möchten. So haben wir immer wieder neue Kreationen auf unseren Buffets und keine Schwierigkeiten mit unseren Speiseplänen, wenn der Spinat geschossen ist und unsere Biobauern uns leider nur die Hälfte liefern können.

In unserer Küche vereinen sich die unterschiedlichsten Richtungen, unser Küchenteam vereint unterschiedliche Nationen (bis 2010 eine Japanerin, bis 2020 eine Köchin aus Sri Lanka und viele Deutsche), so dass es immer wieder neue spannenden Gerichte gibt.

Aber auch die ändern haben immer wieder neue Phasen, da wird mal ein arabisches Kochbuch favorisiert, oder die Beziehungen zu unserem Kürbislieferanten verbessert .

...Grundsätzlich gibt es immer eine große Auswahl an Gemüsezubereitungen auf dem Buffet, alle zwei Tage servieren wir aber auch gerne Fleisch. Für Vegetarier, Veganer, Allergiker gibt es an solchen Tagen zusätzlich ein kleines Extra.

Bio kaufen wir  
selbstverständlich immer.



## destinature®

STARTSEITE

REISEZIELE ▾

ENTDECKEN ▾

ANGEBOTE

ÜBER UNS

BLOG



Hütten

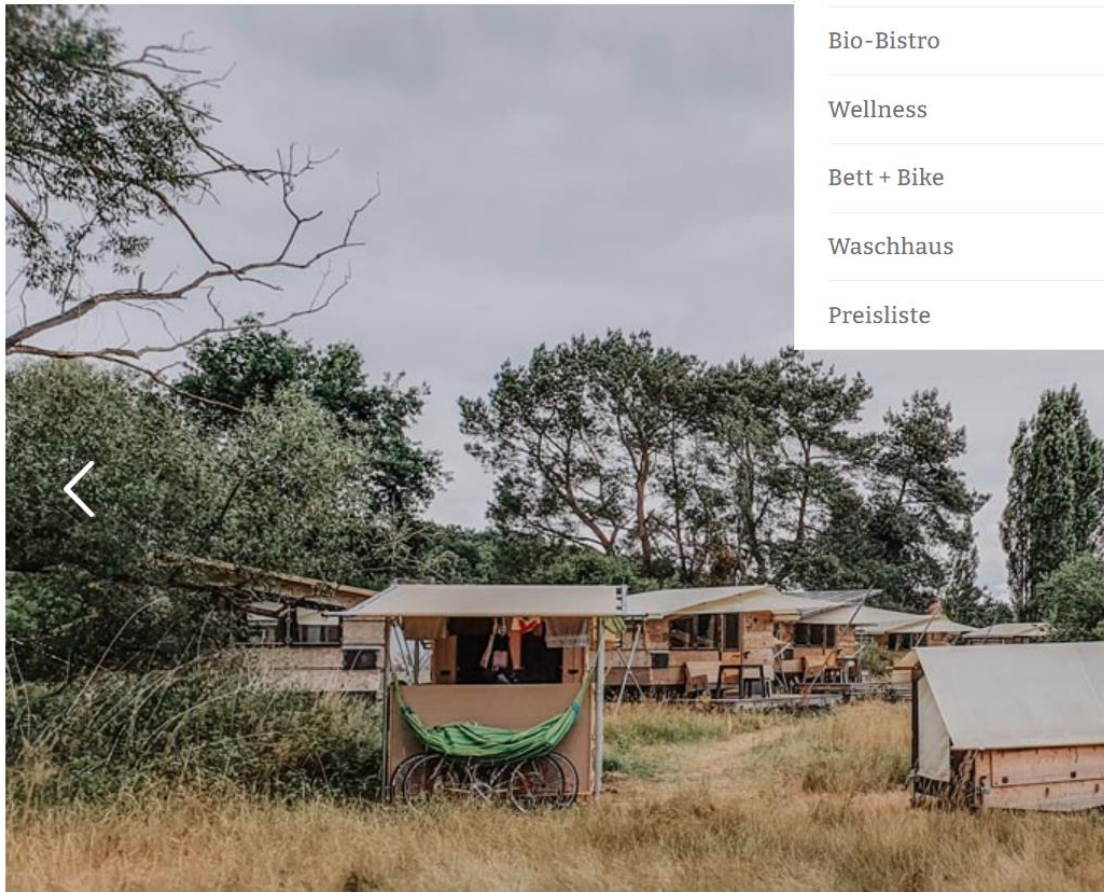
Bio-Bistro

Wellness

Bett + Bike

Waschhaus

Preisliste



Unser Bio-Bistro ist täglich von 8.00 bis 20.00 Uhr geöffnet, auch 1 willkommen.

### Aktuelle Angebote

Alle Tagesgäste im **destinature Dorf Hitzacker** sind in der Wintersaison herzlich eingeladen, unser **Wellness-Angebot** zu nutzen.

Außerdem laden wir Euch ab sofort immer sonntags zu einem reichhaltigen vegetarischen/veganen Sonntagsbrunch ins Bio-Bistro im **destinature Dorf Hitzacker** ein.

Genauere Informationen findest Du unter **Angebote**.



Quelle: www.destinature.de

en / de

**MICHAELSHOF**

[KalliEco](#) [Onlineshop](#) [Besuch](#) [Kinderparadies](#) [Patenschaften](#) [News](#) [Jobs](#) [Kontakt](#) [Presse](#)

[Café](#) [Arche-Hof](#) [Garten&Park](#) [Veranstaltungen](#) [Essen&Trinken](#) [Peronnik](#) [Volunteers](#) [Projekte](#) [Forschen&Heilen](#)



## Essen & Trinken Gesund und schmackhaft



**Gutes  
Essen**

beginnt auf dem Acker  
und den Weideflächen  
der Tiere



DER MICHAELSHOF ARBEITET MIT FOLGENDEN PARTNERN ZUSAMMEN:



Biosphärenreservat  
Niedersächsische  
Elbtalaue



demeter



Landesschatzuchtverband  
Niedersachsen e.V.

ARCHE  
REGION

Netzwerk Angler Rind  
alter Zuchtichtung

Café

Hofladen

Melerei

Bäckerei

Küche

Gemüse

Manufaktur

Quelle: [www.michaelshof-sammatz.de](http://www.michaelshof-sammatz.de)

- ▶ Gläserne Molkerei  
Dechow

DE

**GLÄSERNE  
MOLKEREI**

FÜR LANDWIRTE KONTAKT

Über uns Unsere Bio-Produkte Milch und Landwirte Arbeiten bei der Gläsernen

**GLÄSERNE  
MOLKEREI**

*Deine Bio-Molkerei*  
aus dem Nord-Osten Deutschlands

**Der Umwelt zuliebe**

Als 100-prozentige Bio-Molkerei liegt uns auch das Thema Nachhaltigkeit besonders am Herzen. Dafür geben wir täglich unser Bestes und übernehmen Verantwortung. Wir haben verschiedene Maßnahmen ergriffen, wovon wir dir einige kurz vorstellen möchten.

# *Exkurs: Betriebliche Zertifizierungen im engeren Sinn (Nachhaltigkeit)*





**DEHOGA Umweltcheck**

1 Betrieb (Biohotel Kenners LandLust, Göhrde (Gold))



**Blaue Schwalbe**

2 Betriebe: destinature Dorf Hitzacker & Biohotel Kenners LandLust, Göhrde



**Viabono**

1 Betrieb: BIOHOTEL Kenners LandLust



**Landgrün**

1 Betrieb: Ferienhof Kunzog, Gartow



**ECOCAMPING**

1 Betrieb: Campingplatz Am Wiesengrund, Malliß



**Partner Biosphärenreservat Schaalsee**

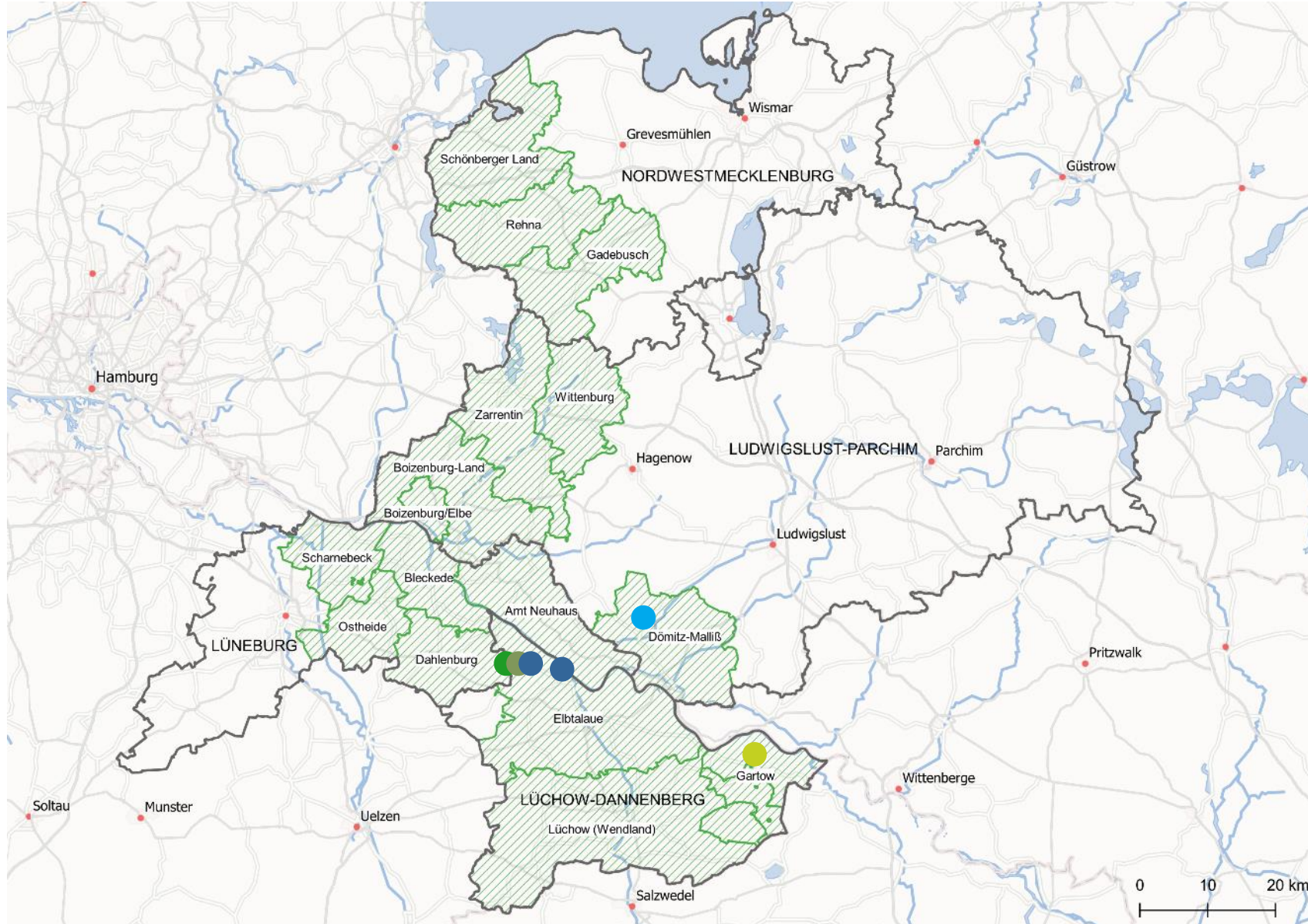
mehr als 55 touristische Partnerbetriebe, davon 38 Unterkünfte



**Partner Flusslandschaft Elbe**

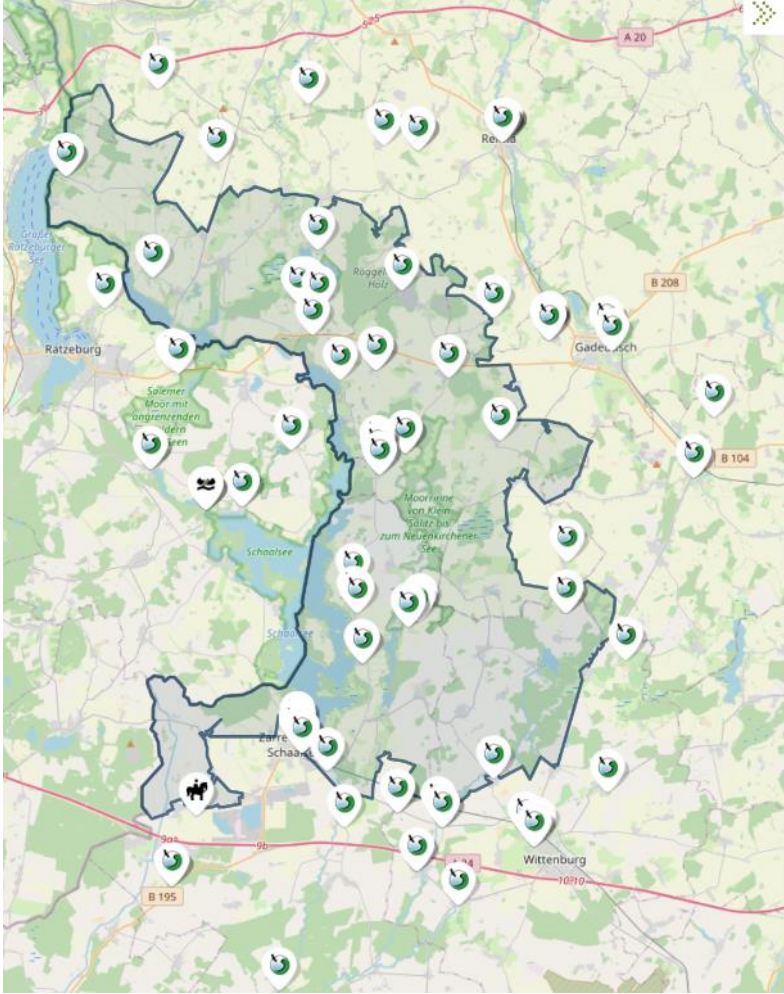
mehr als 150 Partnerbetriebe in Niedersachsen und Mecklenburg-Vorpommern, davon 38 Unterkünfte

# Exkurs | Betriebliche Zertifizierungen im engeren Sinn | Projektregion

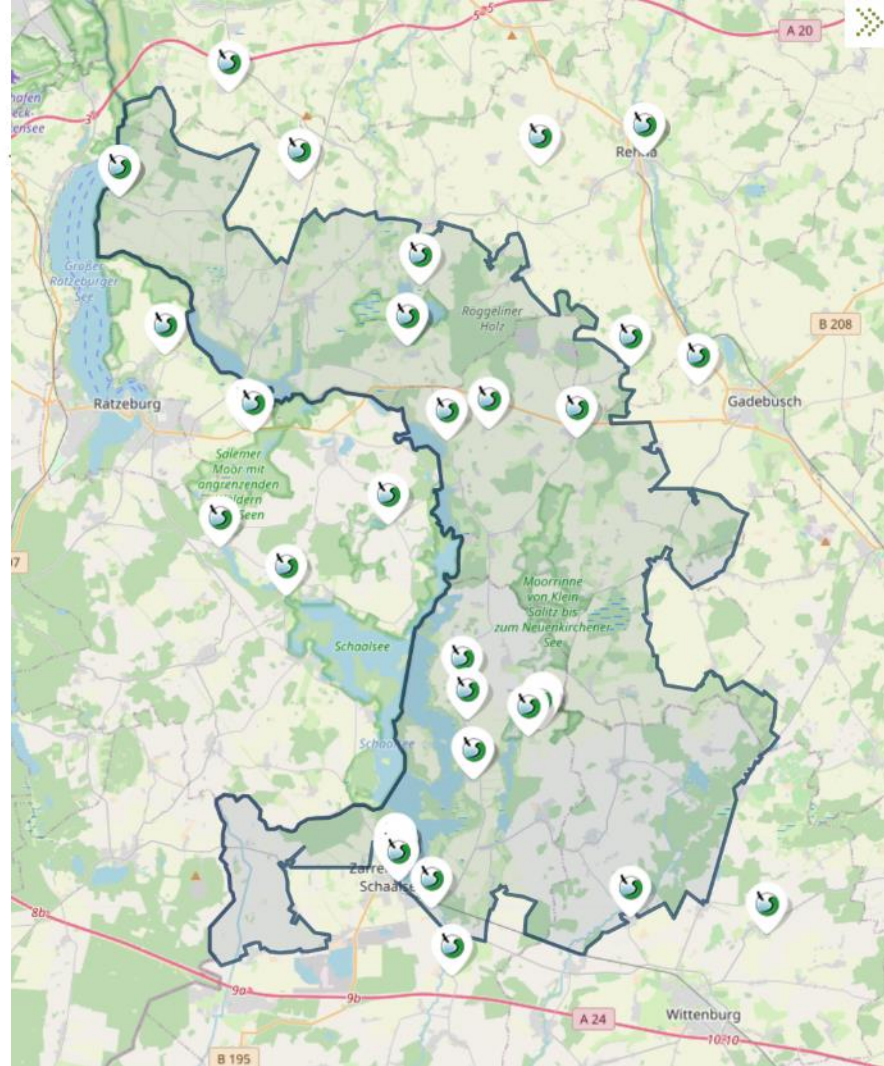




## Alle touristischen Betriebe, regionale Produkte



## Übernachtungsbetriebe



- Touristische Ziele
- Naturschutz
- Aktiv in der Natur
- Biosphärenreservatspartner

➤ Tourismus

### ➤ Übernachtungen

- Alle anzeigen
- Hotels | Pensionen
- Ferienwohnungen | -häuser
- Gruppenunterkünfte
- Campingplätze

➤ Gastronomie

➤ Regionale Produkte

➤ Gesundheit & Wohlbefinden

➤ Kunst und Kultur

➤ Handwerk & Dienstleistung

➤ Bildungseinrichtungen

➤ Landwirtschaft

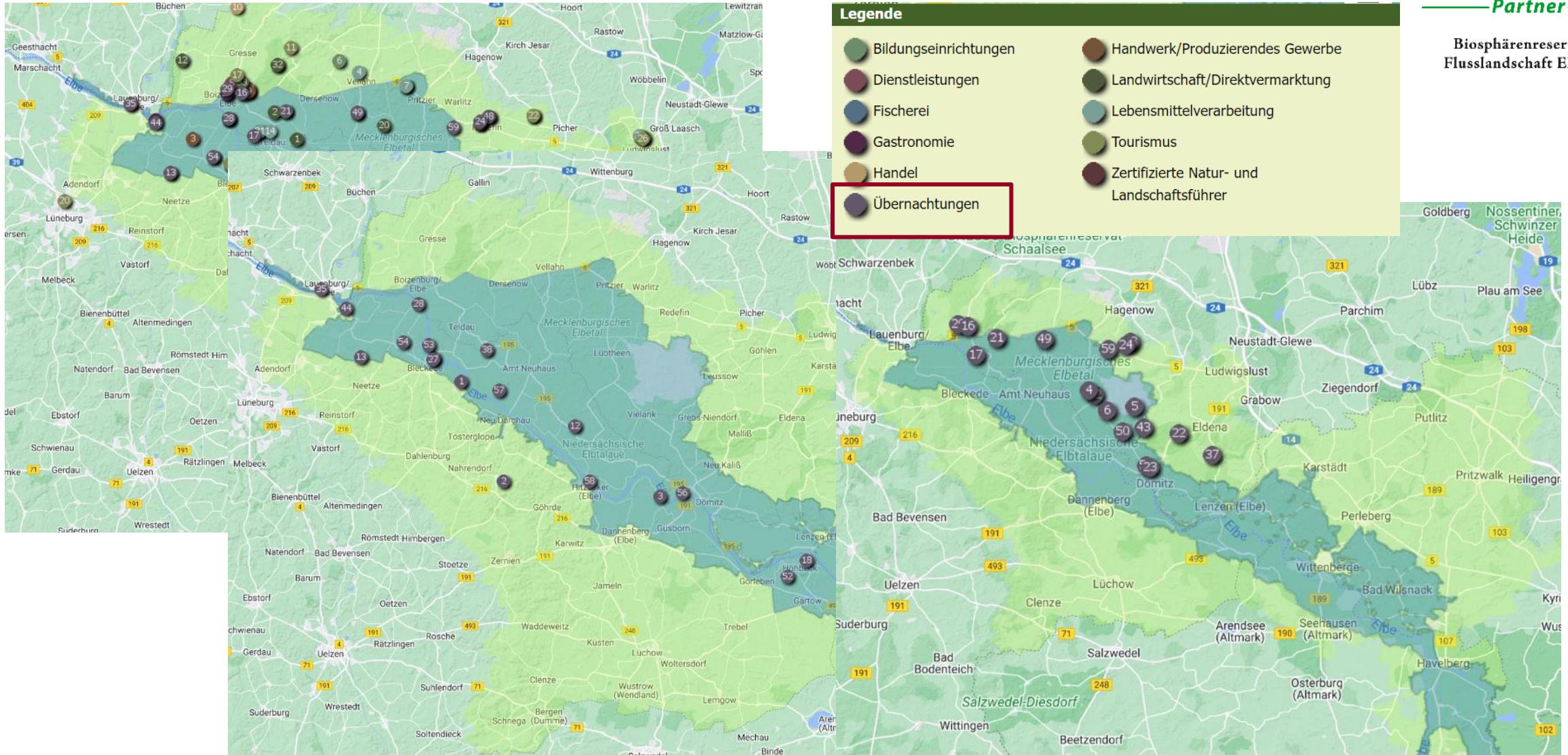
### ➤ Service

→ Auswahl aufheben

→ Im Fenster anzeigen



Quelle: [www.schaalsee.de/karte](http://www.schaalsee.de/karte)



**Partner**

Biosphärenreservat Flusslandschaft Elbe

Quelle: <https://www.flusslandschaft-elbe.de/partnerbetriebe/>

# *Exkurs: Betriebliche Zertifizierungen im weiteren Sinn*





**ADFC-Bett+Bike**

42 Betriebe



**DEHOGA Deutsche  
Hotelklassifizierung**

9 Betriebe



**DTV-Klassifizierung**

29 Betriebe



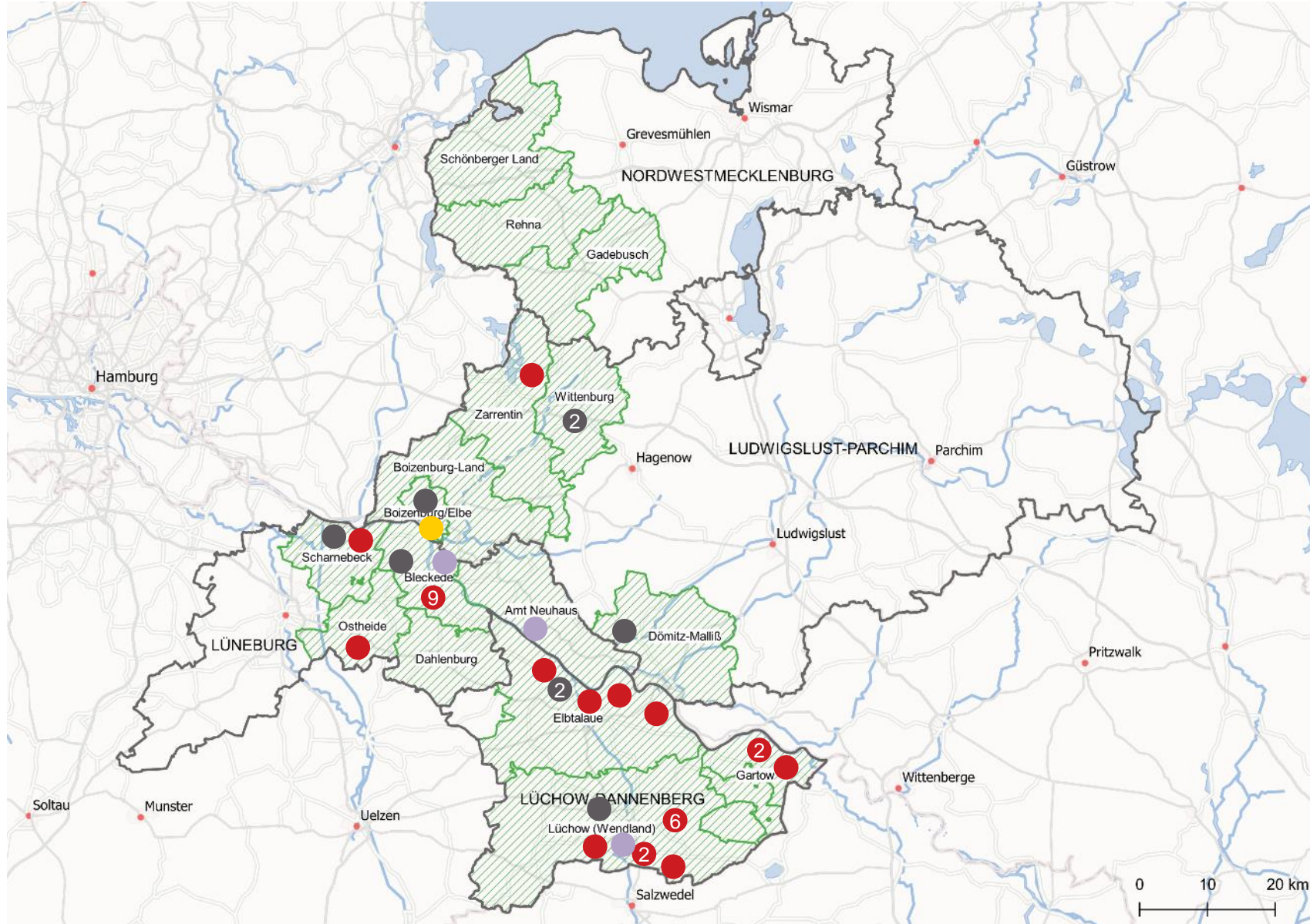
**Informationssystem  
Gelbe Welle**

1 Betrieb: Boots-Sport-Verein Boizenburg/Elbe e.V.

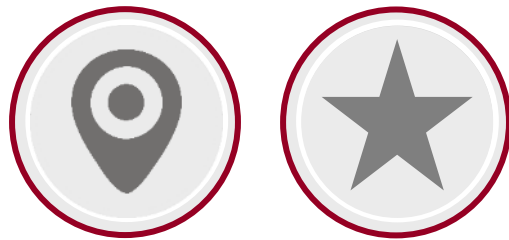


**Reisen für Alle**

3 Betriebe: Biosphaerium Elbtalaue, Tourist-Information Amt Neuhaus,  
Gäste-Information Lüchow



# *Nachhaltige touristische Angebote der Kommunen*



**Mobilität im Wendland** ein Projekt der Mobilitätsagentur Wendland.Elbe (Stand: 27.07.2022)

Adresse oder Ort suchen

**Layer-Liste**

- Fährten
- E-Bike Ladestationen
- Landesbus L 7000
- Carsharing Standorte
- Bushaltestellen
- Busliniennetz
- Mitfahrbänke
- Taxi/Fahrdienst
- Information Center
- Fahrradverleih
- Tankstellen
- Radverkehrsnetz
- Touristisches Radwegenetz
- Radwege neben Straßen
- Bahnstrecken
- Bürgermobil Fahrrichtungen
- Bürgermobil Abfahrtsorte
- Bürgermobil Fahrgebiet

**Info**

**MOBILITÄTSAGENTUR WENDLAND.ELBE**

Herzlich willkommen auf der interaktiven Mobilitätskarte für Lüchow-Dannenberg!

Ob Carsharing, Mitfahrbänke, E-Bike-Ladepunktchen oder Bushaltestellen, auf dieser Karte findet ihr alle Infos zum Thema Mobilität für Lüchow-Dannenberg!

Fehlt etwas?  
Die Mobilitätsagentur freut sich auf eure Nachricht!  
Tel. 05841 - 120 678  
mobilitaet@luechow-dannenberg.de

Viel Spaß beim Entdecken!

Mobilität, ÖPNV

Quelle: : [www.mobil-im-wendland.de](http://www.mobil-im-wendland.de)



© S. Hoffmeister

Wegweiser zu einigen Partnern im UNESCO-Biosphärenreservat Schaalsee



Touristische  
Infrastruktur

Quelle: Quelle: S. Hoffmeister, www.schaalsee.de; ift GmbH



## ► Elberadweg

**LABE ELBE ELBERADWEG**

entdecken    sehen & erleben    planen & buchen    News & Service

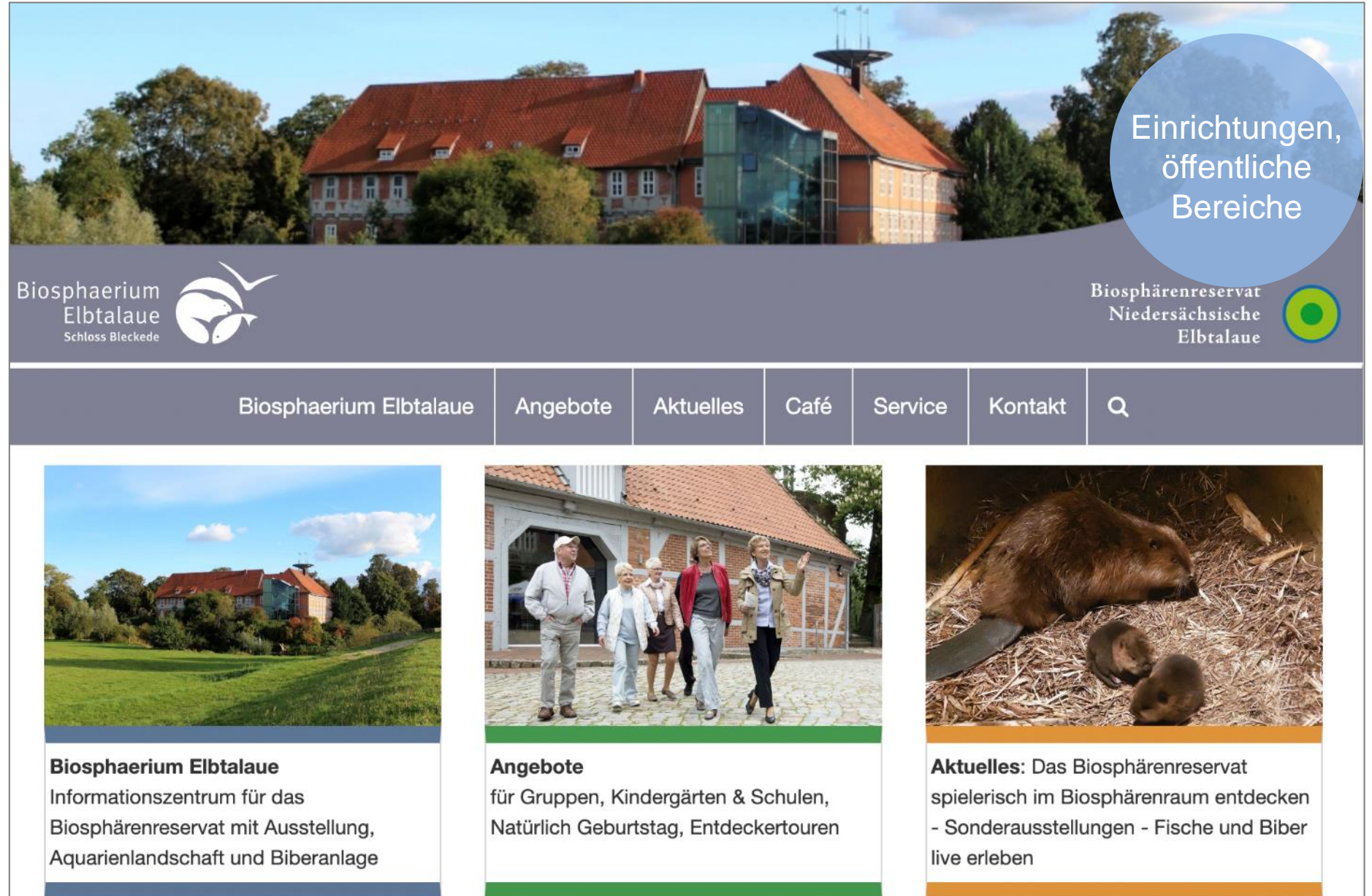
**1.300 KM VOLLER ÜBERRASCHUNGEN**

Touristische Infrastruktur

**Willkommen am Elberadweg** - planen Sie Ihren Radurlaub auf einem der abwechslungsreichsten Radwege Europas. Gehen Sie mit uns in Tschechien und Deutschland auf Entdeckungsreise zwischen Natur, Kultur und Lebensart. Erfahren Sie mehr über die [radfreundlichen Unterkünfte](#) und darüber, welche Sehenswürdigkeiten Sie an diesem wunderbaren Fluss erwarten.



- Biosphaerium Elbtalaue, Bleckede



Einrichtungen, öffentliche Bereiche

Biosphaerium Elbtalaue  
Schloss Bleckede

Biosphärenreservat Niedersächsische Elbtalaue

Biosphaerium Elbtalaue   Angebote   Aktuelles   Café   Service   Kontakt   🔍

**Biosphaerium Elbtalaue**  
Informationszentrum für das Biosphärenreservat mit Ausstellung, Aquarienlandschaft und Biberanlage

**Angebote**  
für Gruppen, Kindergärten & Schulen, Natürlich Geburtstag, Entdeckertouren

**Aktuelles:** Das Biosphärenreservat spielerisch im Biosphärenraum entdecken - Sonderausstellungen - Fische und Biber live erleben

- ▶ Pahlhuus Zarrenthin  
Biosphärenreservat  
Schaalsee



Einrichtungen,  
öffentliche  
Bereiche

Projekte

Führungen

Arten- und Biotopschutz

KinderFerienSpaß-Biosphäre

GUT DRAUF-Wochenende

Theater im PAHLHUUS

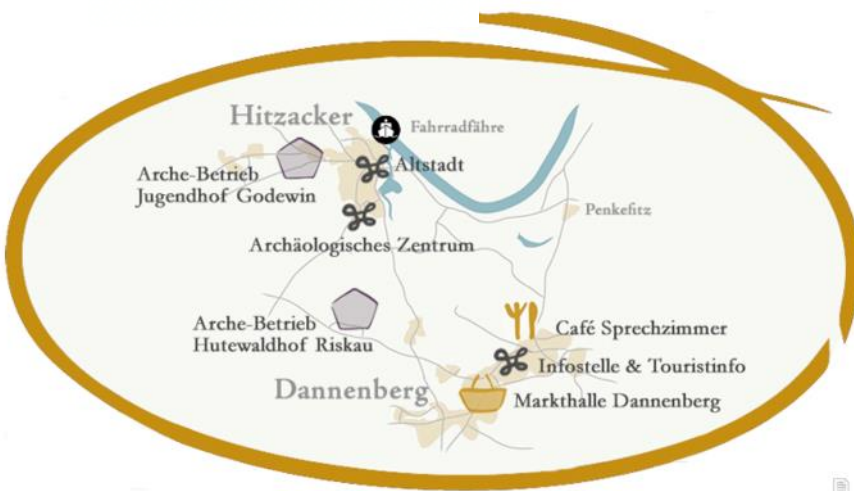
Biosphäre-Schaalsee-Markt

SCHAALSEE-TOUR

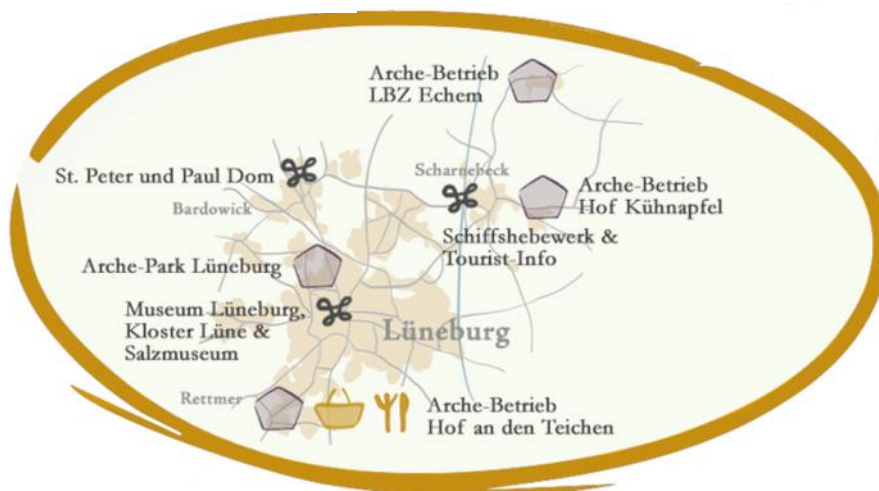
- ▶ Archezentrum  
Amt Neuhaus



Arche-Tour Wendland



Arche-Tour Lüneburg



Arche-Tour Amt Neuhaus



- ▶ Biosphäre  
Schaalsee Markt  
seit 1998



## Biosphäre-Schaalsee-Markt Termine 2022

jeden 1. Sonntag im Monat von April - November:  
3.04. | 1.05. | 5.06. | 3.07. | 7.08. | 4.09. | 2.10. | 6.11.  
10.00 - 17.00 Uhr  
PAHLHUUS, Zarrentin am Schaalsee

Regionale Produkte aus umweltschonender Herstellung,  
Kunsthandwerk, Unterhaltung, Gesundheitsvortrag.  
Mehr Infos unter: [www.biosphaere-schaalsee.de](http://www.biosphaere-schaalsee.de)

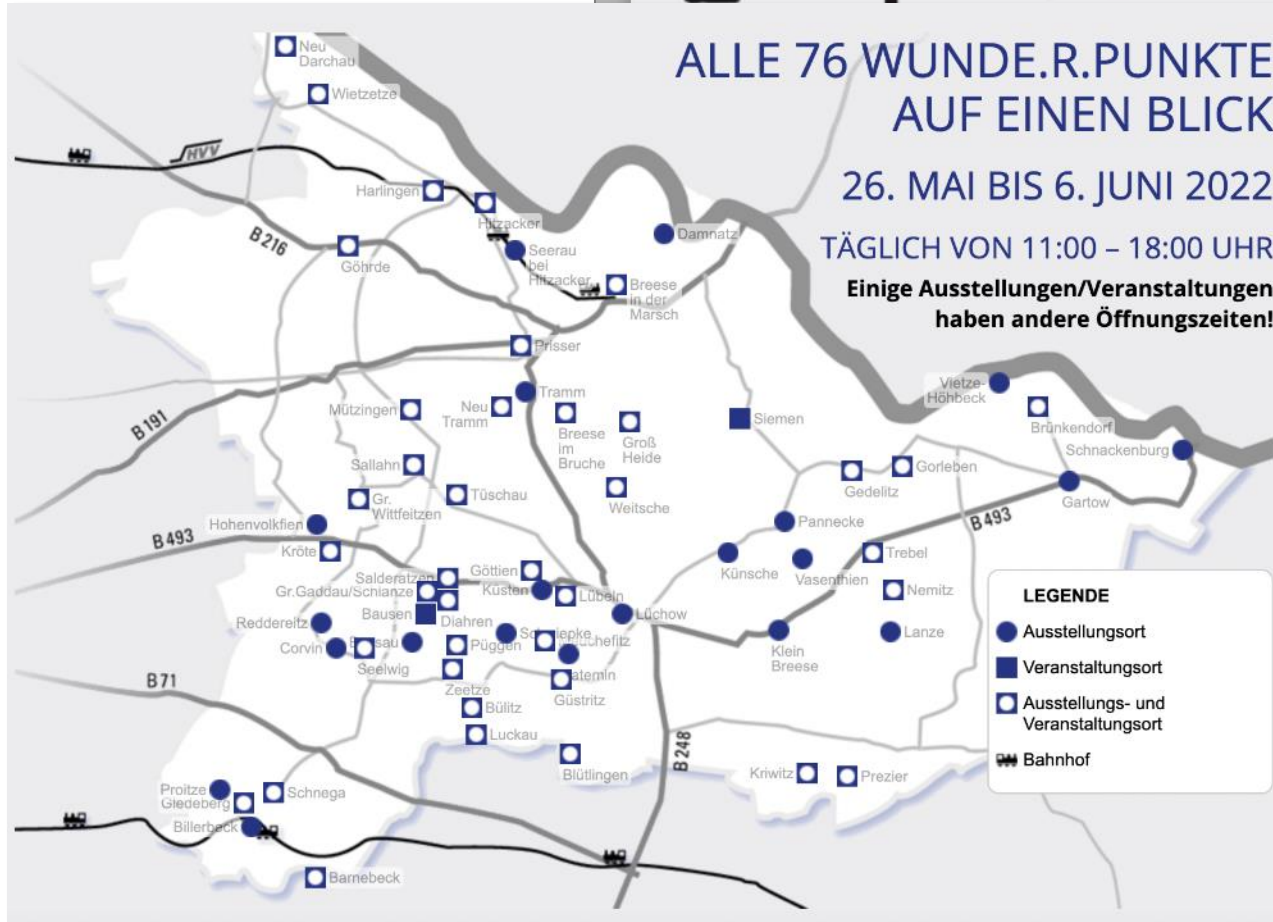


Biosphärenreservat  
Schaalsee



Programme,  
Führungen,  
Events

- ▶ Kulturelle Landpartie, Wendland seit 1989



## kulturelle Landpartie®

alle orte

Programme, Führungen, Events

karte

personen

aktionen

b c d e f g h i k l m n o p q r s t u v w x y z

über uns anreise archiv links bewerbung impressum datenschutz gästebuch ✨ galerie

- ▶ Regionalmarke  
"Biosphärenreservat  
Schaalsee -  
Für Leib und Seele"



Rahmen-  
bedingungen,  
Kooperation,  
Vernetzung

## Alles zu Urlaubsarten

Strand- und Badeurlaub

Familienurlaub

Campingplätze an Ostsee und Seenplatte

Floß- und Hausbooturlaub

Landurlaub

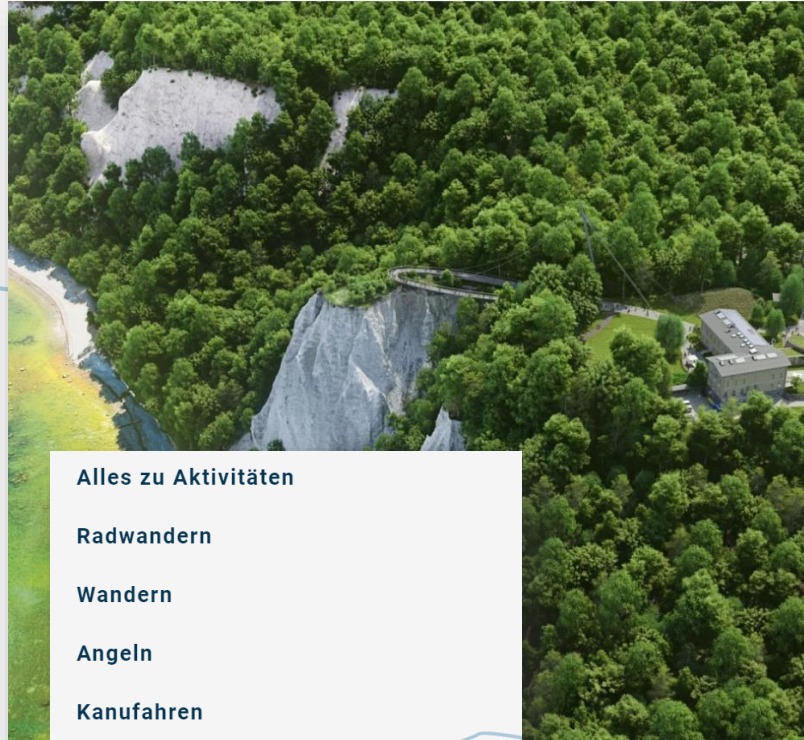
Wellness- und Gesundheitsurlaub

Barrierefreier Urlaub

Nachhaltiger Urlaub

Urlaub mit Hund

Heiraten in MV



## Alles zu Aktivitäten

Radwandern

Wandern

Angeln

Kanufahren

Surfen

SUP

Segeln

Golfen

Reiten

Natur entdecken und verstehen

Regional einkaufen & genießen

[Startseite](#) ▶ [Urlaubsarten](#) ▶ [Nachhaltiger Urlaub](#)

## Nachhaltiger Urlaub - Natur und Kultur schützen

Ganzheitliche Angebote zwischen Ostsee und Seenplatte

*Von der Anreise, über die Hotelwahl bis hin zum Tagesausflug gibt es unzählige Möglichkeiten, den Urlaub nachhaltig zu gestalten.*

Kommunikation,  
Vermarktung

### Themen im Überblick:

- 9 verantwortungsvolle Urlaubsregionen
- Umweltfreundliche Anreise und Mobilität vor Ort
- Ganzheitliche Erlebnisse - Natur erleben und genießen
- Nachhaltige Unterkünfte

Quelle: [www.auf-nach-mv.de/](http://www.auf-nach-mv.de/)



🏠
Aktivitäten
Reiseziele
Urlaub buchen
Service

Ich suche nach:

**Aktiv in der Natur**

- Radfahren
- Wohnmobil-Rundtour
- Wasserwandern
- Hausboote
- Wandern
- Reiten

**Kultur und Genuss**


- Schlösser und Herrenhäuser
- Museen
- Manufakturen und Workshops
- Ateliers und Galerien
- Restaurants und Hofcafés
- Regionale Spezialitäten

**Familienurlaub**

- Abenteuer Natur
- Ausflugstipps
- Landurlaub
- Bade- und Strandurlaub


Listensicht
Kartenansicht

## Die Manufakturen



**Eichenhof - Kat und Alexander von Stenglin**


KAT VON STENGLIN webt pflanzengefärbte Stoffe und Gobelins. Ihre Bilder entstehen zuerst im Kopf, dann auf Papier und dann am Hochwebstuhl. ALEXANDER VON STENGLIN gestaltet individuelle keramische Objekte und Gebrauchskeramik in verschiedenen Techniken.



**Restaurants und Cafés**

Restaurants und Cafés sind für Sie da, um Ihnen einen Aufenthalt in unserer Urlaubsregion so angenehm wie möglich zu machen.


mehr >>



**Hofläden und Direktvermarkter**

Genießen Sie Käse aus kleinen Manufakturen oder fangfrischen Fisch beim Fischer, Honig oder selbstgemachte Marmelade, Obst oder Gemüse ...

mehr >>



**Kulinarische Veranstaltungen**

Veranstaltungen rund um das Thema Kochen, regionale Küche und regionale Leckereien, Rezepte und leibliche Genüsse.

mehr >>

Kommunikation,  
Vermarktung



Quelle: www.mecklenburg-schwerin.de



Kommunikation,  
Vermarktung

## WENDLAND.ELBE – NATÜRLICH KREATIV

Kann es sein, dass die Natur hier nur für Dich gewachsen ist? Klar, kann schon sein. Es wird Dir auf jeden Fall so vorkommen, wenn Du tief in die Wiesen, Auen und Wälder der Region Wendland.Elbe eintauchst. In diesem Moment ist die Natur nur für Dich da. Was Du damit anstellst, ist Deine Sache. Entschleunige, komm runter, schöpfe neue Kraft aus der Ruhe und Entspannung. Oder beschleunige, werde aktiv und power Dich so richtig aus.

Kunst & Kultur liegen in der Urlaubsregion Wendland.Elbe buchstäblich auf der Straße. Glaubst Du nicht? Wirst Du sehen. Und hören. Und kannst Du sogar anfassen. Nicht nur Landschaft und Baukultur machen das Wendland aus, sondern vor allem die unterschiedlichen hier wirkenden Charaktere.

Noch nicht überzeugt? Dann klick Dich durch!



**Biosphärenreservat Niedersächsische Elbtalaue**

Niedersachsen. Klar.

Elbtalaue erleben

- Übersicht
- Naturbeobachtung
- Information & Bildung
- Verhaltensregeln
- Freizeitaktivitäten
- Zertifizierte Natur- und Landschaftsführer/innen
- UNESCO-Biosphärenreservat Flusslandschaft Elbe
- Das Grüne Band

**Vernetzt denken, strategisch planen, partnerschaftlich handeln**  
Danach richtet sich unsere Arbeit – in der Bildung, der Regionalentwicklung und dem Schutz von Natur und Landschaft

**VERANSTALTUNGEN**

06.12.2022 Online-Werkstatt "Nachhaltiger Tourismus"	10.12.2022 Das Wolfsjahr: Von Menschen & Wölfen	14.01.2023 Das Wolfsjahr: Winterzeit	11.02.2023 Das Wolfsjahr: Ranzzeit
---	--	---	---------------------------------------

**Online-Werkstatt "Nachhaltiger Tourismus"**  
Am Dienstag, dem 06.12.2022, findet von 10.00-13.00 Uhr die Online-Werkstatt "Nachhaltiger Tourismus" für Betriebe und Einrichtungen statt, die den nachhaltigen Tourismus in unserer Region weiterentwickeln möchten. [mehr](#)

Deine Biosphären. Verrückt-auf-Morgen.de

Wissen & Verstehen | Schützen & Entwickeln | Erleben & Erholen | Lernen & Mitmachen

**Kommunikation, Vermarktung**

- Ausstellungen**
  - Einführung
  - Informationszentrum PAHLHUUS Zarrentin
  - Außengelände PAHLHUUS
  - GRENZHUS Schlagsdorf
  - BIOSPHÄRENBAND Schaalsee-Elbe
- Termine & Veranstaltungen**
  - Einführung
  - Veranstaltungen
  - Praktische Hinweise
- Beobachtungstipps vom Ranger**
  - Einführung
  - Rangertipp Kirchensee
  - Rangertipp Kranichkieker
  - Rangertipp Röggeleiner See
- Partner & Tourismus**
  - Einführung
  - Partner-Netzwerk
  - Partner suchen & finden
  - Partner "Für Leib und Seele" werden
  - Bundesweites Netzwerk
  - Interaktive Karte Partner
- Aktiv in der Natur**
  - Einführung
  - Baden
  - Angeln
  - Boot fahren
  - Wandern und Radfahren
  - Unterwegs am Grünen Band
  - Barrierefrei
  - Geführte Wanderungen und Exkursionen
  - 360° Blick Brücke Kirchensee
  - Interaktive Karte Aktiv in der Natur
- Interaktive Karte**
  - Einführung

Biosphärenreservat Schaalsee

Quelle: [www.elbtalaue.niedersachsen.de](http://www.elbtalaue.niedersachsen.de); [www.schaalsee.de](http://www.schaalsee.de)

# *Exkurs kommunale Zertifizierungen im engeren Sinn (Nachhaltigkeit)*





## Das Wendland als Green Destination



0. Destination characteristics

1. Destination management

2. Nature, scenery & animals

3. Environment & climate

4. Culture & tradition

5. Social well-being

6. Business & hospitality

Quelle: Wendland.Elbe; [www.greendestinations.eu](http://www.greendestinations.eu)



# *Exkurs kommunale Zertifizierungen und Initiativen im weiteren Sinn*



**zukunfts**  
kommunen

## Zukunftskommunen

1 Kommune: Samtgemeinde Lüchow



## Global Nachhaltige Kommune Niedersachsen

1 Landkreis: Lüneburg,  
1 Stadt: Lüneburg



## Bioenergiedorf

5 Kommunen bzw. Zusammenschlüsse:  
Bioenergiedorfverbund Schaalsee, Breese in der Marsch,  
Ellringen, Landsatz Barnitz, Volkfien  
4 Kommunen auf dem Weg zur Zertifizierung:  
Flecken Dahlenburg, Quickborn, Seelwig, Thomasburg



## AG Fahrradfreundlicher Kommunen Mecklenburg- Vorpommern

1 Kommune: Schwanheide  
1 Landkreis: Nordwest-Mecklenburg



## AG Fahrradfreundlicher Kommunen Niedersachsen

2 Landkreise: Lüneburg, Lüchow Dannenberg



# *Diskussion zur aktuellen Angebotssituation „Nachhaltigkeit“*



# Ziele



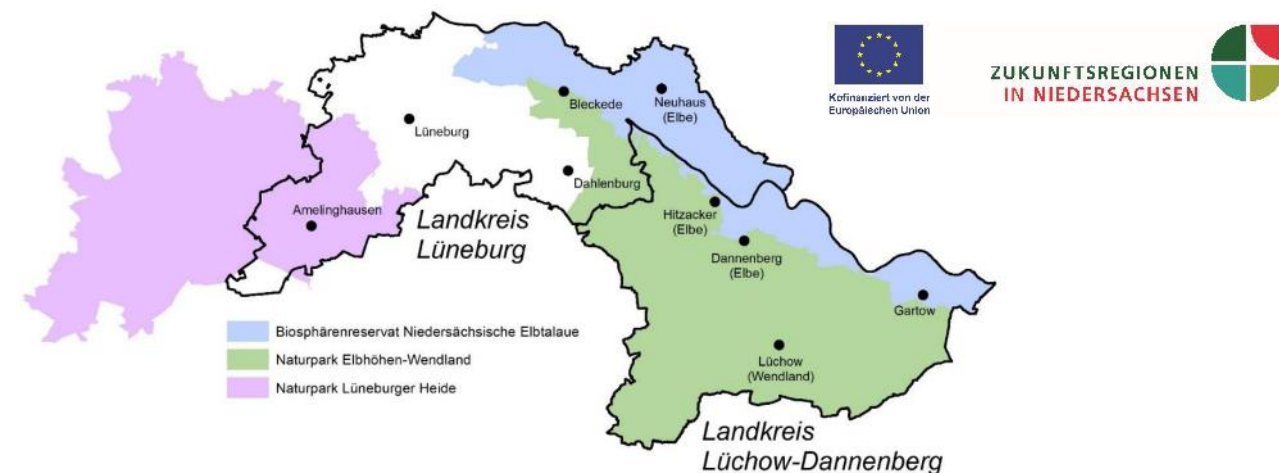
- ▶ **Qualitatives touristisches Wachstum** in der Biosphärenregion Elbe-Schaalsee fördern.
- ▶ **Wertschöpfung** für die Region schaffen.
- ▶ **Impulse für die gesamte Region setzen: Investitionen, innovative Angebote** im Gästeservice, touristische **Infrastrukturen**.  
Touristische Leitprojekte plus Wirksamkeit für die gesamte Region fördern.
- ▶ **Umsetzungsorientierte Maßnahmen** entwickeln und erste Maßnahmen in der Praxis begleiten.
- ▶ **Vernetzung** und Strukturen etablieren, die für Kommunen, Betriebe, Dienstleister wirksam sind.
- ▶ **Mobilität nachhaltig, verständlich und einfacher machen**: klimafreundliche touristische Mobilitätsangebote für Gäste und Einheimische fördern.
- ▶ Für **nachhaltiges Reisen sensibilisieren** und die Angebote dafür in der Region nach außen und innen kommunizieren.

## Ziele HF Kultur und Freizeit

- ▶ eine **akteursorientierte nachhaltige Entwicklung** voranbringen und sicherstellen
- ▶ **Qualitätstourismus** etablieren und ausbauen und so die Attraktivität und Aufenthaltsqualität des **Lebens- und Wirtschaftsraumes** erhöhen
- ▶ **(touristische) Infrastruktur** modernisieren, erweitern, ausbauen
- ▶ **Wertschöpfung durch und mit Tourismus** steigern
- ▶ (interkommunale) **Vernetzung, Austausch und Zusammenarbeit** verbessern
- ▶ **Wissen mehr** und **Modellprojekte** nutzen
- ▶ **Wertschätzung, Akzeptanz und Bewusstsein** für Tourismus schaffen
- ▶ **Anreize für Städterinnen und Städter** schaffen und **junge Zielgruppen** erreichen

## Ziele HF Biologische Vielfalt, funktionierende Naturräume

- ▶ **Nachhaltige Entwicklung** betreiben
- ▶ **Kulturlandschaften und Biodiversität** erhalten und entwickeln
- ▶ an den **Klimawandel** anpassen und **Infrastruktur klimafreundlich** machen
- ▶ **Wassermanagement** verbessern
- ▶ für **biologische Vielfalt** sensibilisieren
- ▶ Weitere





[Aktuelles](#)

[Verband](#)

[Regionalplanung](#)

[Themen](#)

[Sitzungsdienst](#)

Suche



## Kontakt

### Regionaler Planungsverband Westmecklenburg »

c/o Amt für Raumordnung und Landesplanung  
Westmecklenburg

Wismarsche Str. 159  
19053 Schwerin

☎ 0385 588 89 160

✉ E-Mail

## Mitglieder

→ [Landkreis Ludwigslust-Parchim](#)

→ [Landkreis Nordwestmecklenburg](#)

→ [Landeshauptstadt Schwerin](#)

→ [Hansestadt Wismar](#)

→ [Stadt Parchim](#)

→ [Stadt Ludwigslust](#)

→ [Stadt Hagenow](#)

→ [Stadt Grevesmühlen](#)

## Regionaler Planungsverband Westmecklenburg



→ [Radverkehr](#)

→ [Regionalbudget](#)

→ [Stadt-Umland-Räume](#)

→ [Klimaschutz und Klimawandel](#)

→ [Daseinsvorsorge](#)

→ [Mobilität](#)

→ [Gesundheitswirtschaft](#)

→ [Wassertourismus](#)

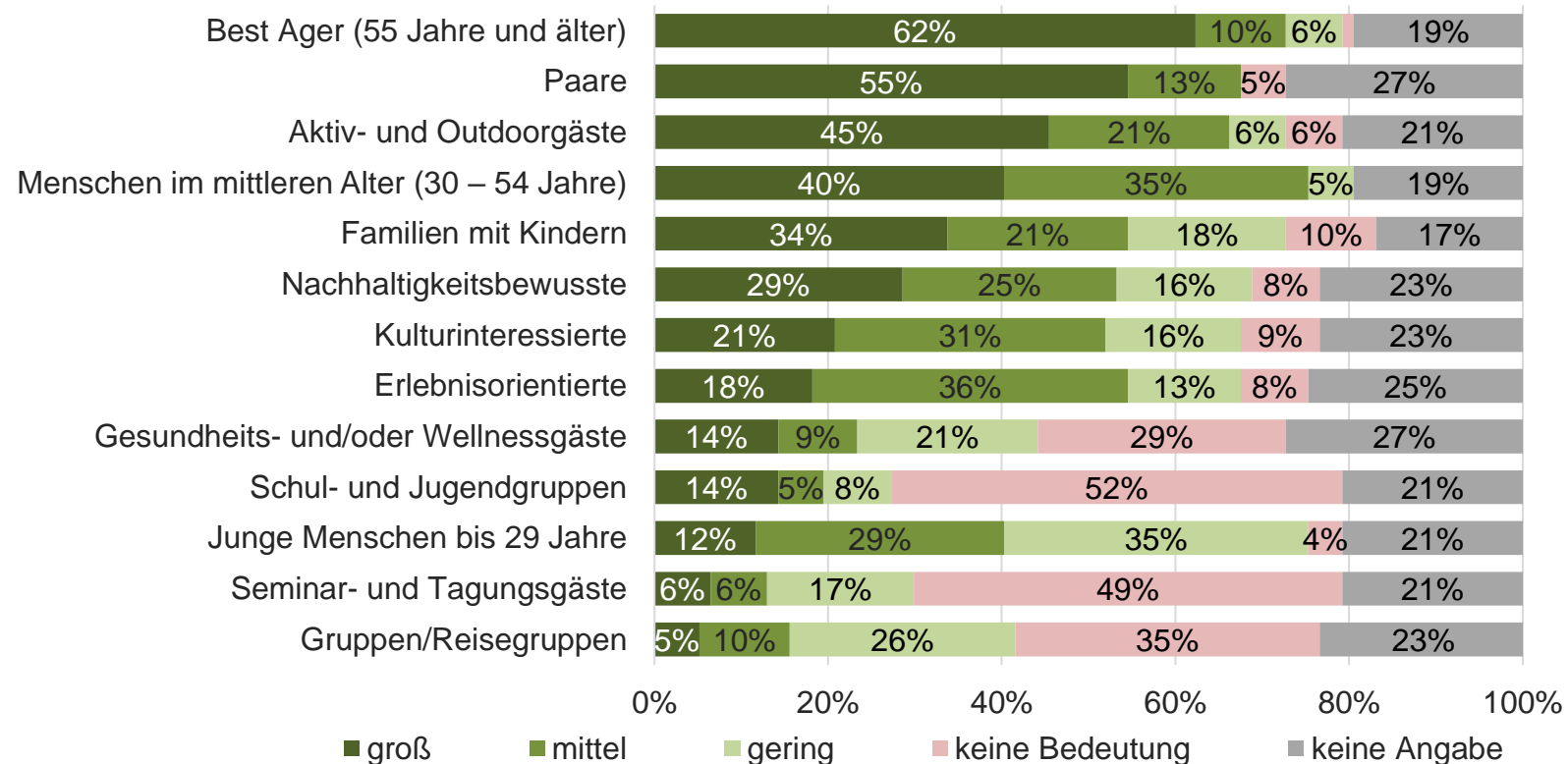


# Zielgruppen



Frage 20. Welche Bedeutung haben die folgenden Gästegruppen aktuell in Ihrem Betrieb bzw. Ihrer Einrichtung?

## Aktuelle Bedeutung der Gästegruppen in Betrieb/Einrichtung



- ▶ unter **Sonstige** genannt (3):
  - Menschen mit Behinderung
  - Kinder von 6 - 12 Jahren
  - HSP (High sensitive persons)

Quelle: ift GmbH, n = 77

## Aktuelle und künftige Zielgruppen in der Biosphärenregion Elbe-Schaalsee

Frage 20. Welche Bedeutung haben die folgenden Gästegruppen aktuell in Ihrem Betrieb/Ihrer Einrichtung?  
(Ranking nach Angabe „große Bedeutung“)

Aktuell in Betrieb/Einrichtung
1. <b>Best Ager</b> (62 %)
2. <b>Paare</b> (55 %)
3. <b>Aktiv- und Outdoorgäste</b> (45 %)
4. <b>Menschen im mittleren Alter</b> (40%)
5. <b>Familien mit Kindern</b> (34 %)
6. <b>Nachhaltigkeitsbewusste</b> (29 %)



Frage 21. Welche Bedeutung sollen die folgenden Zielgruppen künftig für die Biosphärenregion Elbe-Schaalsee haben?  
(Ranking nach Angabe „große Bedeutung“)

Künftig in der Biosphärenregion Elbe-Schaalsee
1. <b>Menschen im mittleren Alter</b> (56 %)
2. <b>Familien mit Kindern</b> (53 %)
3. <b>Best Ager</b> (53 %)
4. <b>Aktiv- und Outdoorgäste</b> (52 %)
5. <b>Nachhaltigkeitsbewusste</b> (47 %)
6. <b>Paare</b> (43 %)



## Kernzielgruppen



Niedersachsen  
(Flusslandschaft Elbe)

Mecklenburg-  
Vorpommern

(überwiegend)  
Sinus-Milieu

Motive

**Ältere genussorientierte  
Naturliebhaber**

**Genießer, Aktive**

Konservativ-gehobenes  
Milieu

leichte Aktivitäten in der  
Natur (Rad, Wandern), sich  
wohlfühlen, Gesundheit,  
Wellness, regionale Kulinarik,  
Kultur, Feste, Märkte,  
Besichtigungen

**Jüngere genussorien-  
tierte Naturliebhaber**

**Erlebnisorientierte**

Postmaterielles Milieu

Aktivitäten in der Natur,  
Naturerlebnis, Auszeit, Zeit  
zu zweit, Erholung, Wellness  
(-anwendungen), besondere  
Kulinarik, Events, Kunst,  
Kultur, nachhaltiger Konsum

**Erlebnisorientierte  
Familien**

**Familien**

Adaptiv-pragmatische Mitte

kinderfreundliche Aktivitäten in  
der Natur, Familienzeit (und  
QualityTime für Eltern), Spiel,  
Spaß, Abenteuer, stressfreie  
Auszeit, Sicherheit, Erlebnis-  
Bildungsangebote für Kinder

**Sinnorientierte  
Outdoor-Aktive**

**Aktive und Sportive**

Neo-Ökologisches Milieu

sportliche Aktivitäten in der  
Natur, Abenteuer (Survival,  
Trekking, Kanu, Klettern),  
Events, Party, Festivals,  
ernstgemeinter Umwelt-  
schutz, nachhaltiges Reisen

... dabei immer möglichst die, für die das Thema Nachhaltigkeit eine Rolle spielt.

**Speziell auch: Reisen für Alle, Gruppen, Schulklassen, Camper, Wohnmobilisten, Einheimische, Tagungen**

Quelle: Konzepte Länder,  
Regionen, SINUS Institut,  
Foto Genussorientierte  
Naturliebhaber: TMN / Peter  
Hamel

## Ältere genussorientierte Naturliebhaber, Genießer, Aktive

### Sinus-Milieu: Konservativ-gehobenes Milieu (Leitmilieu)

**Eigenschaften:** 55 - 75 Jahre, gebildet, gut situiert, allein, als Paar, mit befreundeten Paaren

**Name und Alter:** Hildegard (58) & Knut Janssen (62)

**Werte:** Haben und Genießen, Statusdenken, Ordnung, Sicherheit, Heimat, Tradition, Qualität, Gesundheitsbewusstsein

### Aktivitäten im Urlaub, Interessen:

leichte Aktivitäten in der Natur: Wandern, e-Bike, Rad, Spazieren), Schifffahrt, Erholung, Gesundheits- und (einfache) Wellnessangebote, regionale Kulinarik, Kulturangebote, Feste, Märkte, Geselligkeit, Besichtigungen v. a. historischer Stadtkerne

### Unterkünfte:

Hotels, Gasthöfe, Pensionen mit sehr gutem Service und gutem gastronomischen Angebot, Ferienwohnungen/-häuser, Wohnmobil

**Budget:** €€ - €€€

**Informationsverhalten:** Desktop, auch Mobiltelefon, Zeitschriften, Reiseberichte, Print, persönliche Empfehlungen

### Im Bereich Nachhaltigkeit:

- ▶ e-Ladestationen für Fahrräder und Auto
- ▶ regionale, qualitätsvolle Kulinarikangebote
- ▶ geführte Wander- und Radtouren mit Informationen zu Natur- und Kulturlandschaft
- ▶ Barrierefreie Angebote
- ▶ lokale Kulturangebote, mit Führungen und exklusiven Angeboten, Betreuung
- ▶ Infos zu besonderer Wertschätzung der Mitarbeiter im Betrieb



Hildegard  
und Knut

**„Klimaschutz ist eine gesellschaftliche Aufgabe. Natur ein Kulturgut.“**

Quelle: ift basierend auf Konzepten aus der Projektregion und den neuen SINUS Milieus 2021

## Jüngere genussorientierte Naturliebhaber, Erlebnisorientierte

**Sinus-Milieu:** Postmaterielles Milieu, 40 – 60 Jahre  
(Leitmilieu, ehem. Liberal-intellektuelle + Sozialökologe)

**Eigenschaften:** gebildet, engagiert, souverän, kaufkräftig

**Name und Alter:** Anja (41) & Ben Neumann (43)

**Werte:** Selbstbestimmung, -entfaltung, Gemeinwohlorientierung, Nachhaltigkeit, Diversität, Exklusivitätsanspruch, Genuss, Achtsamkeit, Authentizität, Freiheit, Aufgeschlossenheit für Neues,

### **Aktivitäten im Urlaub, Interessen:**

Aktivitäten in der Natur (Wandern, e-Bike, Rad, Wassersport), Auszeit, Zeit zu zweit, Zeit zum Durchatmen, Erholung, Wellness (-anwendungen), Yoga, besondere Kulinarik, Events, Kunst, Kultur, nachhaltiger Konsum, Events, Kunst- und Kulturangebote.

### **Unterkünfte:**

besondere Hotels mit „Wow-Faktor“, mit neuen Gastro-Konzepten, Glamping, Ferienwohnungen („Loft“), Ferienhäuser („Chalet)

**Budget:** €€ - €€€

**Informationsverhalten:** Mobiltelefon, Desktop, Lifestyle-Magazinen, Facebook, Instagram

### **Im Bereich Nachhaltigkeit:**

- ▶ unkomplizierte An- und Abreise mit der Bahn, gute Anbindung mit ÖPNV
- ▶ e-Ladestationen Rad/Auto
- ▶ regionale, innovative, besondere Kulinarik
- ▶ nachhaltige Unterkunft (Maßnahmen Energieeffizienz, lokale Lieferketten, soziales Engagement)
- ▶ Yoga, Kräuterwanderung - aber zusammen mit neuer Küche, „grün“ Kochen
- ▶ nachhaltige/regionale Produkte (Nahrungs-, Genussmittel, Lifestyle)
- ▶ nachhaltige Events



TMN / Peter Hamel

Anja und Ben

**„Klimaschutz ist eine gesellschaftliche Herausforderung. Klimaschutz ist die einzige Lösung.“**

Quelle: *ift* basierend auf Konzepten aus der Projektregion und den neuen SINUS Milieus 2021

## Erlebnisorientierte Familien / Familien

### Sinus-Milieu: Adaptiv-pragmatische Mitte

**Eigenschaften:** moderner Mainstream, 30 – 50 Jahre; mit Kindern im Haushalt, mittlere bis hohe Kaufkraft

**Name und Alter:** Julia (38), Sebastian (43), Lilli (9), Jakob (7)

**Werte:** Anpassungs-, Leistungsbereitschaft, Nützlichkeitsdenken, gutes Preis-Leistungsverhältnis, Familie, Harmonie, Spaß, Aktion, Freude, Neugierde, Sicherheit, gesunde Umwelt

### Aktivitäten im Urlaub, Interessen:

kinderfreundliche Aktivitäten in der Natur (Radfahren, Wandern, Spaziergehen, Wassersport), Familienzeit/Qualitytime f. Eltern, Spiel, Spaß, Abenteuer, Balance Ruhe & Erlebnis, stressfreie Auszeit, Kinder-Bildungsangebote, gesunde Küche, neue Konzepte

**Unterkünfte:** Familienhotels, Camping, Ferienwohnungen/-häuser, Baumhäuser, Lodges, Bauernhöfe

**Budget:** €€

### Informationsverhalten:

Mobiltelefon, Facebook, persönliche Empfehlungen

### Im Bereich Nachhaltigkeit:

- ▶ unkomplizierte An- und Abreise mit der Bahn; gute Anbindung mit ÖPNV, e-Ladestationen für Auto
- ▶ Gesunde regionale, (auch) veget., vegane Küche, nachhaltige, familienfreundliche Unterkünfte (dazu gerne kindgerechte Infos zum Thema Nachhaltigkeit)
- ▶ Erlebnisangebote, -wege (z. B. mit Waldmurmelpfad, Rutschenweg); Bildungsangebote: Erlebnis-Lehrpfad, Infozentrum
- ▶ Mitmachangebote für die ganze Familie (Floß bauen)
- ▶ Barrierefreie Angebote



Familie Schulze

„Klimaschutz ist wichtig, aber wo fangen wir an? Wer macht mit? Und was kostet das?“

Quelle: *ift* basierend auf Konzepten aus der Projektregion und den neuen SINUS Milieus 2021

## Sinnorientierte Outdoor-Aktive / Aktive und Sportive

**Sinus-Milieu:** Neo-Ökologisches Milieu, 20-45 Jahre

**Eigenschaften:** Studenten, Absolventen, Berufsanfänger, gebildet, in Kleingruppen unterwegs, noch wenig kaufkräftig

**Name, Alter:** Nina (23), Simon (25), Anne (29), Johann (33)

**Werte:** verstehen sich als Treiber der gesellschaftlichen Transformation, progressiv und realistisch, pragmatisch und experimentierfreudig, durchaus zielstrebig, aber gelassen. Verbundenheit mit der Natur, ernstgemeinter Umweltschutz, aber auch Umweltschutz als Lifestyle, Nachhaltigkeit, Engagement, Selbstverwirklichung, Freiheit.

**Aktivitäten im Urlaub / Interessen:**

sportliche Aktivitäten in der Natur, Abenteuer (Survival, Trekking, Kanu, Klettern), Naturerlebnisse, Events, Party, Festivals, nachhaltiges Reisen. Work-Life-Balance

**Unterkünfte:**

„junge“, grüne Hotels, Baumhäuser, Lodges, Camping

**Budget:** € - €€

**Informationsverhalten:** Mobiltelefon, Community, Instagram

**Im Bereich Nachhaltigkeit:**

- ▶ unkomplizierte An-, Abreise mit der Bahn, ÖPNV mit Radtransport
- ▶ regionale vegetarische, vegane Küche, nachhaltige Unterkünfte, Infos zu Lieferanten, Energielösungen. Fakten zum ökologischen Fußabdruck, Stories, Klima-, Artenschutz, der motiviert, Spaß macht, kein „Green Washing“
- ▶ Refill-Angebote, recyclebare Ausstattung / aus recycelten Materialien der Region u. ä.
- ▶ Mitmachangebote (z. B. im Stall, auf dem Feld mitarbeiten, für 1 Tag, abends Lagerfeuer), Teil der Gemeinschaft sein, neue Erlebnisse und Eindrücke
- ▶ nachhaltige Events



Nina, Simon,  
Anne und Jakob

„Haben wir  
heute schon  
die Welt gerettet?“

Quelle: *ift* basierend auf Konzepten  
aus der Projektregion und den neuen  
SINUS Milieus 2021

Ihre Fragen und Hinweise zu Zielgruppen

## Kernzielgruppen



Niedersachsen  
(Flusslandschaft Elbe)

Mecklenburg-  
Vorpommern

(überwiegend)  
Sinus-Milieu

Motive

**Ältere genussorientierte Naturliebhaber**

**Genießer, Aktive**

Konservativ-gehobenes Milieu

leichte Aktivitäten in der Natur (Rad, Wandern), sich wohlfühlen, Gesundheit, Wellness, regionale Kulinarik, Kultur, Feste, Märkte, Besichtigungen

**Jüngere genussorientierte Naturliebhaber**

**Erlebnisorientierte**

Postmaterielles Milieu

Aktivitäten in der Natur, Naturerlebnis, Auszeit, Zeit zu zweit, Erholung, Wellness (-anwendungen), besondere Kulinarik, Events, Kunst, Kultur, nachhaltiger Konsum

**Erlebnisorientierte Familien**

**Familien**

Adaptiv-pragmatische Mitte

kinderfreundliche Aktivitäten in der Natur, Familienzeit (und QualityTime für Eltern), Spiel, Spaß, Abenteuer, stressfreie Auszeit, Sicherheit, Erlebnis-, Bildungsangebote für Kinder

**Sinnorientierte Outdoor-Aktive**

**Aktive und Sportive**

Neo-Ökologisches Milieu

sportliche Aktivitäten in der Natur, Abenteuer (Survival, Trekking, Kanu, Klettern), Events, Party, Festivals, ernstgemeinter Umweltschutz, nachhaltiges Reisen

Quelle: Konzepte Länder, Regionen, SINUS Institut, Foto Genussorientierte Naturliebhaber: TMN / Peter Hamel

... dabei immer möglichst die, für die das Thema Nachhaltigkeit eine Rolle spielt.

**Speziell auch: Reisen für Alle, Gruppen, Schulklassen, Camper, Wohnmobilisten, Einheimische, Tagungen**

# *Handlungsfelder und Maßnahmen*

Mobilität,  
ÖPNV

Touristische  
Infrastruktur

Einrichtungen,  
öffentliche  
Bereiche

Informations-  
und Bildungs-  
angebote

Programme,  
Führungen,  
Events

Rahmen-  
bedingungen,  
Kooperation,  
Vernetzung

## Angebote

## (Natur-)touristische Infrastruktur, Mobilität

## Information, Programme, Vermarktung

**Betriebe**

Mobilität, ÖPNV

Touristische Infrastruktur

Einrichtungen, öffentliche Bereiche

Informations- und Bildungsangebote

Programme, Führungen, Events

Kommunikation, Vermarktung

- Beherbergung, Gastronomie
- Höfe
- Geschäfte
- Freizeitanbieter

- ÖPNV (Linien, Frequenzen, Ziele / POI)
- Verleihangebote (Rad, E-Mobilität)
- E-Ladestationen

- Wegenetze, Begleitinfrastruktur: Wandern und Rad
- Aussichtstürme
- Wegenetze
- Regionaltypische Orts-, Landschaftsbilder, regionale Baukultur
- Barrierefreie Angebote
- Besucherlenkung

- Naturinfozentren
- naturnah gestaltete touristische Kernbereiche (Parks, Ufer, Plätze etc.)

- Infoangebote zur Sensibilisierung in Bezug auf Natur, Kultur, nachhaltiges Reisen
- Bildungsangebote wie Natur-, Lehrpfade, Infotafeln
- Besucherlenkung

- Führungen
- Pauschalen (Tourismustellen, Biosphärenreservate)
- Nachhaltige Events, Veranstaltungen

- Aus dem Projekt:**
- Leitfaden mit Projektskizzen für Orte, Kreise
  - Leitfaden für Betriebe
  - **Differenzierter Content nach ZG / Milieus** Kampagnen
  - Integration in bestehende touristische Kanäle (neue Rubriken ...)
  - Ideenportal für Kommunen, Destinationen, Betriebe

Betriebe

Kommunen

Biosphärenreservate

## Rahmenbedingungen, Konzepte, Netzwerke

### Rahmenbedingungen, Konzepte, Netzwerke

- Konzepte
- Förderprogramme
- Aus- und Fortbildungsangebote

- Projekte zur Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe, Vernetzungsprojekte
- Zertifizierungen der Biosphärenreservate

Quelle: ift

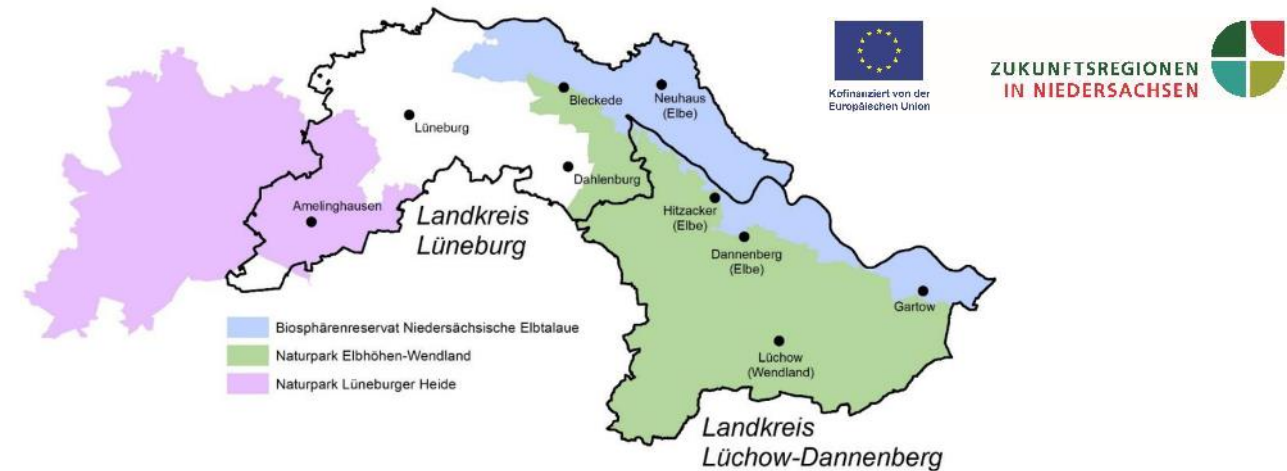


## Leitprojekte HF Kultur und Freizeit

- ▶ Leitprojekt „Angebots- und Qualitätscoachinnen und -coaches Nachhaltigkeit“
- ▶ Leitprojekt „Innovations- und Nachhaltigkeitsnetzwerk Kultur und Freizeit“

## Ziele HF Biologische Vielfalt, funktionierende Naturräume

- ▶ Leitprojekt „Kompetenzzentrum für klimaresiliente Kulturlandschaft und Biodiversität“



## Weitere Projektideen aus beiden HF zum Thema nachhaltige Tourismus

**Natur-Infozentren** bzw. **Natur-„Erlebniszentren“**, Erneuerung Lehrpfade etc. (biologischen Vielfalt und Zukunftsszenarien zeigen)

**Naturerlebnis für alle - barrierefreie Angebote** (barrierefreie Zugänge in die Landschaft, in die Betriebe und Anlagen)

**Besucherlenkung digital und analog, persönlich**, mit ausgewiesenen Erholungszonen nahe Rad- und Wanderwegen für Naturerlebnis

**Ausbau Nachhaltige Mobilitätsangebote** (Heide-Shuttle zum Elb-Shuttle, Radtransport, Fahrtziel Natur)

**Entwicklungskonzept Natur- & Aktiv-tourismus** (Infrastruktur, Vernetzung)

**Flächendeckendes „Marken“-Radwegesetz, das Kultur- und Freizeitorte verbindet** (Vgl. ADFC Radreiseregion)

### **Nachhaltige Kreislaufwirtschaft**

Regionalmarke, Regio-Shop. Hochwertige landwirtschaftliche Bio-Erzeugnisse, Vgl. Echt-Land, Südheide genießen. Landwirtschaftliche Produkte als Rohstoffe für Energie, Baustoffe, „Naturschutzprodukte“ etc.

**Regionale, nachhaltige Produkte. Digitaler Marktplatz** für Gastgewerbe, Tourismus, Kultur, Landwirtschaft, Handwerk, Vgl. „Echt.Land“, B2.

**Klimaresiliente Kultur- und Siedlungslandschaft: Anpassung Infrastruktur, weniger Flächen-versiegelung** (an Rad-/Wanderwegen, Betrieben).

**Umweltfreundliche Energiegewinnung**, Ressourcenschonung (Energie)

Einheitliche, **abgestimmte Partnerbetriebe-Zertifizierungsprogramme**  
Biosphärenreservat und Naturparke

### **Nachhaltigkeits- und Identifikations-**

**kampagne** zur Sensibilisierung der Gäste und Einheimischen für Biologische Vielfalt, Klimawandel, Regionalität, histor. Kulturlandschaft (Rundlinge, Marschhufendörfer u.a.), „Öko-Heimat“, Schutzgebiete

**Netzwerk- und Projekt-Monitor** Klimaschutz, Biologische Vielfalt, Wassermanagement, extensive Landwirtschaft

### **Unternehmer-, Wertschöpfungs-**

**Netzwerk Natur und Tourismus**  
Projekt historische Baukultur, historische Kulturlandschaften

**Zukunftsregion-BarCamp** für neue gemeinsame Ideen (Konzept für jährliches Event für Kultur, Freizeit, Natur, Landwirtschaft etc.), C1.

# *Handlungsfelder und Maßnahmen*

Mobilität,  
ÖPNV

Touristische  
Infrastruktur

Einrichtungen,  
öffentliche  
Bereiche

Informations-  
und Bildungs-  
angebote

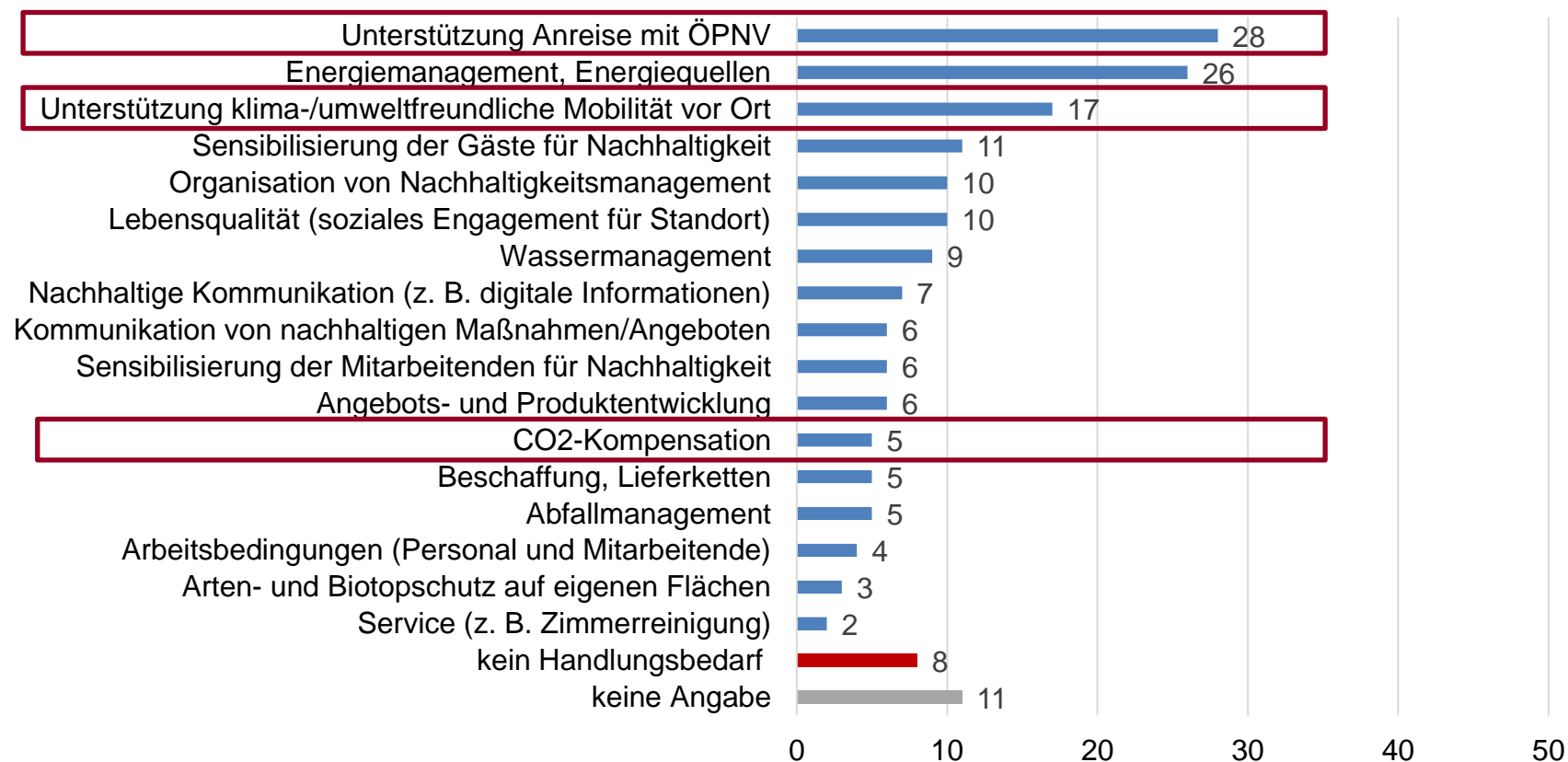
Programme,  
Führungen,  
Events

Rahmen-  
bedingungen,  
Kooperation,  
Vernetzung

Frage 18. In welchen Bereichen sehen Sie bei Ihrem Betrieb / Ihrer Einrichtung den größten Handlungsbedarf in Bezug auf Nachhaltigkeitsmaßnahmen? (Mehrfachnennungen)



## Bereiche mit größtem Handlungsbedarf in Bezug auf Nachhaltigkeitsmaßnahmen



Quelle: ift GmbH, n = 77



f i Buchen Suche Menü

## Klimafreundlich in die Naturregion Sieg

Zwischen dem Bergischen Land und dem Westerwald in der Nähe des Siebengebirges und Köln liegt direkt neben Bonn eine grüne Nachbarschaft, die Naturregion Sieg. Ob Tagesausflug, entspanntes Wochenaufenthalt oder Abenteuerurlaub, das Siegtal erreicht ihr schnell und unkompliziert.

Garantiert eine gute Verbindung! Die stark ausgebauten Bahn- und Busverbindungen machen die autofreie Anreise einfach. Aus Köln oder Siegen kommend, könnt ihr mit dem Regional-Express RE 9, den Regional-Bahnen RB 90, RB 93 oder den S-Bahn - Linien 12 und 79 alle 21 Bahnhöfe und Haltepunkte an der Siegtalstrecke von Siegburg über Hemmet, Elftorf, Windeck, Au, Wissen, Betzdorf, Kircheln bis nach Muckstach problemlos erreichen. Eine Verbindung nach Altdorf bietet die Daadeltalbahn (RB 97) im Stundentakt von Betzdorf nach Daaden.

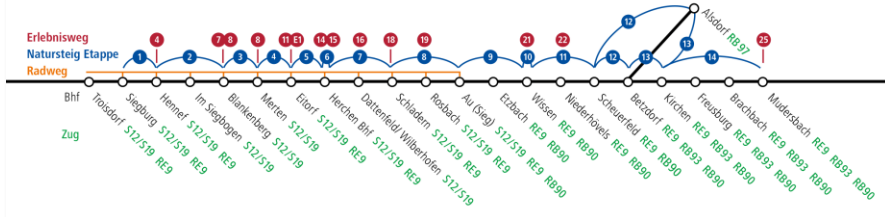
Siegburg ist außerdem ICE-Bahnhof und von Köln, Bonn und Frankfurt (Main) aus erreichbar.

## Gäste-Ticket

Extra Tipp: Mit dem Gäste-Ticket ist die An- und Abreise im erweiterten Verkehrsverbund Rhein-Sieg kostenlos.

Freie Fahrt mit der Bahn

← KÖLN (RE 9 S12 / S19) / AACHEN (RE 9)      AU / SIEGEN (RE 9 S12 / S19) / AACHEN (RB 90 / 93) →



SCHWARZWALD ERLEBEN SCHWARZWALD PLANEN & BUCHEN SERVICE



Mobilität, ÖPNV

Planen & Buchen > KONUS-Gästekarte

## Die KONUS-Gästekarte

Ankommen und mit Bus und Bahn kostenlos zur Wanderung, zur Entdeckungstour oder zum Einkaufsbummel fahren: Dafür steht die einzigartige KONUS-Gästekarte. Sie gilt als Freifahrt-Ticket für Busse und Bahnen in der Ferienregion Schwarzwald, von Pforzheim bis Basel, Karlsruhe bis Waldshut, kreuz und quer durch neun Verkehrsverbünde – beliebig oft während des Urlaubs und völlig gratis! Keiner muss sich also um Fahrgeld und Tickets kümmern.

Quelle: naturregion-sieg.de; www.schwarzwald-tourismus.info



## Aktiv ohne Auto im Biosphärengebiet Schwäbische Alb

### Anreise mit Bus und Bahn ins Biosphärengebiet

Wenn sind Sie das letzte Mal mit dem Zug oder Bus in die Natur gefahren? Probieren Sie es unbedingt wieder einmal aus! Umweltfreundlich und ohne Stress oder Parkplatzsuche. Entdecken Sie das Biosphärengebiet Schwäbische Alb mit Bus und Bahn – ausgezeichnete Tourenvorschläge haben wir auf der Rückseite für Sie zusammengestellt.

Das Biosphärengebiet ist aus allen Himmelsrichtungen mit der Bahn und teilweise auch vor dem Bus erreichbar. Neben den aufgeführten Bahnstationen sind die Dörfer und kleine Siedlungen, die sich in der Umgebung befinden, ebenfalls sehr gut mit dem Bus erreichbar. Die Busverbindungen sind im Biosphärengebiet Schwäbische Alb mit dem Bus und Bahn – ausgezeichnete Tourenvorschläge haben wir auf der Rückseite für Sie zusammengestellt.

**Erreichbarkeit aus nördlicher Richtung:**

- 760: Neckar-Ab-Bahn von Stuttgart oder Tübingen nach Metzingen und Reutlingen
- 762: Tübingen RB65 von Nürtingen nach Neuffen
- 763: Fernverkehrsbus von Reutlingen über Metzingen nach Bad Urach
- S1: von Stuttgart über Tübingen am Neckar nach Kirchheim/Teck
- 790.81: Tachbahn von Kirchheim/Teck über Osnau nach Oberkochen

**Erreichbarkeit aus südlicher Richtung:**

- 755: Donaubahn von Tübingen und Ulm nach Balingen/Schelllingen, Ehingen, Munderkingen und Badmetzen
- 759: Schwäbische Alb-Bahn (SAB) von Ulm/Schelllingen über Minsingen nach Engingen und Gammertingen

### Autofrei unterwegs im Biosphärengebiet

Innerhalb der Biosphärenregion ist die autofreie Fortbewegung insbesondere an Sonn- und Feiertagen in der Hauptsaison (1. Mai bis drittes Oktoberwochenende) gut möglich. Dazu werden neben dem regulären Linienverkehr auch verschiedene Freizeitangebote angeboten.

Darüber gibt es weitere Einheiten, die ganzjährig täglich (==) oder ansonsten (==) verkehren. Touristgruppen mit Bus und Bahn finden Sie auf der Rückseite dieses Flyers und im Internet unter [www.saarpfalz-touristik.de](http://www.saarpfalz-touristik.de) oder [www.biosphaerengebiet-alb.de](http://www.biosphaerengebiet-alb.de)

### Die wichtigsten Bus- und Bahnlinien des Freizeitverkehrs im Biosphärengebiet

(Sonn- und Feiertage zwischen dem 1. Mai und dem dritten Oktoberwochenende)

**Buslinien:**

- 170: Rad- und Wanderbus Reutlingen von Kirchheim/Teck (Anschluss an die S1) über Weilsheim/Teck zum Reutlingen und über Neulingen zurück nach Kirchheim/Teck
- 176: Rad- und Wanderbus Schöplacher Alb von Kirchheim/Teck (Anschluss an die S1) über Dasingen/Teck und Balingen/Obersingen zum Naturschutzzentrum Schöplacher Alb
- 177.1: Rad- und Wanderbus Schwäbische Alb von Oberkochen (Anschluss an die Tachbahn) zum Naturschutzzentrum Schöplacher Alb und über Wessertal nach Lauchingen und weiter zur Tachbahn
- 191: Rad- und Wanderbus Blau-Stein von Neuffen (Anschluss an die Tachbahn) zum Heidegraben über den Heidenrücken (und Bären) nach Osnau (Anschluss an die Tachbahn)
- 397: Rad- und Wanderbus Lauchingen von Zwerfeln über Balingen/Obersingen oder von Ehingen über Balingen/Obersingen (Anschluss an die Donaubahn) zur Wimmerer Höhe und hoch ins Große Lannertal nach Minsingen
- 298: Biosphärenbus Schwäbische Alb von Minsingen über Tübingen zum Naturschutzzentrum und weiter zur Hopfenberg
- 369: Rad-Wanderbus Lauchinger Alb von Balingen/Obersingen (Anschluss an die Donaubahn) bis zum ehemaligen Flugplatz und nach Weilsheim
- 555: Sonntags-Express von Reutlingen über Sonnenbühl mit Birenbühl und Nibelbühl nach Engingen

**Bahnlinien:**

- 759: Schwäbische Alb-Bahn auf der Strecke (Ulm) Schelllingen - Minsingen - Engingen - Gammertingen

**Historische Bahndienstleistungen der besonderen Art:**

- 759: Ganzjährige Themen- und Sonderfahrten mit der Schwäbische Alb-Bahn (SAB), oft in historischen Dampfzügen (weitere Informationen: [www.sab-ale.com](http://www.sab-ale.com), Tel. 0800 4447873)
- 762: Mehrmals im Jahr Dampflok-Fahrten mit dem Saffelzug auf der Strecke der Tübingen (weitere Informationen: [www.saffelzug.de](http://www.saffelzug.de))

### Die wichtigsten Bus- und Bahnlinien\* (Stand Juni 2020)

**Legende:**

- Bahnverbindungen:**
  - Blau: Bahn regelmäßig
  - Grün: Bahn ganzjährig
  - Rot: Bahn ansonsten
- Busverbindungen:**
  - Blau: Bahn regelmäßig
  - Grün: Bahn ganzjährig
  - Rot: Bahn ansonsten
- Altenheim:**
  - Blau: Tagesausflug
  - Grün: Biosphärengebiet
  - Rot: über Tagesausflug
  - Blau: Biosphärengebiet
  - Grün: Informationszentrum
  - Rot: Schöplacher Alb
- Bahnverbindungen in Einzeln:**
  - 755: Donaubahn Donauvering - Tübingen - Reutlingen - Schelllingen - Ulm
  - 759: Schwäbische Alb-Bahn Gammertingen - Engingen - Minsingen - Schelllingen - Ulm
  - 760: Neckar-Ab-Bahn Tübingen - Reutlingen - Metzingen - Nürtingen - Ehingen am Neckar - Stuttgart
  - 762: Tübingen RB65 Nürtingen - Neuffen
  - 763: Fernverkehrsbus Tübingen - Reutlingen - Metzingen - Bad Urach
  - 765: Fernverkehrsbus Reutlingen - Metzingen - Bad Urach
  - 766: Zillertal-Ab-Bahn Tübingen - Reutlingen - Balingen - Segershausen
  - 768: Zillertal-Ab-Bahn Tübingen - Reutlingen - Segershausen
  - 790.81: Tachbahn Kirchheim/Teck - Osnau - Oberkochen
  - S1: Saffelzug - Stuttgart - Tübingen am Neckar - Kirchheim/Teck
  - S2/S3: Pfälzer Stuttgart - Stuttgart - Bad Cannstatt
- Busverbindungen in Einzeln:**
  - 100: Reutlingen - Engingen - Ehingen - Bad Urach - Heilsbrunn
  - 172: Heilsbrunn - Gammertingen - Balingen/Obersingen - Ebnobach
  - 173.1: Balingen - Kirchheim/Teck - Weilsheim/Teck
  - 173.2: Bad Urach - Gammertingen
  - 174: Weilsheim - Heilsbrunn - Neulingen
  - 175: Weilsheim/Teck - Kirchheim/Teck - Balingen
  - 176: Kirchheim/Teck - Dasingen/Teck - Balingen (Schöplacher)
  - 177 (Neulingen) - Weilsheim/Teck - Kirchheim/Teck - Oberkochen
  - 179: Oberkochen - Ebnobach - Balingen - Neuffen
  - 199: Minsingen - Nibelbühl - Bären - Osnau
  - 301: Metzingen - Nibelbühl - Osnau
  - 212: Minsingen - Tübingen
  - 740: Reutlingen - Engingen - Zwerfeln - Heilsbrunn
  - 281: Heilsbrunn - Heilsbrunn - Engingen
  - 764: Minsingen - Gammertingen - Metzingen - Heilsbrunn - Osnau
  - 265: Minsingen - Heilsbrunn - Wimmerer Höhe - Zwerfeln - Reutlingen
  - 319: Heilsbrunn - Heilsbrunn - Heilsbrunn - Unterwiesingen
  - 331: Minsingen - Ehingen
  - 333: Minsingen - Schelllingen
  - 334: Schelllingen - Heilsbrunn - Lauchingen



Mobilität, ÖPNV

Home > Die Biosphäre Bliessgau > Nachhaltig Reisen > Säckchen füll dich

## Aktion "Säckchen füll dich"

Belohnung für klimafreundliche Anreise ins Biosphärenreservat Bliessgau.

- Wie kann ich anreisen?
- Wo erhalte ich mein Säckchen?
- Das Säckchen erhalten Sie direkt bei den teilnehmenden Gastgebern. Pro Alleinreisender Person/ Paar/Familie erhalten Sie bei Anreise das kleine Dankeschön.
- Womit ist mein Säckchen gefüllt?
- Wofür kann ich das Säckchen nutzen?

Quelle: [www.biosphaerengebiet-alb.de](http://www.biosphaerengebiet-alb.de); [www.saarpfalz-touristik.de](http://www.saarpfalz-touristik.de)

## Ebene Kommunen, Destination

- ▶ GästeCard etablieren
- ▶ bei Planung der **Taktungen, Fahrtzeiten, Ziele, Haltstellen auch touristische Nachfrage mitdenken**
- ▶ Umsetzungsmöglichkeiten einer Ringbuslinie prüfen
- ▶ E-Bikes, E-Cars anbieten, entsprechende Infrastruktur (**E-Ladesäulen**) aufbauen

*Ergebnisse aus Werkstatt mit Betrieben 6.12.22*

### Hinweise 14.12.2022:

- ▶ GästeCard herausfordernd in der praktischen Umsetzung (wenige Attraktionen, wenige Betriebe ...)
- ▶ Verleihangebote gehen eher zurück
- ▶ Shuttle-Verkehr als zweiter „Elbshuttle“ in Vorbereitung (Teile LG, WL; Elbshuttle Winsen gibt's schon, Heide-Shuttle ebenfalls), Leader-Antrag soll in 2023 gestellt werden, (Pilotphase 2024/25)
- ▶ Bereich Schaalsee ÖPNV sehr dünn (bevölkerungsarm), einzelne Rufbusinitiativen, Angebot „Schaalseesafari“ mit Transfer aus Boizenburg (Bhf)

*Ergebnisse aus Werkstatt mit Kommunen 14.12.22*

Mobilität,  
ÖPNV



## Ebene Kommunen, Destination

### Vorschläge für die Zukunft:

*Ergebnisse aus Werkstatt mit  
Kommunen 14.12.22*

- ▶ *Zunächst die touristischen Leuchttürme besser anbinden*
- ▶ *Verbindung Bleckede-Hitzacker deutlich verbessern!*
- ▶ *es fehlt z.B. Verbindung Schönberg-Rehna*
- ▶ *Schifffahrt, Fähren mitdenken  
(Fähren können bisher nicht immer Reisebusse transportieren, Wasserstand,  
neue Fähre Bleckede geplant)*
- ▶ *Individualmobilität möglichst nachhaltig machen, POI's verbinden,  
mehr Transparenz Wege etc., mehr Kommunikation*
- ▶ *Mehr on-demand-Angebote*

Mobilität,  
ÖPNV

# *Handlungsfelder und Maßnahmen*

Mobilität,  
ÖPNV

Touristische  
Infrastruktur

Einrichtungen,  
öffentliche  
Bereiche

Informations-  
und Bildungs-  
angebote

Programme,  
Führungen,  
Events

Rahmen-  
bedingungen,  
Kooperation,  
Vernetzung



Nachhaltige touristische Infrastruktur im engeren Sinn

## Kostenfreies Leitungswasser für Alle!

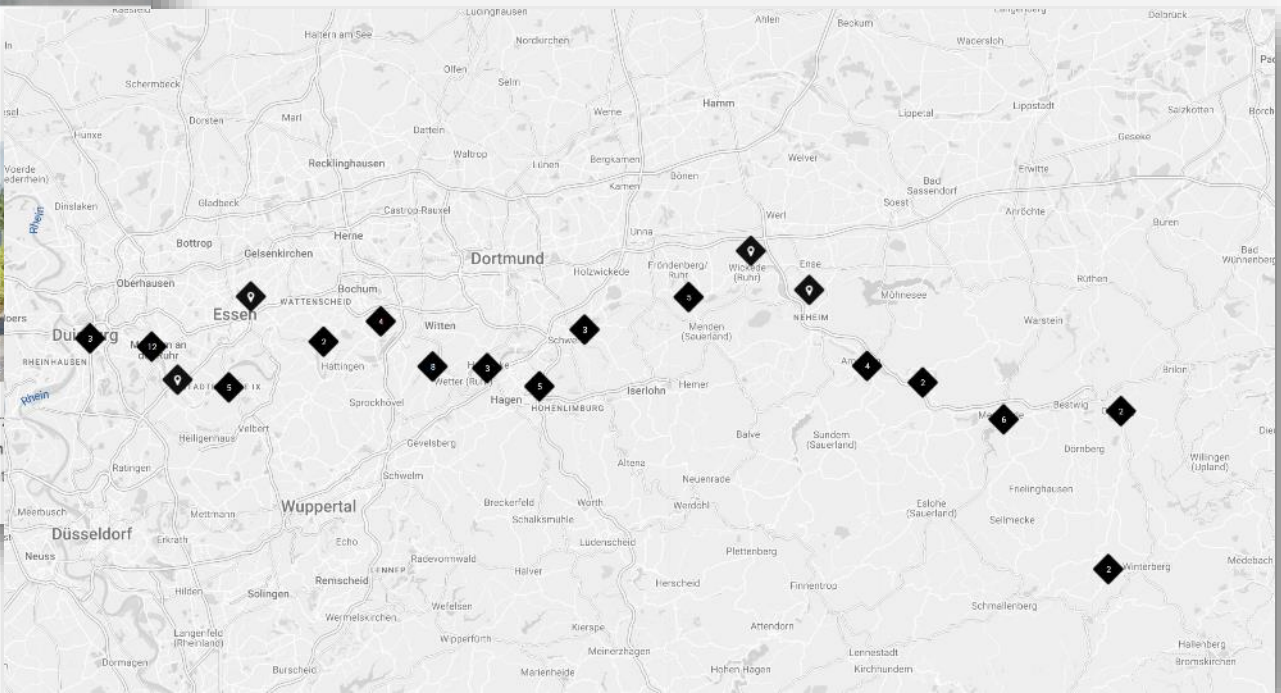
### Klimafreundlich Radeln und Leitungswasser trinken.

Es geht nichts über ein erfrischendes Getränk während einer entspannten Pause bei einem der zahlreichen fahrradfreundlichen Gastgebenden am RuhrtalRadweg! Aber wie steht es mit der Getränkeversorgung während der Fahrt?

Alle fünf Sekunden landen 1.400 Mineralwasser-Einwegplastikflaschen auf dem Müll. Der RuhrtalRadweg möchte einen aktiven Beitrag zur Vermeidung von überflüssigem Plastikmüll leisten. Zusammen mit dem gemeinnützigen Verein **a tip: tap e.V.** (engl. für „ein Tipp: Leitungswasser“), der sich seit mehr als zehn Jahren für die Nutzung von Leitungswasser als Trinkwasser einsetzt, wurde der RuhrtalRadweg zum **ersten leitungswasserfreundlichen Radfernweg!**



An über 50 Trinkbrunnen, Wasserspendern und Refill-Stationen der fahrradfreundlichen Gastgebenden entlang der Strecke könnt Ihr Eure Trinkflasche **kostenfrei mit erfrischem Leitungswasser** von Top-Qualität für unterwegs auffüllen und so ohne Verdunstung oder Anstrengung einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz leisten, bei dem Ihr auch noch Geld spart. Die Stationen findet Ihr **alle zehn bis fünfzehn Kilometer** am gesamten RuhrtalRadweg. Selbstverständlich arbeiten wir weiter daran, noch mehr Betriebe als Refill-Station zu gewinnen und auch daran, dass zusätzlich Trinkbrunnen entstehen.



Quelle: [www.ruhrtalradweg.de](http://www.ruhrtalradweg.de)



## Erfahrbar

20 barrierefreie Ausflüge im Biosphärengebiet Schwäbische Alb



Biosphärengebiet Schwäbische Alb



Nachhaltige touristische Infrastruktur im engeren Sinn

## Auf dem Weg in die Natur gibt es immer weniger Barrieren

Die Naturschätze des Nationalparks zu erleben, soll allen Menschen möglich sein. In der Nationalpark-Region gibt es deshalb viele Angebote für Menschen mit und ohne Einschränkungen.

Das barrierefreie Angebot ist vielfältig: Unsere Erlebnisausstellung „Wildnis(t)räume“ im Nationalpark-Zentrum und die vier Nationalpark-Tore sind auf die Bedürfnisse von Menschen mit unterschiedlichen körperlichen und kognitiven Beeinträchtigungen eingestellt.

Der Barrierefreie Naturerlebnisraum Wilder Kermeter erlaubt einen Zugang zur Natur ganz ohne Hindernisse - auch Stationen zur Tierbeobachtung und geführte Wanderungen richten sich insbesondere an Menschen mit Handicap!

Ranger, Waldführerinnen und Waldführer besuchen regelmäßig Fortbildungen zum Thema Barrierefreiheit. Sie sind darin geübt, Führungen für Menschen mit und ohne Behinderung ansprechend zu gestalten.

Auch das Personal in unseren Informationseinrichtungen ist darin geschult, Barrieren - wenn möglich - abzubauen. Sie sind bei uns in den besten Händen!

Sollten Sie Fragen zur Barrierefreiheit im Nationalpark Eifel haben, melden Sie sich einfach telefonisch bei unserer Zentrale unter 02444/9510-0 oder per E-Mail unter [info@nationalpark-eifel.de](mailto:info@nationalpark-eifel.de). Wir helfen Ihnen gerne weiter!

- Weitere barrierefreie Angebote in der Eifel finden Sie unter [www.eifel-barrierefrei.de](http://www.eifel-barrierefrei.de)



**Wildnis für Alle**  
Barrierefreie Angebote im Nationalpark Eifel

**Wilder Kermeter**  
Ein Barrierefreier Naturerlebnisraum Wilder Kermeter erlaubt einen Zugang zur Natur ganz ohne Hindernisse - auch Stationen zur Tierbeobachtung und geführte Wanderungen richten sich insbesondere an Menschen mit Handicap!

**Wilder Kermeter**  
Ein Barrierefreier Naturerlebnisraum Wilder Kermeter erlaubt einen Zugang zur Natur ganz ohne Hindernisse - auch Stationen zur Tierbeobachtung und geführte Wanderungen richten sich insbesondere an Menschen mit Handicap!

**Wilder Kermeter**  
Ein Barrierefreier Naturerlebnisraum Wilder Kermeter erlaubt einen Zugang zur Natur ganz ohne Hindernisse - auch Stationen zur Tierbeobachtung und geführte Wanderungen richten sich insbesondere an Menschen mit Handicap!

Barrierefreie Nationalpark-Gastgeber

Faltblatt "Wildnis für Alle - Barrierefreie Angebote im Nationalpark Eifel"  
PDF, 4,4 MB  
© Nationalparkverwaltung Eifel

landesinitiative  
nrw inklusiv

Teil der Landesinitiative NRW inklusiv © Landesinitiative NRW inklusiv

Tobias Wiesen  
Fachgebiet Kommunikation und Naturerleben  
Urfteestaße 34  
53937 Schleiden-Gemünd  
02444 / 9510-70

Quelle: [www.nationalpark-eifel.de](http://www.nationalpark-eifel.de)

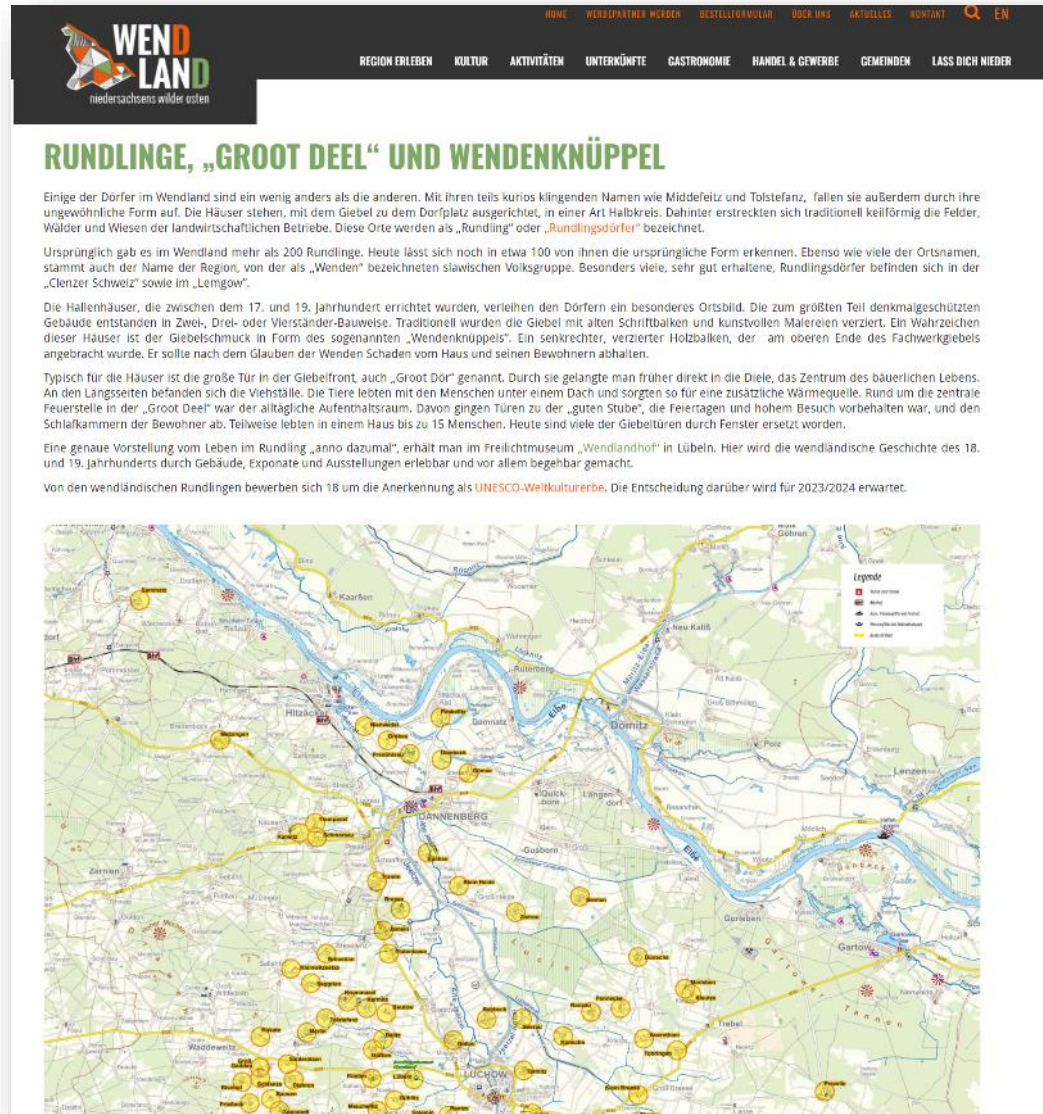


## Baumwipfelpfad Schwarzwald

Einzigartige Ausblicke in den Schwarzwald

Nachhaltige  
touristische  
Infrastruktur im  
weiteren Sinn

Quelle: <https://www.bad-wildbad.de/de/baumwipfelpfad>



**WENDLAND**  
niedersächsisches waldes-osten

HOME WERBEPARTNER WERDEN BESTELLER/MÖGLICH ÜBER UNS AKTUELLES KONTAKT EN

REGION ERLEBEN KULTUR AKTIVITÄTEN UNTERKÜNFTE GASTRONOMIE HANDEL & GEWERBE GEMEINDEN LASS DICH NIEDER

## RUNDLINGSGE, „GROOT DEEL“ UND WENDENKNÜPPEL

Einige der Dörfer im Wendland sind ein wenig anders als die anderen. Mit ihren teils kurios klingenden Namen wie Middelwitz und Tolstefanz, fallen sie außerdem durch ihre ungewöhnliche Form auf. Die Häuser stehen, mit dem Giebel zu dem Dorfplatz ausgerichtet, in einer Art Halbkreis. Dahinter erstrecken sich traditionell keilförmig die Felder, Wälder und Wiesen der landwirtschaftlichen Betriebe. Diese Orte werden als „Rundlinge“ oder „Rundlingsdörfer“ bezeichnet.

Ursprünglich gab es im Wendland mehr als 200 Rundlinge. Heute lässt sich noch in etwa 100 von ihnen die ursprüngliche Form erkennen. Ebenso wie viele der Ortsnamen, stammt auch der Name der Region, von der als „Wenden“ bezeichneten slawischen Volksgruppe. Besonders viele, sehr gut erhaltene, Rundlingsdörfer befinden sich in der „Clenzer Schweiz“ sowie im „Lemgow“.

Die Hallenhäuser, die zwischen dem 17. und 19. Jahrhundert errichtet wurden, verleihen den Dörfern ein besonderes Ortsbild. Die zum größten Teil denkmalgeschützten Gebäude entstanden in Zwei-, Drei- oder Vierständer-Bauweise. Traditionell wurden die Giebel mit alten Schriftbalken und kunstvollen Malereien verziert. Ein Wahrzeichen dieser Häuser ist der Giebel schmuck in Form des sogenannten „Wendenknüppels“. Ein senkrechter, verzierter Holzbalken, der am oberen Ende des Fachwerkgiebels angebracht wurde. Er sollte nach dem Glauben der Wenden Schaden vom Haus und seinen Bewohnern abhalten.

Typisch für die Häuser ist die große Tür in der Giebelfront, auch „Groot Dör“ genannt. Durch sie gelangte man früher direkt in die Diele, das Zentrum des bäuerlichen Lebens. An den Längsseiten befanden sich die Viehställe. Die Tiere lebten mit den Menschen unter einem Dach und sorgten so für eine zusätzliche Wärmequelle. Rund um die zentrale Feuerstelle in der „Groot Deel“ war der alltägliche Aufenthaltsraum. Davon gingen Türen zu der „großen Stube“, die Feiertagen und hohem Besuch vorbehalten war, und den Schlafkammern der Bewohner ab. Teilweise lebten in einem Haus bis zu 15 Menschen. Heute sind viele der Giebeltüren durch Fenster ersetzt worden.

Eine genaue Vorstellung vom Leben im Rundling „anno dazumal“, erhält man im Freilichtmuseum „Wendlandhof“ in Lübeln. Hier wird die wendländische Geschichte des 18. und 19. Jahrhunderts durch Gebäude, Exponate und Ausstellungen erlebbar und vor allem begehbar gemacht.

Von den wendländischen Rundlingen bewerben sich 18 um die Anerkennung als UNESCO-Weltkulturerbe. Die Entscheidung darüber wird für 2023/2024 erwartet.



Nachhaltige  
touristische  
Infrastruktur im  
weiteren Sinn



Quelle: [www.region-wendland.de](http://www.region-wendland.de); [www.nwp.rundlingsmuseum.de](http://www.nwp.rundlingsmuseum.de)

## Ebene Kommunen, Destination

*Hinweise 14.12.2022:*

*Ergebnisse aus Werkstatt mit  
Kommunen 14.12.22*

- ▶ *Radwege: Lückenschlüsse prüfen, innerhalb Projektgebiet und Anschlüsse an Radfernwege in der Nachbarschaft*
- ▶ *App für Schadensmeldungen an Radwegen gibt's in MV (Planungsverband) auch enge Koop. mit Planungsverband, Tourismusverband (schon heute)*

Touristische  
Infrastruktur

## Ebene Kommunen, Destination

### Vorschläge:

*Ergebnisse aus Werkstatt mit  
Kommunen 14.12.22*

- ▶ *Schiffslinien auf der Elbe (Herausforderung Niedrigwasser), auch als Zusatzangebot für Radfahrer*
- ▶ *Rad-Service-Stationen ausbauen (Kleinreparaturen, Verpflegung)*
- ▶ *Mehr Tipps für Fahrten/Ausflüge von einem Standortquartier aus statt Radfernwege mit täglich wechselndem Quartier*
- ▶ *Radkarten die den ganzen Raum darstellen statt „geförderter Kleinräume“*
- ▶ *Digitalisierung von Angeboten und POI's (web-App etc., soll jetzt im Rahmen Kurs.Elbe umgesetzt werden; FLE will Projekt zum Datenmanagement starten mit allen POI-Daten etc.)*

Touristische  
Infrastruktur



# *Handlungsfelder und Maßnahmen*

Mobilität,  
ÖPNV

Touristische  
Infrastruktur

Einrichtungen,  
öffentliche  
Bereiche

Informations-  
und Bildungs-  
angebote

Programme,  
Führungen,  
Events

Rahmen-  
bedingungen,  
Kooperation,  
Vernetzung



Einrichtungen,  
öffentliche  
Bereiche

Quelle: [www.pfaelzerwald.de](http://www.pfaelzerwald.de); Haus der Nachhaltigkeit, Jonathan-Fieber

Einrichtungen,  
öffentliche  
Bereiche



## **WILDBLUMENWIESEN IN LAMSPRINGE**

*Wildblumenwiesen, wie man sie in der Gemeinde Lamspringe vielerorts in den Gärten entdecken kann, zeigen, wie sich die Gemeinde und die Bürger\*innen für den Insektenschutz einsetzen können. Hierfür stellt Lamspringe ab einer Fläche von 15 m<sup>2</sup> kostenloses Saatgut zur Verfügung. Auch eine Beratung für das Anlegen und die Pflege der Wildblumenwiesen wird kostenfrei angeboten.*

Quelle: [www.biosphaere-schaalsee.de](http://www.biosphaere-schaalsee.de)

## Ebene Kommunen, Destination

### Vorschläge:

*Ergebnisse aus Werkstatt mit  
Kommunen 14.12.22*

- ▶ *Ausbau barrierefreie Angebote, Wege  
(Projekt in der Nemitzer Heide läuft, Biosphaerium bereits zertifiziert  
„Reisen für Alle“, aber für Hörgeschädigte und Blinde noch mehr  
möglich)*
- ▶ *Aussichtstürme: Fahrstühle ? (geht nicht ohne starke Förderung, reicht  
die Nachfrage? Kann sie geschaffen werden? Thema auch für Familien  
mit Kinderwagen)*
- ▶ *Dömitzer Brücke Projekt der SG Elbtalaue:  
Sanierung + Teil-Begehbarkeit + Besucherzentrum*
- ▶ *Am Pahlhuus in den letzten Jahren kleine Ergänzungen gemacht wie  
Moorlehrpfad,  
anderswo: Dorfläden, auch digitalisiert, Bienenzentrum,  
Insektenfreundliche Standorte etc. -> das stärker kommunizieren*

Einrichtungen,  
öffentliche  
Bereiche

# *Handlungsfelder und Maßnahmen*

Mobilität,  
ÖPNV

Touristische  
Infrastruktur

Einrichtungen,  
öffentliche  
Bereiche

Informations-  
und Bildungs-  
angebote

Programme,  
Führungen,  
Events

Rahmen-  
bedingungen,  
Kooperation,  
Vernetzung

## Rheinische Streuobstroute

Die 46 km lange familienfreundliche Rheinische Streuobstroute führt an verschiedensten Streuobstwiesen in Erftstadt und Kerpen vorbei. Unser Wurm weist den Weg.

Entlang der Strecke befinden sich insgesamt 9 Stationen. Jede ist durch einen sogenannten „Naschbaum“ gekennzeichnet. Im Gegensatz zu den Wiesen, die meist in Privatbesitz sind, darf am „Naschbaum“ - wie sein Name schon sagt - genascht werden. Daneben werden an jeder Station Informationen zu verschiedenen Themen auf der Streuobstwiese und der Sorte des „Naschbaumes“ gegeben. Um die Bedeutung der Streuobstwiese für den Menschen und die Artenvielfalt wieder mehr ins Bewusstsein zu rücken, wurde die Rheinische Streuobstroute eingerichtet.

Viel Spaß beim Radeln und Naschen auf der Rheinischen Streuobstroute im Naturpark Rheinland!

## Radeln und Naschen

Entlang der Route gibt es 9 Stationen, die eine kleine Verschnaufpause ermöglichen und interessante Informationen zum Thema Streuobst und der Region bereithalten. Highlight jeder Station ist ein eigener „Naschbaum“. Wenn die verschiedenen „alten“ Sorten (fast alle sind Äpfel) in den nächsten Jahren Früchte tragen, darf genascht werden!

### Aber aufgepasst:

Die alten Sorten schmecken etwas ungewohnt und sind nicht alle direkt nach dem Pflücken genießbar!

### Tipps:

Einige „Naschbäume“ an der Route, wie Goldparmäne, Gravensteiner und Kaiser Wilhelm, können sogar für Apfel-Allergiker verträglich sein. Das Fahren auf der Rheinischen Streuobstroute lohnt sich besonders zur Obstblüte in den Monaten April und Mai sowie natürlich zur Erntezeit im Herbst.

Hier gibt es das **Faltblatt mit Übersichtskarte** zum Herunterladen.



## Unsere Stationen entlang der Route



Station 1 - Leckere Streuobstküche



Station 2 - Natur erleben



Station 3 - Doppelt Futtern



Station 4 - Römische Zeiten



Station 5 - Durch's Jahr



Station 6 - Süßeste Früchte



Station 7 - Wer wohnt hier



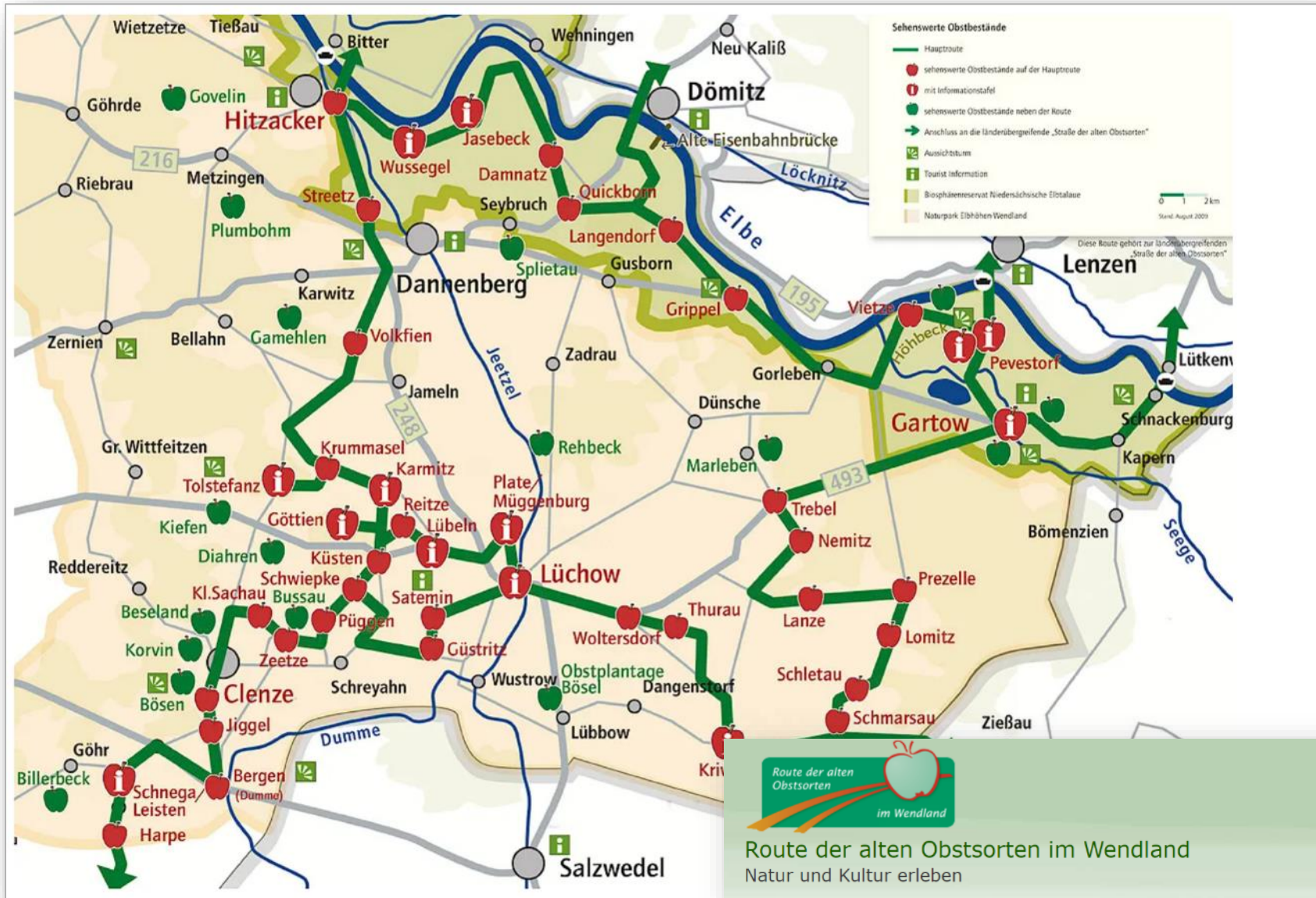
Station 8 - Vielfalt



Station 9 - Ein eigener Baum

Informations- und Bildungsangebote

Quelle: [www.naturpark-rheinland.de/streuobstroute](http://www.naturpark-rheinland.de/streuobstroute)



Informations- und Bildungsangebote

Quelle: [www.route-der-alten-obstsorten-im-wendland.de](http://www.route-der-alten-obstsorten-im-wendland.de)



## Herzlich Willkommen im EWILPA!

Der fünf Kilometer lange EWILPA-Wanderweg führt Sie zu insgesamt 13 verschiedenen Teilflächen eines Essbaren Wildpflanzenparks

Der Wildpflanzenpark der Stiftung Ewilpa in Kemnath-Waldeck befindet sich sowohl auf dem Waldecker Schlossberg als auch auf angrenzenden Feldflur westlich von Waldeck. Ein ganzjährig begehbare Erlebniswanderweg mit informativen Schautafeln verbindet die einzelnen Teilflächen miteinander. Dabei kann und darf - je nach Jahreszeit - gesammelt und gepflückt werden. Hierfür wurden zum alten Bestand an Streuobstwiesen, Holunderbäumen sowie Waldflächen zusätzlich 900 Wildsträucher sowie 100 Bäume mit essbaren und ebenso wilden Früchten gepflanzt. Darüberhinaus ist dieser Wildpflanzenpark ein Ort der modernen Allmende und Selbstversorgung sowie eine echte Zukunftschance für Umwelt- und Naturschutz, Bildung („Grünes Klassenzimmer“) und Gesundheit.

Der Ewilpa Waldeck ist ein Gemeinschaftsprojekt in Kooperation mit dem Hotel Hollerhöfe, dem Naturpark Steinwald, der Stadt Kemnath sowie dem Heimat- und Kulturverein Waldeck.

Der Wildpflanzenpark in Kemnath-Waldeck ermöglicht eine Vielfalt der besonderen Art mit dem trockenen, felsigen Südhang unterhalb der Burg, mit unterschiedlichen Waldtypen, mit Feldhecken, mit einer Streuobstwiese, mit einer Ackerbrache und mit einer Feuchtwiese. Sieben Flächen des EWILPAs befinden sich dabei auf dem Schlossberg und sechs Flächen in der benachbarten Feldflur westlich von Waldeck.

13 Schautafeln erläutern die unterschiedlichen Themen in den Teilflächen und weisen auf die wichtigsten essbaren Wildpflanzen hin. Das hierzu erstellte mehrseitige BEGLEITBUCH mit wilden Rezepten und Sammeltipps kann ergänzend erworben und mit nach Hause genommen werden.

### Was ist das Besondere an essbaren Wildpflanzen?

Heute sind essbare Wildpflanzen die ehrlichsten Lebensmittel, denn sie gedeihen ohne

- Züchtung
- Gentechnik
- Dünger
- Agrarchemie

Der Genuss selbst gesammelter essbarer Wildpflanzen verursacht darum auch

- keine langen Transportwege
- weder Verpackung noch Müll

Essbare Wildpflanzen sind somit

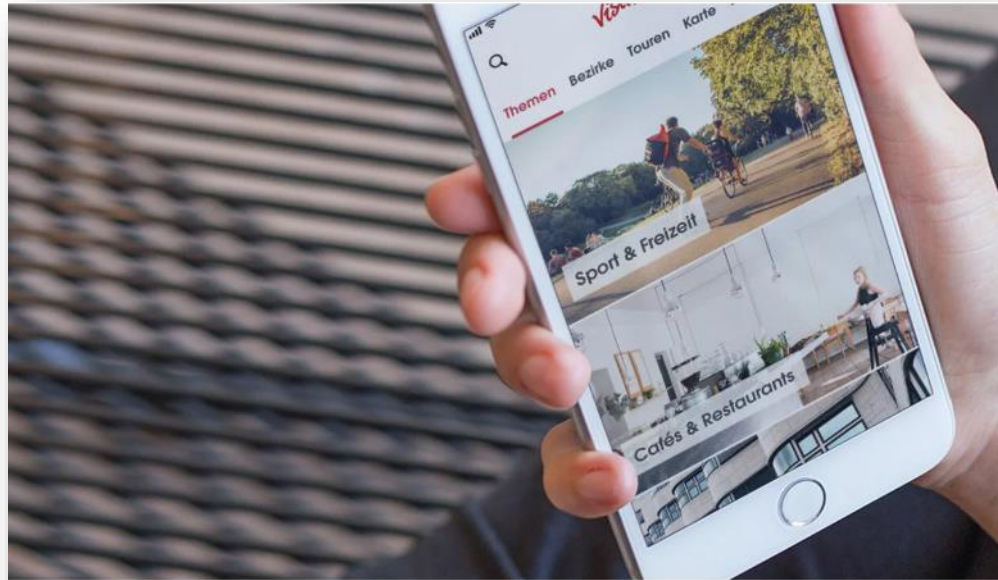
- garantiert frisch
- immer regional und saisonal



Quelle: [www.ewilpa.markt-waldeck.de](http://www.ewilpa.markt-waldeck.de)







Informations- und Bildungsangebote

[Startseite](#) > [Hotels & Reiseangebote](#) > [Reiseplanung](#) > [Gut zu wissen](#)

## Going Local Berlin

Die Kiez-App für Berlin

[ATTRAKTIONEN IN BERLIN](#) > [GEHEIMTIPPS FÜR BERLIN](#)

Das Brandenburger Tor kennen Sie schon? Entdecken Sie abseits der bekannten Pfade. Dies ist keine klassische Reise-Sehenswürdigkeiten.

Mit mehr als 700 persönlichen Berlin Tipps, Touren und R ab sofort wie ein Berliner oder eine Berlinerinnen erleben – w in Reinickendorf, nach Klein-Venedig in Spandau oder zur App führt Sie zum Ziel.



Quelle: [www.visitberlin.de](http://www.visitberlin.de)

## Ebene Kommunen, Destination

### Vorschläge:

*Ergebnisse aus Werkstatt mit  
Kommunen 14.12.22*

- ▶ *Elemente „Nachhaltigkeitshaus“ andocken an bestehende „Leuchtturmeinrichtungen“*
- ▶ *Bildungstourismus ausbauen wegen Thema Biosphärenreservate, mehr Bildungsreisen anbieten! Fachpersonal für Führungen und Programme vorhanden*
- ▶ *Mehr Bausteinangebote machen zum Thema BNE etc.*

Informations-  
und Bildungs-  
angebote

## Ebene Betriebe

- ▶ *Angebote an nachhaltigen Unterkünften ausbauen!*

# *Handlungsfelder und Maßnahmen*

Mobilität,  
ÖPNV

Touristische  
Infrastruktur

Einrichtungen,  
öffentliche  
Bereiche

Informations-  
und Bildungs-  
angebote

Programme,  
Führungen,  
Events

Rahmen-  
bedingungen,  
Kooperation,  
Vernetzung



Home > Planen & Buchen > Tagesangebote > Biosphären Safari

## Biosphären Safari

Mit „Bus und zu Fuß“ durch die Biosphäre Bliesgau

Statt auf Entdeckungstour in den Savannen Afrikas, gehen Sie auf „die Jagd“ nach spannenden Orten in der Biosphäre Bliesgau. Steigen Sie mit ein und erleben Sie hautnah die schönsten Ecken der Region auf drei abwechslungsreichen Bus-Routen. In modernen gut getakteten Linienbussen des ÖPNV sind Sie klimafreundlich und bequem zwischen den einzelnen Stationen unterwegs. Kurze Wanderungen von ca. 4 km Länge und Info-Stopps sorgen auf den Safari-Touren für Abwechslung und liefern Ihnen unvergessliche Einblicke in Natur, Kultur und Geschichte der Region.

Programme,  
Führungen,  
Events

Die Safaris mit ihren Stopps:

Safari im Mai - Fahrt für die Sinne

Safari im Juli - Tierisch kuh(le) Tour

Safari im Oktober - Jahrtausend KulTour

Leistungen

Termine

Dauer

Preis

15 Euro pro Person

(Für professionelle Busbegleitung, Führung und warmes Essen.

Die Busfahrt wird gesponsert)

Teilnehmerzahl

Treffpunkt

Veranstalter

Quelle: www.saarpfalz-touristik.de

## Das Floß der Nachhaltigkeit - Balance für's Leben

Möchten Sie gemeinsam mit Freunden oder im Kreis der Familie ein Projekt von A bis Z mit den eigenen Händen umsetzen und nebenbei erspüren, was es mit der oft zitierten Nachhaltigkeit auf sich hat? Dann sind Sie hier richtig, denn dieses zweitägige Angebot knüpft an die Jahrhunderte alte Tradition der saarländischen Holzflößer und Forstwirte an: Kinder und Erwachsene erlernen den Umgang mit Holz und bauen zusammen ein Floß, gehen auf "große Fahrt" und pflanzen als Ausgleich für die Holzernte junge Bäume im Wald.



### Leistungen

Anleitung und Betreuung durch den Förster Dr. Helmut Wolf  
Materialien und Werkzeuge für den Floßbau  
Flößer-Mahlzeiten an beiden Tagen

#### 1. Tag im Wald

Einblick in die Geschichte der Holzflößerei und der Forstwirtschaft  
Einführung in die Werkzeugkunde und Vermittlung der nötigen Arbeitstechniken  
Baumfällung und Holzernte  
Baumpflanzung im Buchenwald

#### 2. Tag am Wasser

gemeinsamer Floßbau am Ufer  
anschließend Sicherheitsunterweisung  
Floßfahrt auf dem Würzbacher Weiher

### Gruppengröße

### Preise

### Dauer

### Termine

### Treffpunkt

### Anreise mit dem Nahverkehr

### Veranstalter

Programme,  
Führungen,  
Events

Programme,  
Führungen,  
Events

## Junior-Ranger-aktiv



Du bist schon Junior Ranger und Du möchtest Dich weiterhin für die Natur einsetzen? Dann werde Junior-Ranger-aktiv und mach bei der Naturschutzarbeit im Biosphärengebiet mit! Du kannst zum Beispiel einen Ranger oder Naturschutzwart bei der Arbeit begleiten. Oder wie wäre es, angehende Junior Ranger zu betreuen und ihnen zu zeigen, was Du schon gelernt hast? Vielleicht hast Du ja auch

Lust, in einem Naturschutz- oder Umweltschutzverband dabei zu sein? Hier freut man sich immer über Deine helfenden Hände bei der Pflege von Wacholderheiden, Streuobstwiesen oder Bächen. Und wer weiß, vielleicht wird dieses Hobby mal zu Deinem Beruf...

Wo gibst Du weitere Informationen und die Pässe? Die Pässe für das Junior-Ranger-Programm bekommst Du kostenlos bei den Veranstaltungen oder auch im Biosphärenzentrum Schwäbische Alb, im Landratsamt Esslingen, im Naturschutzzentrum Schopflocher Alb oder im Umweltbildungszentrum Lishof Reutlingen. Wenn Du den Pass dann zu jeder Veranstaltung mitbringst, die Du besuchst, kann Deine Teilnahme eingetragen werden.

### Hier bekommst Du weitere Informationen:

**Biosphärenzentrum Schwäbische Alb**  
Von der Osten Straße 4, 6 (Altes Lager)  
72525 Münsingen  
07381/932938-31

**Landratsamt Esslingen**  
Pulverwiesen 11  
73726 Esslingen  
0711/3902-2416

**Naturschutzzentrum Schopflocher Alb**  
Vogelloch 1  
73252 Lenningen-Schopfloch  
07026/95012-0

**Umweltbildungszentrum Lishof**  
Friedrich-List-Hof 1  
72770 Reutlingen  
07121/209856



## Mach mit und werde Junior Ranger!

Biosphärengebiet Schwäbische Alb



**Impressum**  
Geschäftsstelle Biosphärengebiet Schwäbische Alb  
Von der Osten Straße 4, 6 (Altes Lager)  
72525 Münsingen  
Tel. 07381 932938-0  
biosphaerenzentrum@rpt.bwl.de  
www.biosphaerenzentrum-alb.de

Fotos: Ralph Koch, Landratsamt Esslingen, Agentur Maichle-Schmitt, A. Morasches/ www.junior-ranger.de/EUROPARC+WWF, Steffen Schretzmann, Bernhard Ziegler



Kennst Du die großen weißen Felsen, über denen manchmal ein Falke kreist?



Was glaubst Du, was den Hund eines Schäfers so besonders macht?

im Biosphärengebiet all das und um noch viel für Deine Freunde und das es in vielen Natur- und Nationalparks in ganz Deutschland gibt, direkt vor der Haustüre. Komm mit und entdecke die Geheimnisse der Natur im Biosphärengebiet Schwäbische Alb!

## Junior-Ranger-Kid (7 – 12 Jahre)

Du bist zwischen 7 und 12 Jahren alt? Dann werde Junior-Ranger-Kid im Biosphärengebiet! Du erhältst einen eigenen Junior-Ranger-Kid-Pass, in den eingetragen wird, an welchen Veranstaltungen Du teilgenommen hast. Nach drei Eintragungen in den Pass bekommst Du ein Abzeichen in Bronze, den



Laubfrosch. Wenn Du an weiteren vier

Veranstaltungen teilnimmst, erhältst Du das silberne Abzeichen, den Buntspecht und nach nochmals fünf



Veranstaltungen hast Du Dir das dritte Abzeichen, den goldenen Schwalbenschwanz-Schmetterling, verdient. Wenn Du dann noch an einer Abschlussveranstaltung mit einem Ranger oder Naturschutzwart teilgenommen hast, bekommst Du eine Urkunde, die Dich zu einem echten Junior-Ranger-Kid macht!



## Junior Ranger (12 – 16 Jahre)

Du bist zwischen 12 und 16 Jahren alt? Dann werde Junior Ranger! Als Junior Ranger kannst Du noch mehr Abenteuer im Biosphärengebiet Schwäbische Alb erleben – sogar ein Ausflug mit Übernachtung ist geplant! Wenn Du in Deinem Junior-Ranger-Pass



Stempel von mindestens drei Veranstaltungen (zwei Eintägigen und einer Zweitägigen) gesammelt hast, wird Dir eine Urkunde verliehen. Außerdem erhältst Du als Auszeichnung die Schildmütze der Junior Ranger und eine kleine Überraschung, die Dir hilft, das Biosphärengebiet Schwäbische Alb auf eigene Faust zu entdecken. Darüber hinaus kannst Du natürlich auch bei weiteren Veranstaltungen teilnehmen!



! Veranstaltungen und weitere Informationen zu den Junior Rangern im Biosphärengebiet Schwäbische Alb findest Du unter [www.juniorranger-alb.de](http://www.juniorranger-alb.de).

Das Junior-Ranger-Programm im Biosphärengebiet Schwäbische Alb basiert auf dem Leistungsabzeichen Natur des Landesnaturschutzverbandes Baden-Württemberg e.V. und wurde mit dessen freundlicher Genehmigung weiterentwickelt.

Die Junior Ranger des Biosphärengebiets sind ein Teilprojekt des bundesweiten Junior-Ranger-Programms von EUROPARC Deutschland e.V. und den Nationalen Naturlandschaften mit Unterstützung durch Town & Country Haus.

Quelle: [www.biosphaerengebiet-alb.de](http://www.biosphaerengebiet-alb.de)

## Ebene Kommunen, Destination

*Hinweise 14.12.2022:*

*Ergebnisse aus Werkstatt mit  
Kommunen 14.12.22*

- ▶ *Beispiel Fairrückmarkt in Trebel,  
Dömitz BiosphäreElbeMarkt, Kurs.Elbe-Tag*
- ▶ *Dömitz erstellt in 2023 ein digitales Führungssystem  
zum Thema Natur und Grenze, als Ergänzung der  
EntdeckerRouten ([entdeckerrouuten.org](http://entdeckerrouuten.org))*

*Vorschläge:*

- ▶ *Checklisten Nachhaltigkeit bei Veranstaltungen*
- ▶ *Veranstaltungen mit Thema Nachhaltigkeit ausbauen*

Programme,  
Führungen,  
Events



# *Handlungsfelder und Maßnahmen*

Mobilität,  
ÖPNV

Touristische  
Infrastruktur

Einrichtungen,  
öffentliche  
Bereiche

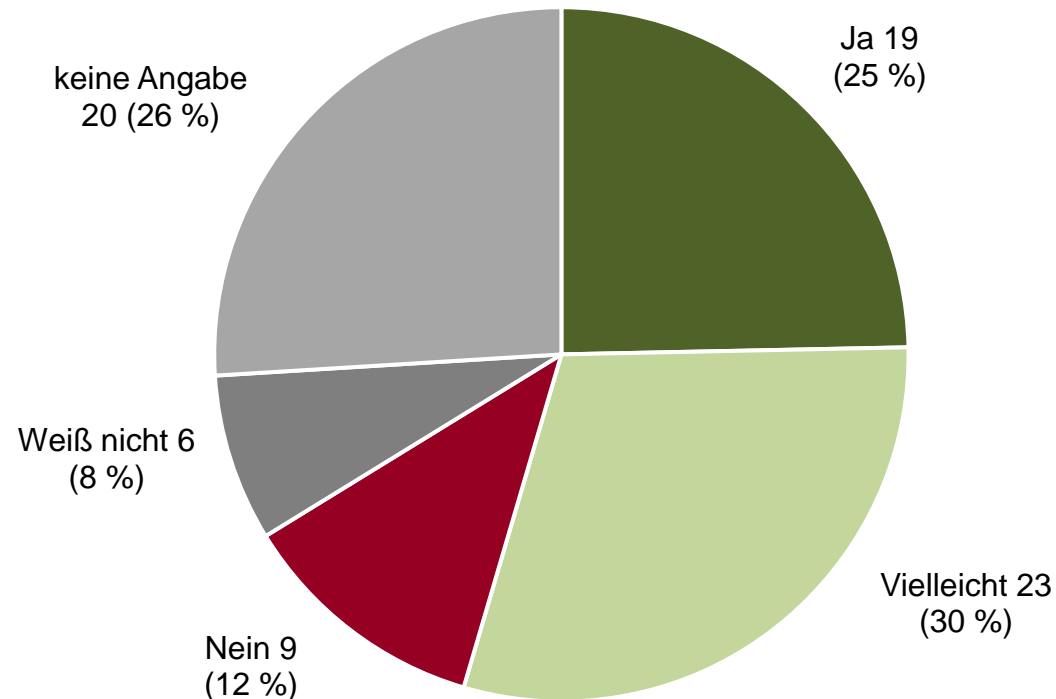
Informations-  
und Bildungs-  
angebote

Programme,  
Führungen,  
Events

Rahmen-  
bedingungen,  
Kooperation,  
Vernetzung

Frage 12. **Haben Sie Interesse, Partnerin bzw. Partner eines Unternehmensnetzwerkes in der Region speziell mit Fokus auf Nachhaltigkeit zu werden?**

Interesse an regionalem Unternehmensnetzwerk mit Fokus auf Nachhaltigkeit



Rahmen-  
bedingungen,  
Kooperation,  
Vernetzung

Quelle: ift GmbH, n = 77

Rahmen-  
bedingungen,  
Kooperation,  
Vernetzung

## Partner & Tourismus

Im UNESCO-Biosphärenreservat Schaalsee gibt es ein Netzwerk an "Partnern", die sich unter dem Motto "Für Leib und Seele" zusammengeschlossen haben. Ihre Produkte und Dienstleistungen stehen für Qualität, Umweltfreundlichkeit und Regionalität.

Viele der schönsten Ferienwohnungen, Gaststätten, Kunsthandwerker, Direktvermarkterhöfe und andere touristische Anbieter und Produkte sind mit der Marke ausgezeichnet. Nutzen Sie die Marke, die sie auch auf Wegweisern und Plaketten entdecken können, als Reiseführer durch die Region - sie führt Sie zu den schönsten touristischen Angeboten im Biosphärenreservat!

Wir laden Sie ein, die Schaalseeregion zusammen mit unseren Partnern von ganz neuen Seiten kennen zu lernen.

### Das Partner-Netzwerk



... steht für Qualität, Umweltfreundlichkeit und Regionalität.

© G. Schriefer

### Partner suchen & finden



Regionale Produkte & Dienstleistungen | Übernachtung & Gastronomie | Natur & Freizeit | Gesundheit & Wohlbefinden

© U. Müller

### Partner werden



Wenn Sie auch zertifizierter "Partner des Biosphärenreservates" werden möchten...

© Biosphärenreservatsamt



Über uns Hintergrund Materialien Medien Projekt Nachhaltigkeit Nachhaltiger Warenkor

 **RENN.nord**

 **RENN.mitte**

 **RENN.süd**

 **RENN.west**

RENN – Regionale Netzstellen Nachhaltigkeitsstrategien / RENN Nord



## Herzlich Willkommen bei RENN.nord

Das Netzwerk für Nachhaltigkeit aus Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen und Schleswig-Holstein.

RENN.nord vernetzt Akteur\*innen in den norddeutschen Bundesländern, um neue Impulse für mehr Nachhaltigkeit zu setzen. Unser Ziel: die Ideen, Kompetenzen und Konzepte engagierter Personen und Einrichtungen zusammenführen, um die „Sustainable Development Goals“ (SDGs) der UN-Agenda 2030 in die Mitte der Gesellschaft zu tragen. Eine länderübergreifende Kooperation bildet den Kern unserer Arbeit, denn viele exzellente, regionale Projekte warten nur darauf, überregional erprobt und implementiert zu werden. [Mehr...](#)

## Veranstaltungen



23.01.2023 | Busdorf

Tourismus-Netzwerk Zukunft 2.0 –  
Modul: Lieferanten »



06.02.2023 | Online

Tourismus-Netzwerk Zukunft 2.0 –  
Modul: Abfall &  
Gefahrstoffmanagement »



20.02.2023 | Online

Tourismus-Netzwerk Zukunft 2.0 –  
Modul: Kommunikation »

Rahmen-  
bedingungen,  
Kooperation,  
Vernetzung

Quelle: [www.renn-netzwerk.de/nord](http://www.renn-netzwerk.de/nord)

## Ebene Kommunen, Destination

- ▶ *Bezugsquellen angeben, für Storytelling nutzen*
- ▶ *Absatz für regionale Erzeuger sicherstellen*
- ▶ *Unternehmensnetzwerk mit Akteuren Tourismus, Ernährung, Landwirtschaft und regionale Erzeuger initiieren und fördern*
  
- ▶ *Netzwerk: Kurs.Elbe auch nutzen für Thema Nachhaltigkeit*
- ▶ *BioReNa als Netzwerk aller 17 Kommunen nutzen*
- ▶ *Kooperation zwischen Leader-Regionen ausbauen*

*Ergebnisse aus Werkstatt  
mit Betrieben am 6.12.22  
zu lokale Wertschöpfung*

*Ergebnisse aus Werkstatt mit  
Kommunen 14.12.22*

Rahmen-  
bedingungen,  
Kooperation,  
Vernetzung

# *Handlungsfelder und Maßnahmen*

Mobilität,  
ÖPNV

Touristische  
Infrastruktur

Einrichtungen,  
öffentliche  
Bereiche

Informations-  
und Bildungs-  
angebote

Programme,  
Führungen,  
Events

Rahmen-  
bedingungen,  
Kooperation,  
Vernetzung

# Ausblick

