



Bildquelle: ift

► Förderung eines nachhaltigen Tourismus in der Biosphärenregion Elbe-Schaalsee

Auftaktgespräch Projektgruppe

Schloss Bleckede, 22.7.2022

Planersocietät: Alexander Reichert

Runze & Casper: Alexandra Skowasch, Paula Görke

ift: Jan-F. Kobernuß, Katja Stefanis, Louisa Wolf-Gorny

Dokumentation

ift GmbH

Goltsteinstraße 87a
50968 Köln
Tel: 0221 - 98 54 95 01
info@ift-consulting.de

Gutenbergstraße 74
14467 Potsdam
Tel: 0331 - 200 83 42
potsdam@ift-consulting.de

1. **Begrüßung**, Vorstellungsrunde LK Lüneburg, *ift*
2. **Ziele** des Leitprojektes „Bio.Re-Na“ und des Teilprojektes „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ LK Lüneburg
3. **Persönliche Erwartungen** an das Projekt alle Teilnehmenden
4. **Inhalte und Umsetzung** der drei Schwerpunkte und Arbeitspakete *ift*, alle Teilnehmenden
5. Gemeinsame Besprechung und Ergänzungen: *ift*, alle Teilnehmenden
 - **Expertengespräche:** Vorgehen, Zeitplan, Gesprächspartnerinnen und -partner
 - Erste Inhalte der **Online-Befragung** der touristischen Leistungsträgerinnen und -träger der Region
 - Abstimmung der **weiteren Beteiligungsformate** (Werkstätten, Arbeitskreise etc.)
 - Verfügbare **Daten, Konzepte, Strategien**
 - **Termine** weitere Sitzungen Projektgruppe
6. **Nächste Schritte** und Verabschiedung LK Lüneburg, *ift*

Vorstellungsrunde



Ziele Bio.Re-Na und Teilprojekt Nachhaltiger Tourismus



- ▶ Fokus des Teilprojekts Tourismus auf **Umsetzung**
(Tourismuskonzept der Metropolregion Hamburg wird derzeit erstellt)
- ▶ Zusammenarbeit mit weiteren Teilprojekten von Bio.Re-Na. Aktueller Bearbeitungsstand:
 - Regionalwirtschaft: bereits gestartet, enge Zusammenarbeit mit Leuphana Universität
 - Landwirtschaft: Ausschreibung noch nicht veröffentlicht
- ▶ Einbindung des Teilprojektes Tourismus in weitere Projekte
- ▶ Am 2. November 2022 Auftaktveranstaltung zur Zusammenführung der drei Teilprojekte
- ▶ Dokumentation des Teilprojektes Tourismus erfolgt über die Cloud, dort auch Upload der Protokolle etc.
- ▶ Für Gesamtprojekt Bio.Re-Na Verwendung von Trello (alle Projektpartner erhalten Zugriff)



Ihre persönlichen Erwartungen an das Projekt



Gesamtes Teilprojekt

- ▶ Fokus auf **qualitatives touristisches Wachstum** legen (Nachhaltigkeit, analog zu MRHH Entwicklungskonzept)
- ▶ Fokus auf **Umsetzung** legen (nicht Leitlinien festlegen, die später nicht durchgeführt werden)
- ▶ **Alleinstellungsmerkmale der Region** ausweisen
- ▶ **Finanzierbarkeit** der Maßnahmen beachten
- ▶ **Wertschöpfung** für die Region schaffen, die in der Region bleibt
- ▶ **Impulse für die gesamte Region** setzen, von denen alle profitieren (weniger Kirchturmdenken)
- ▶ dabei Spagat schaffen zwischen Leitprojekten mit Strahleffekten und Wirksamkeit für gesamte Region
- ▶ **Wirksamkeit für Kommunen, Betriebe, Dienstleister** erzielen
- ▶ **Digitalisierung** mitdenken und mitfördern, Leistungsträger dafür sensibilisieren
- ▶ **Vernetzung:** Strukturen etablieren, die nachhaltig in der Region bestehen bleiben
- ▶ Querbezüge zu **weiteren relevanten Themen** herstellen (u. a. Digitalisierung, Corona-Pandemie)
- ▶ **alle Akteurinnen und Akteure** einbeziehen: Gäste, Betriebe, Kommunen sowie alle Teile der Projektregion
- ▶ dabei nicht nur **angebotsseitig** denken, sondern auch **Nachfrageseite** mitdenken und einbeziehen
- ▶ mit **bestehenden Initiativen** zusammenarbeiten und Querbezüge herstellen (Zukunftskonzept, LEADER-Prozesse, Projekte MRHH etc.)
- ▶ **Einheitlichkeit bei Nachhaltigkeitskriterien** verfolgen

Beherbergung und Gastronomie

- ▶ *mehr **nachhaltige und innovative Angebote schaffen***
- ▶ *bei Betriebsentwicklung Fokus auf **Qualität** legen, **Leitprojekte** aufbauen*
- ▶ ***Inklusion** im Gastgewerbe voranbringen*
- ▶ *ausgewählte **Betriebe ansiedeln***
- ▶ ***Betriebe erreichen**: neben Werkstätten auch Einzelberatung*
- ▶ *bestehende **Betriebe stärken**: das herausarbeiten, was in der Region zukunftsfähig ist*

Mobilität

- ▶ ***Verkehrsanbindung zu Ballungszentren verbessern***
- ▶ ***Mobilität für touristische Zwecke** verbessern, auch in peripheren Räumen*
- ▶ *„**Fahrziel Natur**“ **bleiben**, Bahnhöfe die auch etwas außerhalb der Region liegen möglichst einbeziehen (z. B. Bahnhof Wittenberge)*
- ▶ ***Mobilität verständlich machen**: touristische Angebote, die von Gästen und Einheimischen genutzt werden*

Kommunikation

- ▶ Thema **nachhaltiges Reisen** und **Angebote dafür** in der Region kommunizieren
- ▶ nachhaltige Angebote **erkennbar machen**
- ▶ Gäste für nachhaltiges Reisen **sensibilisieren**
- ▶ **Umweltbildung** umsetzen bzw. mit berücksichtigen
- ▶ Bei **allen regionalen Akteurinnen und Akteuren** **Tourismusbewusstsein** fördern, Nutzen kommunizieren (Kommunen, Politik, Betriebe, Gäste)
- ▶ **(Ergebnis-)Kommunikation nach innen:** Kommunen für Bedeutung der Wertschöpfung im Tourismus (und wo sie jeweils erfolgt) und deren Weiterentwicklung sensibilisieren

Inhalte und Umsetzung der drei Schwerpunkte

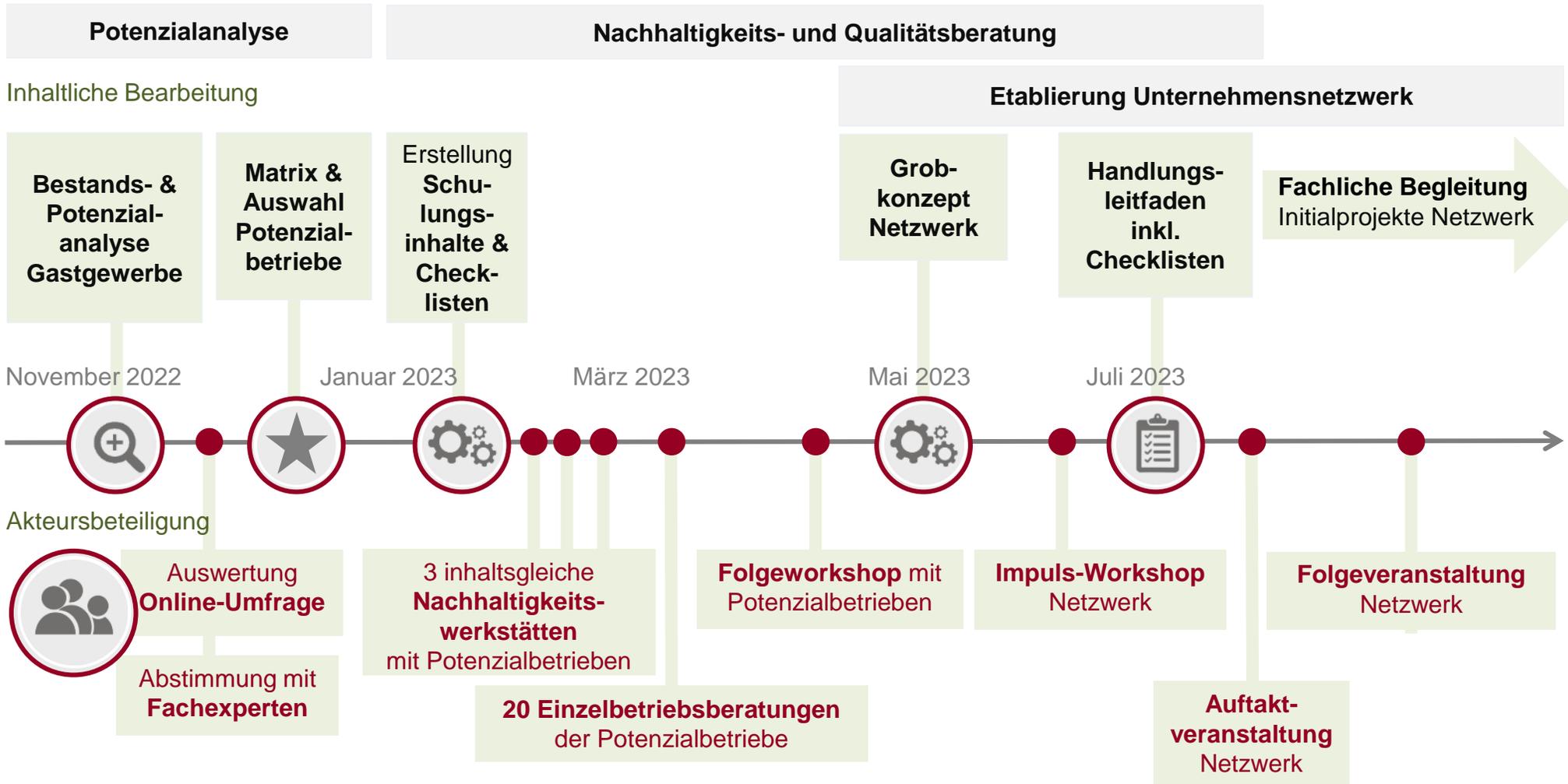


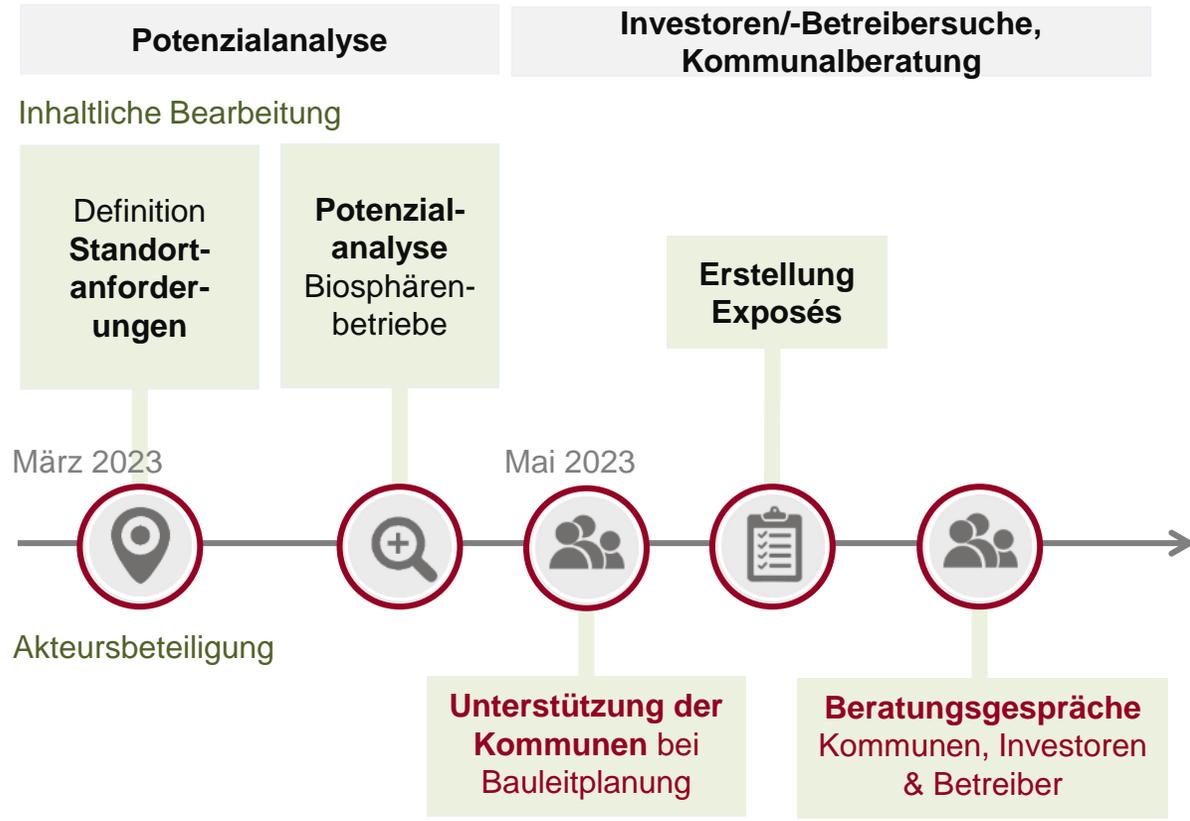
Aufgaben:	2022		2023				2024	
	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Schwerpunkt 1 Tourismus								
Arbeitspaket 1	█		█					
Arbeitspaket 2		█		█				
Arbeitspaket 3			█					
Schwerpunkt 2 Mobilität								
Arbeitspaket 1	█							
Arbeitspaket 2				█				
Schwerpunkt 3 Kampagne								
Arbeitspaket 1			█					

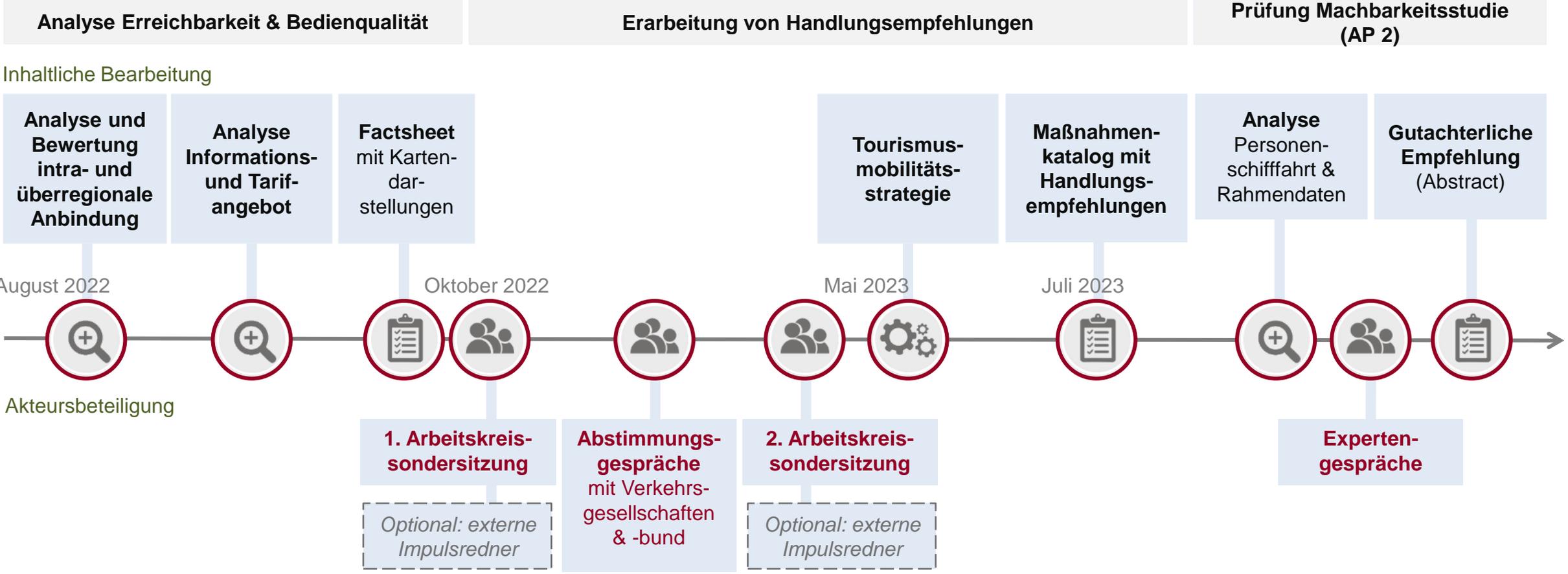
Aufgaben:	2022		2023				2024	
	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Beteiligungsformate und Ergebnisdokumentation								
Präsentationen				●●●				●●●●
Sitzungen Projektgruppe	●●●	●●●			●●●		●●	
Jour Fixe (online)		●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●
Expertengespräche	█	█						
Akteursbefragungen	█							
Workshops		●		●●		●		
Werkstätten								
Betriebsberatungen		█ n=3	█ n=3	█ n=20				

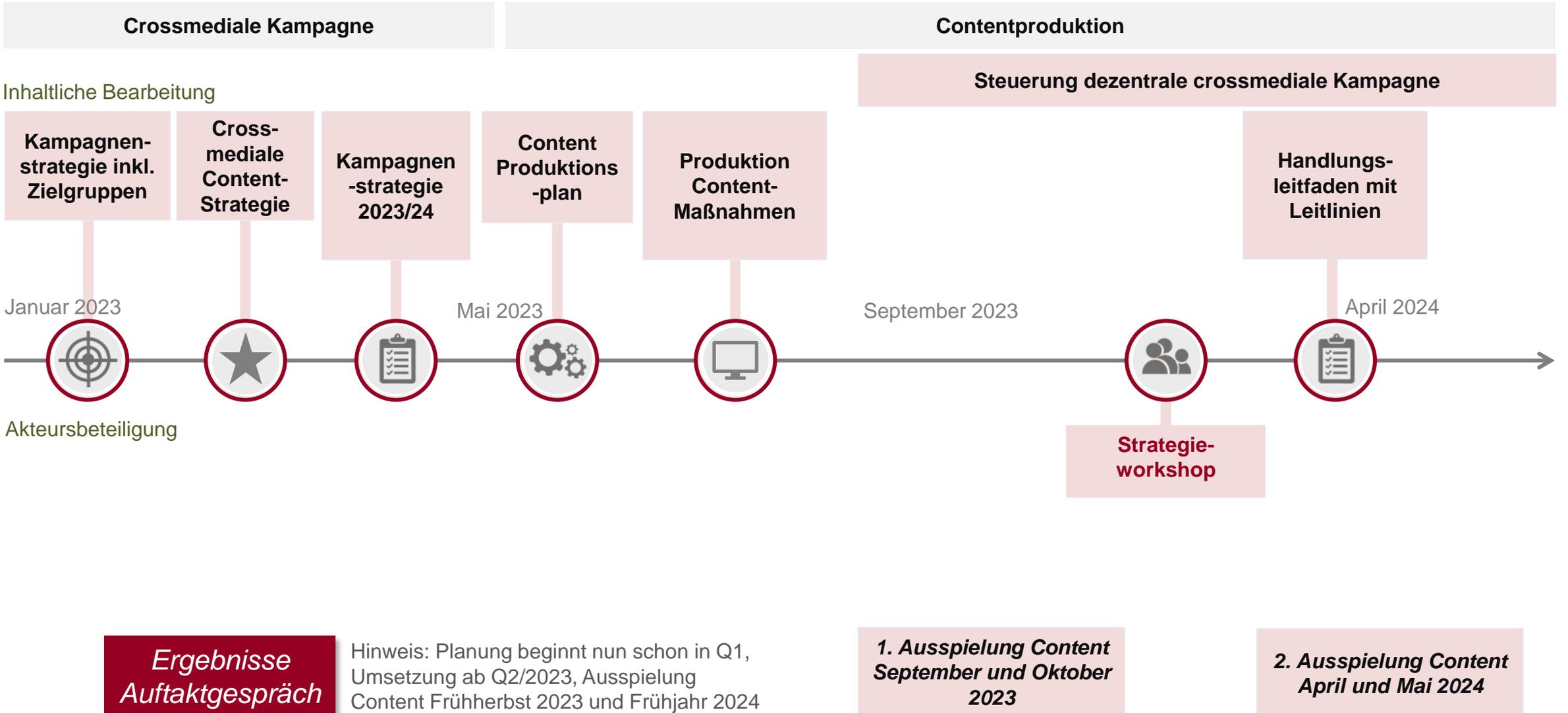
Hinweis: ift Teilnahme an allen Projektgruppensitzungen und Jour Fixe, Runze & Casper und Planersocietät nach Bedarf (Anzahl wie im Angebot dargestellt)











Zu besprechen und festzulegen



5-6 Gesprächsrunden

Ende August und September online bzw. telefonisch (einzeln oder in Runden mit 2-4 Gesprächspartnern)

Gesprächspartner für Gesprächsrunden:

- ▶ *drei Biosphärenreservatsverwaltungen, Naturpark Elbhöhen-Wendland*
- ▶ *regionale Tourismusorganisationen, beide Landestourismusorganisationen (TMN und TMV), Koordinierungsstelle Elberadweg*
- ▶ *Tourismusorganisationen (ausgewählte Ortskommunen)*
- ▶ *beteiligte Landkreise*
- ▶ *ausgewählte Betriebe (Vorschläge aus vorherigen Gesprächsrunden)*
- ▶ *ggf. IHK als weiterer Gesprächspartner*

*Ergebnisse
Auftaktgespräch*

Bitte Kontaktdaten an ift senden

Themen und Inhalte

- ▶ eigene organisatorische bzw. betriebliche Entwicklung und Status Quo
- ▶ touristische Situation und Entwicklung in der Biosphärenregion mit Fokus auf Nachhaltigkeit
- ▶ Good Practice Beispiele nachhaltige Tourismusangebote
- ▶ Stärken, Schwächen, Risiken, Potenziale in der Region
- ▶ Handlungsbedarfe
- ▶ Zielgruppen, Themen der Region
- ▶ Organisation, Zusammenarbeit, Kooperationen in der Region
- ▶ generelle Hinweise und Wünsche





- ▶ **Laufzeit:** September 2022 online (ca. 3 Wochen)
- ▶ **Zielgruppe:** touristische Leistungsträger der Region (Beherbergungs-, Gastronomie- und Freizeitbetriebe)
- ▶ **Inhalte u.a.:**
 - Angebot, Nachfrage nachhaltige Tourismusangebote, Zielgruppen
 - Nachhaltigkeitsmanagement im Betrieb
 - Investitionsbereitschaft mit Fokus auf Nachhaltigkeit / Hemmnisse und Bedarfe im Bereich Nachhaltigkeit
 - Zusammenarbeit in der Region mit Fokus auf Nachhaltigkeit
 - Interesse an Beratung zu Nachhaltigkeitsmaßnahmen
- ▶ **Vorgehen:**
 - *Versand Entwurf, Abstimmung Fragebogen, Programmierung ift (Survey Monkey), Testphase*
 - *Vorbereitung Anschreiben mit Link und QR-Code durch ift*
 - *Versand durch Biosphärenreservate, Naturpark, IHK, Wirtschaftsförderung der Landkreise, regionale Tourismusorganisationen*
 - *Versand Reminder-Mail über gleichen Verteiler (Entwurf ift)*
 - *Datenbereinigung, Auswertung*



2 Nachhaltigkeitswerkstätten „Infrastruktur und Tourismus generell“

(halbtägig, *themenspezifisch*)

im Oktober/November 2022 *online*, ca. 20-30 Teilnehmende pro Werkstatt

- ▶ **Ziel:** Entwicklung nachhaltiger Tourismusangebote
- ▶ **Teilnehmende:** Tourismusorganisationen, Verwaltungen, Beherbergungsbetriebe, Gastronomiebetriebe, Anbieter touristischer Dienstleitungen
- ▶ **Hinweise Methodik:**
 - *persönliche Auftaktveranstaltung (themenübergreifend, zum Kennenlernen und Netzwerken)*
 - *2 folgende Themenwerkstätten online*
 - *Workshop-Termine mit weiteren Teilprojekten abstimmen*
- ▶ **Orte / Termine / Zeiten:**
 - *Festlegung im weiteren Projektverlauf*
- ▶ **Themenfelder:**
 - öffentliche Plätze und Infrastruktur
 - Aktiv-, Rad- und Wandertourismus, Wassertourismus
 - Natur- und Landschaftserlebnis
 - Beherbergung, Gastronomie
- ▶ **Inhalte:**
 - Situation (Umsetzung, Nachfrage, Bedarfe)
 - Erfordernisse Erhöhung Nachfrage und Wertschöpfung
 - Strategien, Qualitätsstandards, Angebotsprofile und Handlungsansätze, nächste Umsetzungsschritte
- ▶ **(interne) Folgeveranstaltung:** Vertiefung

3 Nachhaltigkeitswerkstätten „Betriebe“ (halbtägig)

im Februar und März 2023 vor Ort, ca. 20 Teilnehmende/Werkstatt

- ▶ **Ziel:** Etablierung sozial und ökologisch nachhaltiger Betriebskonzepte und Services
- ▶ **Teilnehmende:** Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe (ausgewählte Potenzialbetriebe, ggf. weitere Betriebe)
- ▶ **Hinweise Methodik / besondere Ideen zu den Beratungen:**
 - Themen regionale Produkte, Landwirtschaft einbeziehen
- ▶ **Orte / Termine / Zeiten:** Festlegung im weiteren Projektverlauf
- ▶ **Handlungsfelder:**
 - Ressourcenmanagement: Energie, Wasser, Abfall
 - Wareneinsatz, Beschaffung, Lieferanten
 - Services, Personal, Mitarbeiter
 - Nachhaltigkeitskommunikation und -marketing

▶ Inhalte:

- Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger Betriebskonzepte
- Konkrete Maßnahmen in den Handlungsfeldern



20 Einzel-Betriebsberatungen mit Folgeworkshop

im April – Mai 2023 vor Ort

- ▶ **Ziel:** Etablierung sozial und ökologisch nachhaltiger Betriebskonzepte und Services
- ▶ **Teilnehmende:** Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe (ausgewählte Potenzialbetriebe)
- ▶ **Methodik / besondere Ideen zu den Einzelberatungen:**
 - *Festlegung im weiteren Projektverlauf*
- ▶ **Zeitpunkt:**
 - *Einzelabstimmung mit den entsprechenden Betrieben im März 2023*
- ▶ **Handlungsfelder:**
 - Vertiefung der Handlungsfelder aus den Werkstätten
 - Je nach Bedarf der Betriebe Fokussierung

- ▶ **Inhalte:** Definition individueller Arbeitsschritte und -aufgaben für nachhaltige Betriebskonzepte und -maßnahmen
- ▶ **Folgeworkshop:** Austausch zur Umsetzung



2 Arbeitskreissondersitzungen

zwischen Oktober 2022 und Mai 2023 vor Ort, ca. 20-30 Teilnehmende

- ▶ **Ziel:** Entwicklung und Definition Ziele und Maßnahmen für die Mobilität in der Region
 - ▶ **Teilnehmende:** Verkehrsunternehmen, Aufgabenträger, Touristische Leistungsträger, ggf. Interessengruppen
 - ▶ **Methodik:** Fokus auf offenen Austausch
 - ▶ **Orte, Zeiten:**
 - *erste Runde vrsl. bereits im Oktober*
 - *Festlegung weiterer Termine im weiteren Projektverlauf*
 - *Hinweis: jährliches Treffen Trägerkreis ÖPNV Fahrtziel Natur am 5. Oktober*
- Ergebnisse
Aufaktgespräch
- ▶ **Inhalte Sitzung 1:**
 - Analyseergebnisse: Vorstellung und Diskussion
 - Festlegung Zeitplan und Vorgehen
 - Zusammenstellung Mobilitätsmaßnahmen bis 2030/35
 - ▶ **Inhalte Sitzung 2:**
 - Mobilitätsstrategie der Region: Ideenvorstellung und Austausch
 - Festlegung Prüfungsbedarfe



6 Abstimmungsgespräche

bedarfsorientiert, online (Zoom, Webex)

- ▶ **Ziel:** bilaterale Abstimmung, Vertiefung der Analyseergebnisse, Koordination der Prozesse
- ▶ **Teilnehmende:** Verkehrsgesellschaften, Hamburger Verkehrsverbund
- ▶ **Zeiten:**
 - *Festlegung im weiteren Projektverlauf*
- ▶ **Inhalte:** zielgeleitete Diskussion über Herausforderungen, Ideen und mögliche Maßnahmen, Abstecken von Möglichkeiten etc.



Strategie-Workshop

zwischen November 2023 und Januar 2024, ca. 20-30 Teilnehmende



▶ **Ziel:** Diskussion Content-Maßnahmen, Entwicklung Leitlinien

▶ **Teilnehmende:** Touristische Leistungsträger, Tourismusorganisationen/-netzwerke (Verantwortliche für Kommunikation + Marketing)

▶ **Hinweise Methodik:**

- *Abstimmung mit Tourismusorganisation zu bestehenden Content bzw. aktuelle Content-Produktionen (u. a. Wendland.Elbe)*

▶ **Orte / Termine / Zeiten:**

- *Festlegung im weiteren Projektverlauf*
- *Wo möglich Arbeitsschritte Schwerpunkt 1 und 2 vorziehen, damit Content-Produktion bereits ab spätes Frühjahr 2023*

*Ergebnisse
Auftragsgespräch*

▶ **Inhalte:**

- Bewertung Content-Maßnahmen
- Leitlinien zur Content-Fortschreibung
- Aktualisierung des Contents nach Ende Projektlaufzeit

Zu berücksichtigten Rahmenkonzepte, Strategien und aktuelle Prozesse

- ▶ Tourismusentwicklungskonzept der Metropolregion Hamburg
- ▶ Zukunftskonzept Zukunftsregion Elbtalaue-Elbe-Wendland
- ▶ Konzepte und Strategien Tourismusorganisationen
- ▶ Berichte und Entwicklungspläne Biosphärenreservate
- ▶ Mobilitätskonzepte
- ▶ Marketingpläne und -konzepte
- ▶ Konzepte der vier Landkreise (z.B. Kreis- und Tourismuskonzepte und ILE- und LEADER-Regionen) und der Metropolregion
- ▶ Weitere strategische Entwicklungskonzepte (Tourismus, Marketing, Nachhaltigkeit, Mobilität, Digitalisierung, Einzelhandel, Landwirtschaft, Naturschutz etc.)

Statistiken und Daten

- ▶ Touristisches Angebot und Nachfrage, Fokus auf Nachhaltigkeit
- ▶ Verkehrsdaten (Verflechtungen, Zählraten etc.)
- ▶ Marketingdaten
- ▶ wirtschaftliche Entwicklung der Region (Leitbranchen, Wirtschaftskraft, etc.)
- ▶ Soziales (Bevölkerungsentwicklung, Arbeitsmarkt, soziale Infrastruktur etc.)
- ▶ ökologische Zusammenhänge ((Kultur-) Landschaften, Biodiversität etc.)

Bitte weitere relevante Berichte, Studien, Materialien und Statistiken benennen und über die Cloud zur Verfügung stellen (Ansprechpartnerin: Fr. Masemann)

Aufgaben:	2022		2023				2024	
	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Beteiligungsformate und Ergebnisdokumentation								
Präsentationen								
Sitzungen Projektgruppe								
Jour Fixe (online)								
Expertengespräche			n = 6					
Akteursbefragungen								
Workshops								
Werkstätten			n=3					
Betriebsberatungen		n=3		n=20				

Sitzungen Projektgruppe: halbjährlich

Q4 2022 (Zielgruppen-Workshop)

Q2 2023 (Zwischenpräsentation)

Jour Fixe: quartalsweise

Festlegung der nächsten Sitzungen der Projektgruppe (halbjährlich) und Jour Fixe über das Projektmanagement

Sie haben Fragen oder Hinweise?

Ihr Ansprechpartner:
Jan-F. Kobernuß

ift Freizeit- und
Tourismusberatung GmbH
Goltsteinstraße 87a
50968 Köln
Tel: 0221-98 54 95 01
kobernuss@ift-consulting.de

