

Wirtschaftsausschuss Landkreis Lüneburg

26.02.2026

Tagesordnung

- 1) Begrüßung
- 2) Aktivitäten Rückblick/Ausblick inkl. Übernachtungszahlen
- 3) Qualitätsoffensive – Gästebefragung
- 4) Tourismusstrategie Niedersachsen
- 5) Projektansätze für kommende Jahre

2. Aktivitäten Rückblick/Ausblick

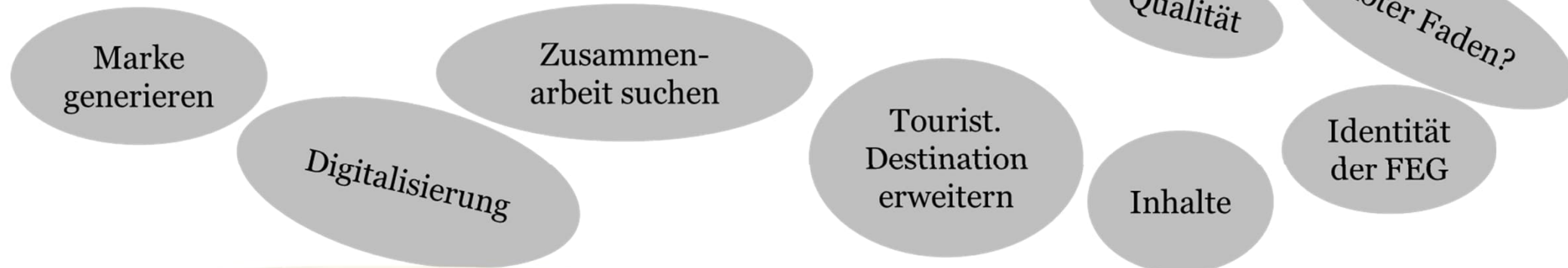
Dachmarke

Ausgangslage:

- Flusslandschaft Elbe GmbH kein eigenes Reisegebiet in Niedersachsen
- Keinen hohen Bekanntheitsgrad über die Kommunen hinaus

Maßnahme:

- Gespräche HVB's aus LK Lüneburg und Harburg
- Schnittmenge – Grundlage für die Arbeit der FEG



➤ Ausrichtung

- Erlebnis Elbe wird **DIE** Dachmarke in der Region
- Gemeinsam für einen starken Markenauftritt
 - neue Content basierte Webseite
 - benutzerfreundliche Oberfläche und Smartphone kompatibel
 - Marken Style Guide mit neuem Logo

KEINE MARKE KANN MAN NICHT VERMARKTEN

Aufbau Marke:

Neues Logo abgeschlossen



Markenidentität & Design Guide abgeschlossen

Derzeit Arbeit an den Inhalten der Webseiten

Wichtige Datenquelle in der Customer Journey – Nutzerverhalten, Interessen, Präferenzen, Texte werden nach SEO und KI-Tools optimiert

2. Aktivitäten Rückblick/Ausblick

Beherbergungsdaten – reicht das aus ?

Die Messzahl für Erfolg ?

Frage: Was wollen wir vermitteln, wie wollen wir bewerten, welche Schlüsse ziehen wir daraus?

Wo stehen wir bei der Gastgeberkultur, Investitionskraft...?

Inhalt: Es geht darum ein Lebensgefühl zu vermitteln
regionale Stärke aufzubauen

Sinn: Tourismusstrategie = Lebensraumstrategie

Zukunftsregion

Projektantrag 24.7.25 „**Tourismuskennziffern als Basis wirtschaftlicher Handlungsempfehlungen**“

Das Projekt zielt darauf ab, über mind. 3 Jahre eine umfassende Datenbasis über den Tourismus in der Flusslandschaft-Elbe-Region und einzelnen Gemeinden sowie für die Urlaubsregion Wendland.Elbe zu schaffen.

Zuwendungsbescheid am 05.12.25 eingegangen

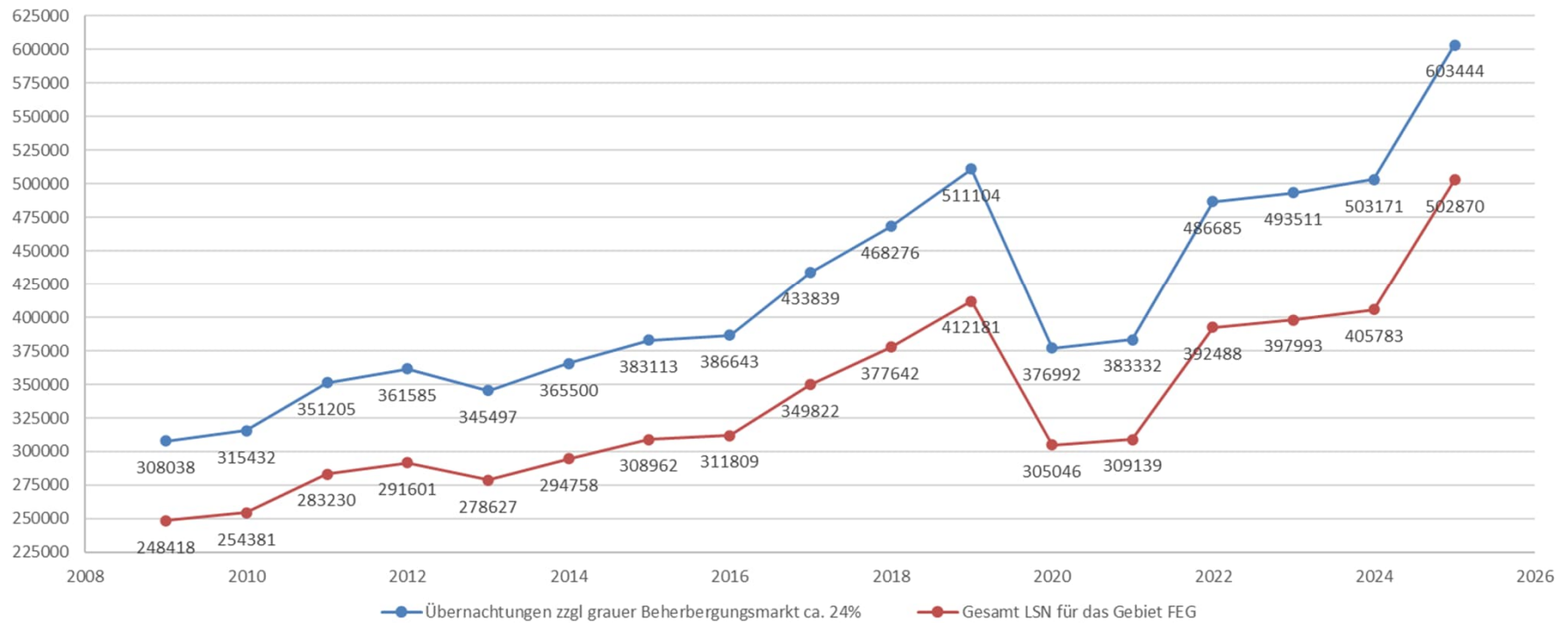
Offizielle Übergabe von der Landesbeauftragten Fr. Beckmann 19.02.26

Entwicklung der Übernachtungen in der Flusslandschaft Elbe von 2009 bis 2025

Jahre	Übernachtungen zzgl grauer Beherbergungsmarkt ca. 24%	Gesamt LSN für das Gebiet FEG
2009	308038	248418
2010	315432	254381
2011	351205	283230
2012	361585	291601
2013	345497	278627
2014	365500	294758
2015	383113	308962
2016	386643	311809
2017	433839	349822
2018	468276	377642
2019	511104	412181
2020	376992	305046
2021	383332	309139
2022	486685	392488
2023	493511	397993
2024	503171	405783
2025	603444	502870

Niedersachsen Statistische Region* Kreis*, Große Stadt* Einheits-/Samtgemeinde*		
353031	Seevetal	
353032	Stelle	
353040	Winsen (Luhe), Stadt	
353401	Elbmarsch	
355001	Adendorf	
355009	Bleckede, Stadt	
355049	Amt Neuhaus	
355402	Bardowick	
355403	Dahlenburg	
355406	Ostheide	
355407	Scharnebeck	

Entwicklung der Übernachtungen in der Flusslandschaft Elbe



2. Aktivitäten Rückblick/Ausblick

Digitalisierungsprojekt der Flusslandschaft Elbe

Abschlussveranstaltung war am 28.10.25 im Schloßsaal Bleckede
Podiumsdiskussion mit beiden Landräten Herren Böther & Rempe

- Seit Ende Nov. 25 neue geringfügig tätige Mitarbeiterin (10h) eingestellt
kontinuierliche Datenpflege und Erweiterung des Inhalts

Fotoausstellung: „*ElbeGefühle- Bilder einer Flusslandschaft*“

Auftakt 01.10. bis 15.11.25 im Foyer VHS Region Lüneburg

- Startet ab 2026 als Wanderausstellung

Urton: „So eine Freude und Überraschung an dem heutigen grauen Tag! Ich freue mich sehr über diesen Gewinn und denke noch einmal anerkennend und dankbar an die beeindruckende Ausstellung in der VHS zurück!“



- Social Media: durch neue Content Strategie Steigerung bei Instagram und Facebook

	Facebook		Instagram	
Follower	27.207	1.526 +	4.673	705+
Aufrufe	9324	6 % +	5.697	22 %+
Interaktionen Reaktionen, gespeicherte Inhalte, Kommentare	8.277	25 % +	5.714	100 % +
Externer Link getippt	1.813	156 % +	2.858	1,8 % +
Zielgruppe	45-65+ Jahre		35 – 65+Jahre	

- Zur kontinuierlichen Verbesserung erfolgt für 2026 ein Media Plan
- Abstimmung der Jahresthemen mit der MRH, TMN! – gezielt über alle Kanäle ausspielen
- Pressearbeit weiter ausbauen

- Grüne Woche 21.1.26 - Tourismustresen
 - Radbroschüre - neu

- IHKLW-Regionale Tourismuskonferenz – 18.2.2026, Freiraum Winsen
 - Thema: Neue Nationale Tourismusstrategie (NTS)
 - Dr. Christoph Ploß, Koordinator der Bundesregierung für die maritime Wirtschaft und Tourismus, Frau Dr. Cornelia Babendererde, MdB (Landkreis Harburg, Mitglied im Ausschuss für Tourismus, CDU) – Podiumsdiskussion

- Hafengeburtstag – 08.05.-10.05.2026
 - WoMo Faltkarte - neu

- LaGa Bad Nenndorf – 16. /17.05.2026
 - Akteure: Biosphaerium, Informationszentrum, TI Winsen, Naturpark Wendland.Elbe, Kurs Elbe

- ELB-SHUTTLE
 - Neukonzeption für 2027

Ausblick 2026 – neue Projekte

- Tourismustag im Herbst – Bleckeder Haus – 29.10.26
 - „Tourismus – erfrischend besonders an der Elbe – Wirtschaft, Mensch & Zukunft“
 - TI's, Freizeitbetriebe, Hotels, Vermieter, Gastronomie, Biosphäre
- LITE - Literaturtage an der Elbe – 12.11. bis 15.11.26
 - Verlängerung der Saison in den Spätherbst / Winter herein
 - Leistungsträger wie z.B. Heide Hotel Reinstorf, Jagdschule Freiherr von Spoercken
 - Kultur und Heimatkreis Bleckede und Umgebung

3. Qualitätsoffensive – Resümee der Gästebefragung

05.06. bis 30.09.2025 - 212 Gästefragebögen

- 68% der Gäste zw. 50 und 80 Jahre, davon 58% weiblich
- 56% Pkw Anreise, nur 18% mit dem Fahrrad
- 46% Partner und 30% Familie
- 66% Wiederholungsbesucher
- 45% Abstand zum Alltag
- 26% bleiben 2-3 Tage, 21% 4-7 Tage, 13% Tagestourist
- 29% Camping/ WoMo, 23% Fewo und 17% Freunde/Verwandte
- 57% Spaziergehen, 51% Radfahren, 51% Sehenswürdigkeiten

3. Qualitätsoffensive – Resümee der Gästebefragung

- Aktivitätsangebot: 33% gut und befriedigend, 8% genügend/ungenügend
- Gastronomieangebot: 32% gut, 22% befriedigend, 23 % genügend/ ungenügend
- Familienangebote: 60% sehr gut und gut, **40 % Note 3-4**
- Kulturangebot: 59% Note gut und sehr gut, 37% Note 3-4
- Mobilitätsangebot vor Ort: 20% sehr gut, 27% gut, 30% befriedigend, **23% Note 4-6**

- **In den Bereichen Ansatz zur Steigerung**

- Wesentlicher positiver Aspekt : Service der TI mit 59% sehr gut

3. Qualitätsoffensive – Resümee der Gästebefragung

Was gefällt Ihnen am besten:

- Naturverbunden mit Geschichte und Sehenswürdigkeiten
- die abwechslungsreiche Landschaft
- Golf, Heideblüte, Lüneburg, Fischmarkt Hamburg, Miniatur Wunderland
- die Natur, die Elbe, das Schiffshebewerk

Was kann Ihrer Meinung nach verbessert werden:

- Radwege Beschilderung 6x, Bessere Beschilderung 3x, Radwege 8x
- überdachte Häuschen für Pausen bei Wanderungen bzw. Fahrradtouren 5x, mehr Bänke am Deich 4x, Sitzgelegenheiten mit Überdachung (bei Regen), Sitzgelegenheiten an den Fähranlegern
- das Gastronomieangebot entlang des Radweges 9x , Hinweise auf Gastronomie

Erneuter Besuch in den kommenden 3 Jahren: 76 x ganz sicher

Weiterempfehlung: 91 x ganz sicher

4. Tourismusstrategie Niedersachsen

Prozess:

Nov 2024 Start

Dez 2025 Halbzeitbilanz und Ausblick - ProjectM

➤ Ziel ist ein marktorientiertes Destinationssystem

Aktueller Arbeitsstand:

Ziel: Soll-Standards zu Marken- und Marktfähigkeit, Größe, Aufgaben, Ressourcen und Fähigkeiten

Übergangsprozess: Unterstützung von Entwicklungsprozessen, danach umfassende Umsetzung

Fördermitteleinsatz: Voraussetzung ist die Anerkennung als Destination nach definierten Kriterien, Mittelvergabe erfolgt nach einem gestaffelten Kriterien-/ Punktesystem

Überlegung zu Soll-Standards

Bereich **Relevanz:**

- Markenfähigkeit in Bezug auf Bekanntheit, Image
- Räuml. und angebotsseitige homogene Gebietsstruktur mit hinreichender Erlebnisqualität
- Orientierung an gebietsräuml. Strukturen, nicht an Verwaltungsgrenzen
- Mindestgröße bzgl. Übernachtungen-/Bettenzahlen und/oder Wertschöpfung/ Wirtschaftsfaktor Tourismus

Bereich **Resilienz:**

- Rechtskonforme Destinationsorganisation
- Mindestbudget und Mindeststärke an Mitarbeitenden
- Bekenntnis zur Destinationsorganisation und deren Finanzierung über einen mittelfristigen Zeitraum
- gemeinsames beschlossenes Tourismuskonzept mit definierter Verknüpfung zur Landestourismusstrategie
- Verbindlich wahrgenommene Aufgaben im tourist. System in Niedersachsen

4. Tourismusstrategie Niedersachsen

Bis Herbst 2026, sozusagen in der zweiten Halbzeit, sollen die Schlüsselthemen „**öffentliche und private Finanzierung des Tourismus**“ sowie „**Wettbewerbsorientierung und Zukunftssicherung**“ bearbeitet werden.

Der TVN ist in der Entwicklung eingebunden.

Projektideen:

TMN

„Zukunftsausrichtung“ Workshop Marketing & Kommunikation

➤ Radland Niedersachsen

Radwegenetz- zukunftssträftig aufstellen

Alltags – Touristische Verkehre gemeinsam denken und klassifizieren

Nachhaltige touristische Mobilität in der MRH

Modellregion für 3 Jahre

- Personalstelle im Wesentlichen zusammen mit den Touristiker*innen und Mobilitätsfachleuten (der Landkreise oder Städte/Gemeinden) umsetzungsorientierte Maßnahmenpläne inkl. Umsetzung erstellen
- mit den lokalen/regionalen Gruppen auf ein passendes Programm zu reduzieren und gemeinsam in die Umsetzung zu gehen
- Die Förderrichtlinie der MRH ermöglicht es, Leitprojekte mit 80 % zu fördern. Dafür müssen die Maßnahmen aber im Antrag benannt und mit einem Kostenplan hinterlegt werden. Möglich könnte es sein, als Modellregion schon gleich einen Budgetanteil für Umsetzungsmaßnahmen mitzubeantragen, wenn bis Antragstellung (das wird ja noch ein paar Monate (ca. 4 – 6) klar ist, was innerhalb der Projektlaufzeit umgesetzt werden soll

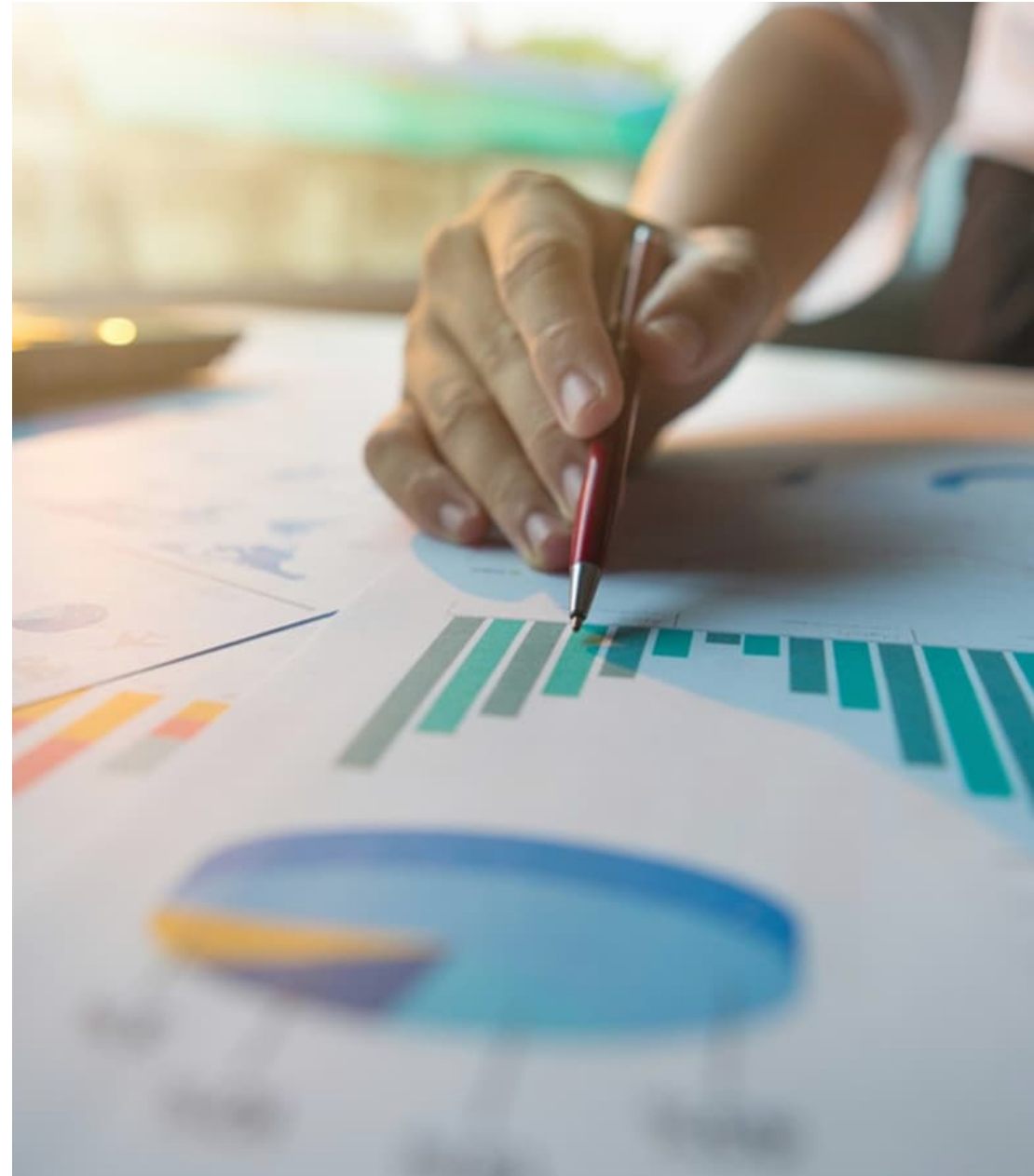
Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und Unterstützung!

IHKLW-Konjunkturumfrage 4. Quartal 2025

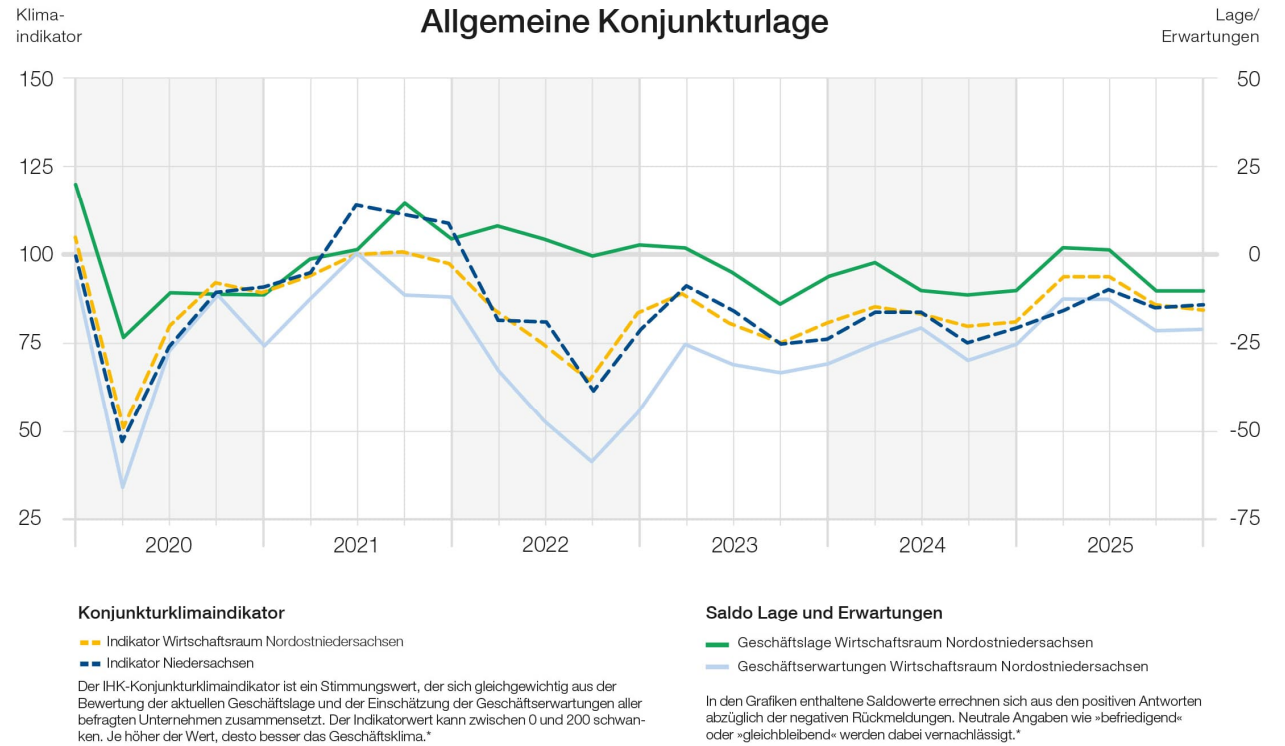
Tobias Siewert

IHKLW-Umfrage Konjunktur

- Umfrage viermal im Jahr
- Aktuelle Geschäftslage im Quartal und Geschäftserwartungen für zwölf Monate
- Entwicklung des Konjunkturklimaindiktors (Werte zwischen 0 und 200 Punkten)
- 101 Unternehmen im Landkreis Lüneburg befragt
- 11. Dezember 2025 bis 12. Januar 2026

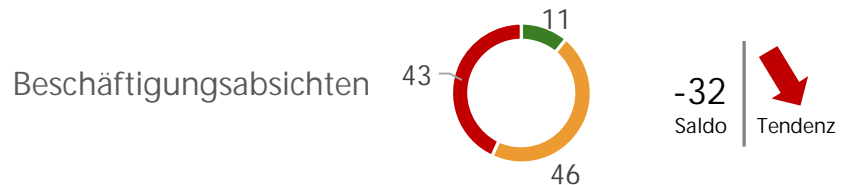
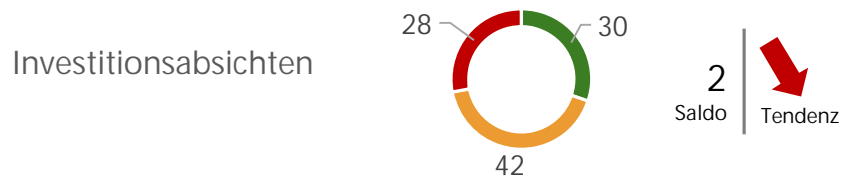
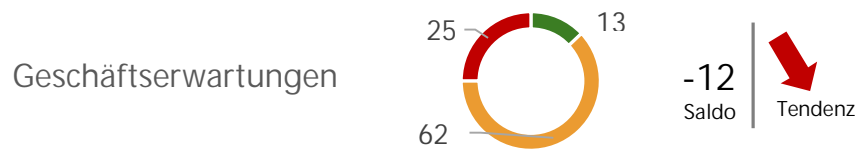
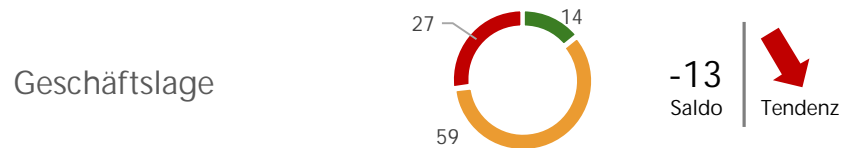


Nordost-niedersachsen



Indikatoren Gesamtwirtschaft

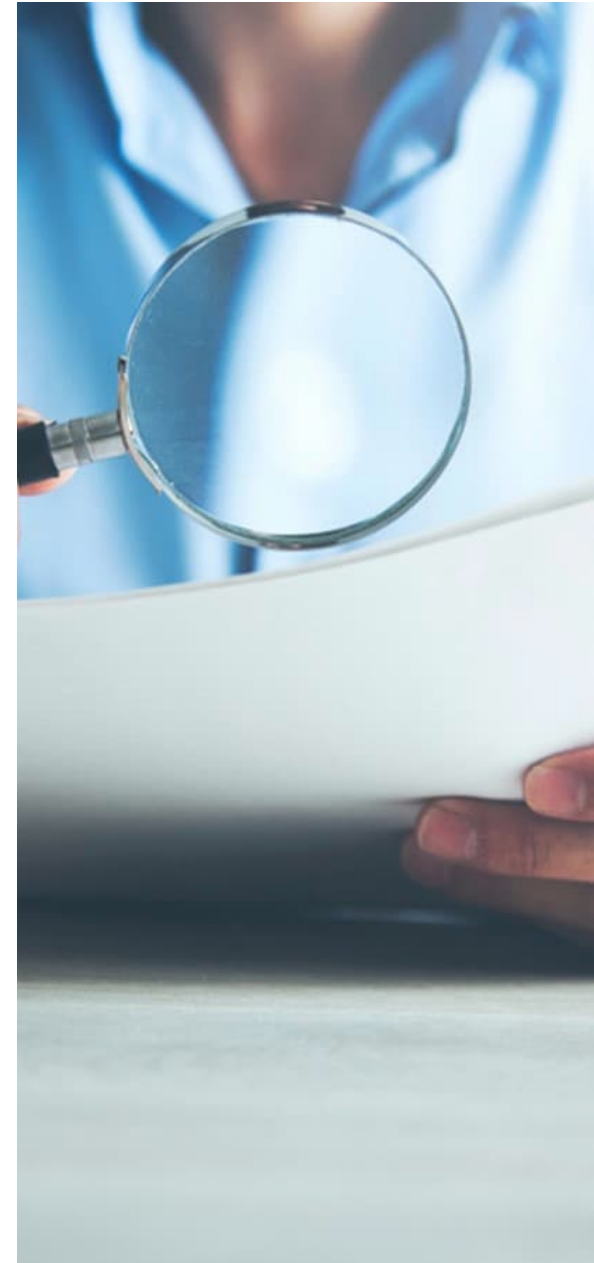
Landkreis Lüneburg



■ gut/ günstiger/ höher ■ befriedigend gleichbleibend ■ schlecht ungünstiger geringer

Top-Risiken für Investitionen

1. Wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen: 70 % (61 % im Vorquartal)
2. Inlandnachfrage: 69 % (68 % im Vorquartal)
3. Arbeitskosten: 59 % (41 % im Vorquartal)
4. Fachkräftemangel 43 % (50 % im Vorquartal)
5. Energie- und Rohstoffpreise 31 % (35 % im Vorquartal)



Konjunktur im LK Lüneburg

- Bei Lagebeurteilungen und Prognosen überwiegt die Skepsis
- Zuversicht schwindet, Rezession verfestigt sich
- Belastungen bleiben hoch
- Investitionsbereitschaft sinkt
- Personalabbau und Jobverlust droht
- Wirtschaft braucht kraftvolle Wachstumsimpulse durch Entlastung bei Kosten und Bürokratielasten





So können Sie uns erreichen

IHK Lüneburg-Wolfsburg
Am Sande 1, 21335 Lüneburg
Telefon 04131 742-0
E-Mail service@ihklw.de
www.ihk.de/ihklw

Besuchen Sie uns auf



IHKLW-Newsletter
abonnieren

Damit Sie immer auf
dem Laufenden bleiben:
ihk.de/ihklw/abo





LANDKREIS LÜNEBURG



© Dominik Ketz



© Lüneburger Heide GmbH

Integriertes wassertouristisches Konzept für den Fluss Ilmenau



Was sind die Ziele?

- Landkreisübergreifende Betrachtung des Flusses Ilmenau von Uelzen bis zur Mündung in die Elbe
- Schaffung eines naturverträglichen, qualitätsvollen Angebotes am Fluss Ilmenau
- besonders wertvolle Lebensräume schonen
- Freizeitnutzungen ohne Überlastung der Schutzgebiete ermöglichen
- Störungen aus Freizeitnutzungen minimieren
- Ermöglichung von Naturerlebnis und landschaftsbezogener Erholung



Wo stehen wir aktuell?

- ✓ Beauftragung der Büros BTE Tourismus- und Regionalberatung und Planungsgruppe Umwelt, Hannover
- ✓ Auftaktveranstaltung am 2. Juli 2025 mit 70 Akteuren in Melbeck
- ✓ Bestandsanalyse
 - ✓ Besucherbefragung an der Ilmenau mit mehr als 1.000 Teilnehmern
 - ✓ Expertengespräche mit den verschiedenen Akteursgruppen
 - ✓ land- und wasserseitigen Befahrungen des Untersuchungsgebietes
 - ✓ Bewertung der aktuellen Situation aus naturschutzfachlicher sowie touristischer Perspektive
- ✓ Workshop am 19. November 2025 mit 60 Akteuren in Bardowick
 - ✓ Vorstellung der Bestandsanalyse
 - ✓ Sammlung von Maßnahmenvorschlägen
- ✓ Festlegung der Entwicklungsziele in den Handlungsfeldern Besuchermanagement & Naturschutz, Infrastruktur, Organisation & Kooperation (inkl. Qualitätsmanagement), Kommunikation & Marketing



Handlungsfeld Besuchermanagement & Naturschutz

- **Zonierungskonzept** auf Grundlage des FFH-Managementplans (wertvolle und weniger wertvolle Bereiche) sowie vorhandener Nutzungen und Störungen
- **Besucherlenkung** durch
 - Kennzeichnung/Renaturierung von Bereichen des Flusses und seiner Ufer, die nicht befahren/betretet werden sollen
 - Platzierung von funktionaler und ansprechender Freizeit-Infrastruktur an geeigneten Standorten





Denkbare Maßnahmen: Einrichtung von Hinweis- und Warnbeschilderung



Entwicklungsziele



Handlungsfeld Infrastruktur

- Gewährleistung von Qualitätsstandards für **muskelbetriebenen Wassersport**: Befahrbarkeit ohne Blockaden, funktionale Ein-/Aussteige, nutzbare Rastplätze
- Sicherung und Entwicklung des **Badeangebots**: Identifizierung geeigneter Badestellen für die öffentliche Freigabe, Einrichtung klar erkennbarer und sicherer Wasserzugänge
- Sicherung und Entwicklung von **Rastmöglichkeiten** am Wasser für landseitiges Erleben: Ausbau und Aufwertung bestehender Rastplätze (Bänke, Picknickplätze), evtl. Ergänzung zur Integration in touristische Routen (bspw. Ilmenauradweg)



Entwicklungsziele



Handlungsfeld Infrastruktur

- **Pflege- und Wartungskonzept** für Rastplätze u.ä sowie Beschilderung
- **Anforderungen an Infrastruktur:** landschaftsangepasst, minimal-invasiv zur weitestmöglichen Schonung der Ufer, barrierearme Zugänge
- leistungsfähige Besucherinformation/-lenkung zur Entlastung sensibler Uferbereiche übergeordnetes Ziel !





Denkbare Maßnahmen: Einrichtung von Treppen und Schwimmstegen





Denkbare Maßnahmen: Einrichtung von Trockentoiletten





Denkbare Maßnahmen: Einrichtung von Rastplätzen



Entwicklungsziele



Handlungsfeld Infrastruktur

- Sicherung und Entwicklung **maritimer Angebote**:
 - Ausflugsfahrten mit der MS Ilmenau (Bestand), nach Süden, bis rote Schleuse(zusätzlich) mit einem kleinen Flachbodenschiff, nach Norden, bis Schleuse Bardowick
 - Erhalt des Betriebs des Salzewers
 - Formulierung von Entwicklungszielen für die Bundeswasserstraße ab Brausebrücke Lüneburg aufgrund der zwei möglichen Szenarien schwierig: Erhaltung der BWS und Sanierung der Schleusen ODER Aufgabe der BWS und Renaturierung?



Entwicklungsziele



Handlungsfeld Zusammenarbeit und Kommunikation

- **Koordination von Aktivitäten** (Landkreise, Tourismusorganisationen, Kommunen, Kanubetriebe, Wassersportvereine, ...) zur nachhaltigen Qualitätssicherung und Erhaltung der Infrastruktur
- **Schaffung einer organisatorischen Verankerung, Verstetigung**, dazu Klärung von Zuständigkeiten und Verantwortlichkeiten sowie z.B. Einrichtung eines/r „Kanu-Beauftragten“ in jedem Landkreis
- **Kommunikation** der Angebote und gültigen Regelungen an Freizeitaktive



Ausblick bis Projektende 05/2026

- Maßnahmenentwicklung in den Handlungsfeldern
 - Besuchermanagement & Naturschutz
 - Infrastruktur
 - Organisation & Kooperation (inkl. Qualitätsmanagement)
 - Kommunikation & Marketing
- Abschlussveranstaltung nach Fertigstellung des Integrierten Wassertourismuskonzeptes



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

