



Kreisentwicklung/ Wirtschaft/ Klimaschutz	Vorlagenart	Vorlagennummer
Verantwortlich: Masemann, Inga Datum: 01.09.2021	Beschlussvorlage	2021/347
Öffentlichkeitsstatus: öffentlich		

Beratungsgegenstand:

Fortsetzung und weitere Beteiligung des Landkreises Lüneburg am Kooperationsprojekt Kurs Elbe. Von Hamburg bis Wittenberge

Produkt/e:

02 Kreisentwicklung / Wirtschaftsförderung/ Klimaschutz

Beratungsfolge:

Status	Datum	Gremium
Ö	16.09.2021	Ausschuss für Wirtschaft und Touristik
Ö		Kreisausschuss

Anlage/n:

Monitoringbericht Kurs Elbe 2012-2021
Entwurf Kooperationsvereinbarung 2022-2026

Beschlussvorschlag:

Der Landkreis Lüneburg beteiligt sich für weitere fünf Jahre (2022- 2026) am Kooperationsprojekt „Kurs Elbe. Von Hamburg bis Wittenberge“. Die erforderlichen Haushaltsmittel in Höhe von 10.000 EUR jährlich für die Fortführung des Projektes sind in den entsprechenden Haushaltsplänen zur Verfügung zu stellen.

Sachlage:

Die Landkreise Lüneburg und Harburg, das Herzogtum Lauenburg, der Bezirk Hamburg-Bergedorf sowie die Landkreise Ludwigslust-Parchim und Prignitz haben sich im Jahr 2012 in einem Kooperationsprojekt zur Förderung des Wassertourismus auf und entlang der Elbe zwischen Hamburg-Bergedorf und Wittenberge zusammengeschlossen.

Ziel des Projektes „Kurs Elbe“ ist die Stärkung der (wasser-)touristischen Anbieter und Leistungsträger entlang der Elbe und des angrenzenden ländlich geprägten Raumes.

Ein klarer Fokus des Gesamtprojektes liegt hierbei auf der Verbesserung der Rahmenbedingungen für den Wasser- und Naturtourismus auf dem Flussabschnitt zwischen Hamburg und Wittenberge sowie die Entwicklung kreisübergreifender, vermarktungsfähiger, touristischer Produkte. Dadurch sollen die Umsätze in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft in diesem Raum spürbar gesteigert und das Profil der Metropolregion als attraktive Region am Wasser gestärkt werden.

Ein wichtiges Teilziel des Projektes ist es daher, die Gesamtregion touristisch zu stärken. Dies ist auf verschiedenen Wegen möglich, z.B. durch gemeinsames Marketing, Vernetzung der Angebote und Akteure und gegenseitige Stärkung der Partner.

Aus diesem Grund wurde eine gemeinsame Marketingstrategie 2019 erarbeitet.

In der ersten Projektphase, die bis einschließlich 2014 ging, lag die Konzentration der Aufgaben bei den Themen Stärkung der wassertouristischen Infrastruktur, Kommunikation nach innen und außen sowie der Stärkung der interkommunalen Kooperation und Schaffung von weiteren Netzwerken im Bereich der örtlichen Leistungsträger der Freizeit- und Tourismuswirtschaft einschließlich der Schifffahrt.

In der darauffolgenden Projektphase 2.0 richtete sich der Fokus auf die Umsetzung im Bereich der wassertouristischen Infrastruktur sowie die verstärkte Netzwerkarbeit sowohl im Bereich der interkommunalen Zusammenarbeit als auch im Bereich der Leistungsträger.

Diese beiden Phasen des Projektes wurden durch die Förderfonds der Metropolregion Hamburg gefördert.

Die aktuelle Projektphase ist im Juli 2017 in einem Kooperationsvertrag auf fünf Jahre festgeschrieben worden und läuft Ende des Jahres 2021 aus.

Wichtige Meilensteine des Projektes sind die Etablierung eines jährlichen Festes (sog. Kurs Elbe Tag), die Erstellung verschiedener Informationsprodukte wie beispielsweise dem Pocketplaner für zahlreiche Aktivitäten auf der Elbe, einer eigenen Internetseite als Inspirationsplattform für Aktivitäten auf und entlang der Elbe sowie die Entwicklung einer Hörgeschichte für Kinder.

Weitere Ergebnisse des Projektes sind dem beigefügtem Monitoringbericht zu entnehmen.

Aktuell läuft die Ausschreibung für die Erarbeitung einer eigenen Web- App für Kurs Elbe. Diese wird ebenfalls von der Metropolregion Hamburg gefördert.

Die Projektleitung für das Projekt Kurs Elbe hat Herr Jens Kowald, Geschäftsführer der Flusslandschaft Elbe GmbH, Bleckede, übernommen. Kooperationspartner sind die niedersächsischen Landkreise Harburg, und Lüneburg, der schleswig-holsteinische Kreis Herzogtum Lauenburg, der mecklenburgische Landkreis Ludwigslust - Parchim, der brandenburgische Landkreis Prignitz sowie der Bezirk Bergedorf der Freien und Hansestadt Hamburg.

Der Landkreis Lüneburg fungiert als Projektträger des Gesamtprojektes und koordiniert so alle administrativen Fragen des Projektes, wie beispielweise Ausschreibungen, Förderanträge und die Finanzierung des Projektes.

Es besteht Einigkeit unter den Partnern, die Kooperation für weitere fünf Jahre fortzusetzen. Ein entsprechender Kooperationsvertrag ist in der Abstimmung und ist dieser Vorlage beigefügt.

Die anteilig benötigten Haushaltsmittel stehen im Haushaltsplan des Landkreises Lüneburg zur Verfügung.

Die Umsetzung ist aus Sicht der Kreisverwaltung sinnvoll und wird von der Verwaltung daher unterstützt.

MONITORING BERICHT 2021

Kurs Elbe 3.0



Stand: 15. Juli 2021



HINTERGRUND

Das Projekt Kurs Elbe ist ein seit 2012 bestehendes bundeslandübergreifendes Kooperationsprojekt zwischen sechs Landkreisen aus fünf unterschiedlichen Bundesländern entlang der Elbe.

In den vergangenen Jahren wurden bereits diverse Projekte und Marketingmaßnahmen umgesetzt. Im Rahmen des Prozesses wurde jedoch bislang kein zusammenfassender Monitoring-Bericht, in welchem die relevanten Projekte und Arbeitsschritte aufgezeigt und auch deren Entwicklung darlegt wird, erstellt.

Demzufolge wurde innerhalb der Projektgruppe abgestimmt, einen Monitoring-Bericht für die bislang in dem Projekt getätigten Maßnahmen zu erstellen. Mit Hilfe dieses Berichtes erhält die Projektgruppe zukünftig einen besseren Überblick über den Prozess und kann Erfolge und allgemeine Entwicklungen deutlicher nachvollziehen und belegen.

Kurs Elbe ist ein seit 2012 bestehendes bundeslandübergreifendes Kooperationsprojekt in sechs Landkreisen aus fünf unterschiedlichen Bundesländern entlang der Elbe. Von 2012 bis 2014 wurde das Projekt zu 50% und von 2015 bis Mitte 2017 zu 80% durch die Metropolregion Hamburg gefördert. Die Gegenfinanzierung wurde durch die beteiligten Partner übernommen. Seit Mitte 2017 wird es von den Partnern eigenständig weitergeführt. Der Landkreis Lüchow-Dannenberg war bis 2017 ebenfalls ein Mitglied des Projektes.

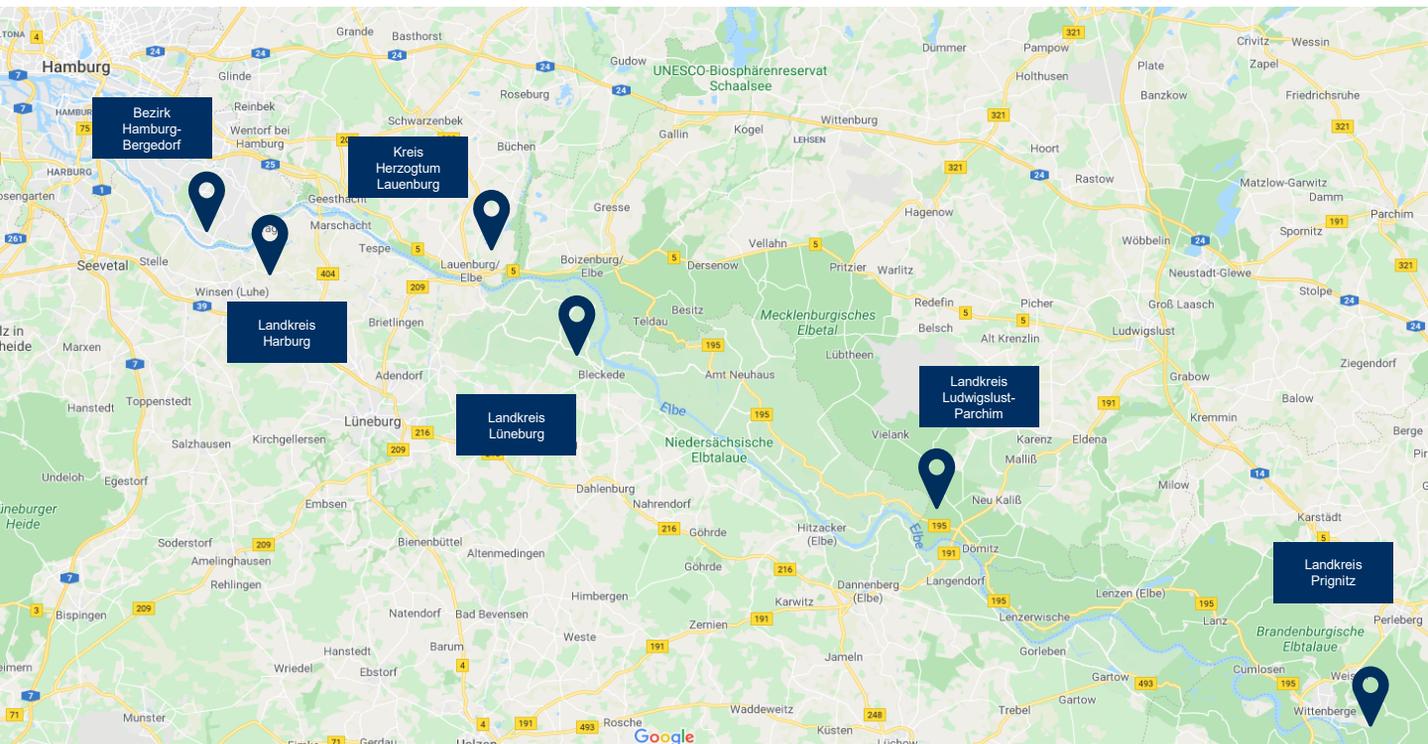
Bundeslandübergreifendes Kooperationsprojekt:

- Niedersächsische Landkreise Harburg und Lüneburg
- Schleswig-holsteinischer Kreis Herzogtum Lauenburg
- Mecklenburgischer Landkreis Ludwigslust-Parchim
- Brandenburgischer Landkreis Prignitz
- Bezirk Bergedorf der Freien und Hansestadt Hamburg
- Landkreis Lüchow-Dannenberg (2012-2017)



PROJEKTZIELE

- **Entwicklung des Elbabschnitts** zwischen Hamburg und Wittenberge als **Naherholungs- und Tourismusregion**
- **Vernetzungsfunktion** von **bundeslandübergreifenden touristischen Angeboten**, wo möglich mit Bezug zur Elbe
- **Entwicklung** übergreifender, vermarktungsfähiger **touristischer Produkte**
- **Verknüpfung** bereits **vorhandener Angebote**
- **Verknüpfung** von **Angeboten auf dem Wasser und an Land**
- **Schwerpunktsetzung** an bestimmten Orten
- **Stärkung Personenschifffahrt**
- **Initiierung touristische Infrastruktur**



QUELLE: GOOGLE MAPS



STRUKTUR UND FINANZIERUNG

- Ehemaliges, von der Metropolregion Hamburg gefördertes Projekt
- Laufzeit: 2012 bis Mitte 2017
- Projektvolumen Gesamt: 485.000€, davon gefördert: 300.000€
- Mittlerweile Finanzierung durch jeden der 6 Partner mit jeweils 10.000€ im Jahr | Laufzeit bis Ende 2021
- Zu bestimmten Bereichen weitere Treffen (u.a. stetige Lenkungsgruppentreffen, Elbfest, Strategie)
- Wechselseitige Einbindung (Partner werben für Kurs Elbe und umgekehrt)

Partner	Finanzierung
Landkreis Harburg	Landkreis Harburg
Landkreis Lüneburg	Landkreis Lüneburg
Kreis Herzogtum Lauenburg	Herzogtum Lauenburg Marketing & Service GmbH
Landkreis Ludwigslust-Parchim	Landkreis Ludwigslust-Parchim
Landkreis Prignitz	Landkreis Prignitz
Bezirk Hamburg-Bergedorf	Bezirksamt + Verbände: Behörde für Wirtschaft und Innovation (BWI), Wirtschaftsverband Bergedorf (WSB) und Gemeinschaft Vier & Marschlande e.V. (GVM)



AUFGABEN UND ZIELE

	ZIELE Kurs Elbe	Projekte	Umsetzung durch	Ziel erreicht?
1	Verankerung der Region als Tagesausflugsziel/ Kurzreiseziel bzw. attraktives Revier bei Wassertouristen	<ul style="list-style-type: none"> – ENNI – Beschilderung/ (wassertouristische) Infotafeln Häfen – Kurs Elbe Tag – Messen / Hafengeburtstag etc. – Broschüren/ Pocketplaner – Homepage – Social Media/ Presseaktivitäten – Fotoshooting 	Kurs Elbe Projektpartner	Ja
2	Verbesserung der Rahmenbedingungen für Tourismus auf und an dem Wasser / Elbeschifffahrt/ Personenschifffahrt Sportboottouristen	<ul style="list-style-type: none"> – Beauftragung von Hafenangkonzepten für Häfen der Region – Kurs Elbe Tag 	<ul style="list-style-type: none"> – Kurs Elbe – Projektpartner – Kommunen 	Teilweise
3	Stärkung der wassertouristischen Anbieter	<ul style="list-style-type: none"> – Kurs Elbe Tag – Pocketplaner – Routenplaner – Homepage – Social Media 	<ul style="list-style-type: none"> – Kurs Elbe – Projektpartner – Kommunen 	Ja
4	Verbesserung der Qualität, Verbesserung der touristischen Infrastruktur /Wassersport-Infrastruktur Öffentlich/ privat/ vereinsseitig	<ul style="list-style-type: none"> – Broschüren (Pocketplaner) – Beratung und Vernetzung – Hafenangkonzepte – Messen/ Hafengeburtstag HH/ – Kurs Elbe Tag – Internetseite – Gemeinsame Fotodatenbank 	<ul style="list-style-type: none"> – Kommunen – Vereine – Privatpersonen 	Dauerhafte Umsetzung, bisher: <ul style="list-style-type: none"> – Umsetzung Hafen Bleckede – Planung Wohnmobilstellplatz Amt Neuhaus – Initiativen in der Gemeinde Hohnstorf/ Artlenburg

AUFGABEN UND ZIELE

	ZIELE Kurs Elbe	Projekte	Umsetzung durch	Ziel erreicht?
5	Initiierung von Projekten zur systematischen Stärkung des Marketings	<ul style="list-style-type: none"> – ENNI – WEB-App – Marketingstrategie 	<ul style="list-style-type: none"> – Kurs Elbe – Projektpartner – Kommunen 	Ja (in Ausschreibung, Fortführung oder Umsetzung)
6	Nutzung von Multiplikatoren	<ul style="list-style-type: none"> – Gesamtprojekt Kurs Elbe ADAC Tourismuspreis 2015 (4. Platz) – ENNI ADAC Tourismuspreis 2019 (4. Platz) – Kooperationen mit: Kulturregion-Elbe e.V., Interreg "Star Citys,,, Elberadweg 	<ul style="list-style-type: none"> – Kurs Elbe – Projektpartner – Kommunen 	Laufender Prozess
7	<p>Abstimmung und Verknüpfung von touristischen Angeboten entlang der Elbe</p> <p>Entwicklung von übergreifenden, marktfähigen/vermarktungsfähigen (touristische) Produkten (Schiffahrt, Verknüpfung Angebote, Schwerpunktsetzung, Verknüpfung Wasser mit landseitigen Angeboten)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Broschüren/ Pocketplaner – Homepage Kurs Elbe – ENNI 	<ul style="list-style-type: none"> – Kurs Elbe – Projektpartner – Kommunen 	Ja
8	Schaffung nachhaltiger Projektstrukturen	<p>Beauftragung Agentur zur Unterstützung des Projektmanagements (inspektour)</p> <p>Lenkungsgruppen-treffen</p>	Kurs Elbe	Ja



ERFOLGE

Hafenkonzepte

- Es wurden 10 Häfen entlang des Elbabschnittes eines gesonderten Hafenkonzepten unterzogen
- Hierbei wurde nicht nur die Wirtschaftlichkeit untersucht, sondern auch Ideen zur Umsetzung zukunftsfähiger Hafenanlagen skizziert
- Als Best-Practice-Beispiel gilt hier die Hafensperrmauer in Bleckede, welche in der Folge neu konzipiert und modernisiert wurde

ENNI

- Teilnahme an Leitprojekt der Metropolregion Hamburg (MRH) „Kulturlandschaftsrouten“ Ziel: gemeinschaftliche touristische Positionierung von 5 verschiedenen Kulturlandschaften durch erlebbare Hörgeschichten
- Für Kurs Elbe geht der kleine Wassertropfen ENNI auf Entdeckertour auf und an der Elbe und reist dabei in Fließrichtung der Elbe von Wittenberge bis nach Hamburg . Insgesamt werden 20 Einrichtungen, Sehenswürdigkeiten und Erlebnisorte besucht (Ziel: Etablierung eines Netzwerkes unter allen Stationen)
- Nominiert für den ADAC Tourismuspreis in Hamburg 2019
- Zukünftige Pläne: Ausschreibung eines Mitmachbuchs, Erstellung einer Web APP mit Echtzeitinfos zur Mobilität entlang der Tour

Social-Media

- Erfolgreiche Instagram & Facebook Accounts (Verwaltung durch externe Agentur)



ERFOLGE

Marketingstrategie

- Strategischer, umsetzungsorientierter Marketing-Fahrplan mit Darstellung aller relevanten Inhalte (Maßnahmen) und Arbeitsschritte (Unterscheidung zwischen kurz-, mittel- und langfristig)
- Vorschläge für eine Wort-Bild-Marke „Kurs Elbe“
- Zielgruppen, Ziele, Themen und Inhalte, Marketinginstrumente und –kanäle
- Eine integrierte Markenstrategie bietet Vorteile für Kurs Elbe: Fokussierung & Klarheit (Zielgruppen, Themen, Botschaften), Orientierung, Effizienz
- Durchführung durch externe Agentur „It’s the Glue“

Relaunch Homepage

- Umsetzungsbaustein der Marketingstrategie
- Neue Homepage als Inspirationsplattform für die Region Kurs Elbe

EU Projekt - STAR CITIES

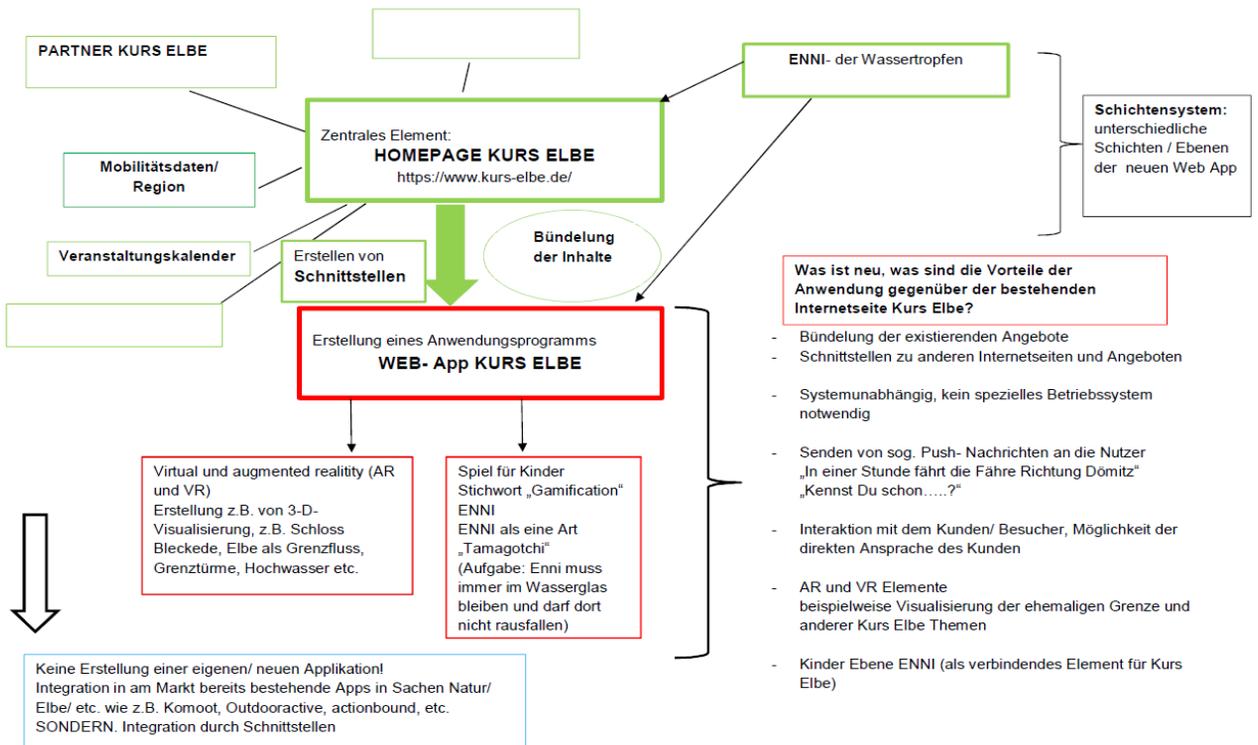
- Interreg EUROPE Programm
- Ziel: Besuchern auch außerhalb der touristischen Zentren attraktive Angebote zu machen und somit touristische Angebote von Stadt und Umland besser zu erschließen. Gemeinsam entwickeln die fünf europäischen Stadtregionen Strategien und Maßnahmen zur nachhaltigen Entwicklung des Tourismus entlang ihrer Flüsse wie der Elbe in der Metropolregion Hamburg.



ERFOLGE

Digitalisierung: Web-App

- Ziele: Öffnung/ Digitalisierung, Schaffung eines modernen Bildungsangebotes, Zielgruppenerweiterung, Marketing und Imageaufbau für die Gesamtregion, Bekanntmachung und Verankerung von Kurs Elbe in der Region
- Förderzusage der Metropolregion Hamburg (MRH) für die Web- App in Höhe von insgesamt 25.000€ als Kofinanzierung
- Ausschreibung veröffentlicht (Bietergespräche im Juni 2021)



ERFOLGE

DAS ELBFEST Kurs Elbe. Tag

- Jedes Jahr im April (seit 8 Jahren)
- Besichtigungen sowie Rundfahrten von Schiffen, abwechslungsreiches Programm auf beiden Seiten der Elbe mit Livemusik, Bands, Show-Acts, Bunte Märkten mit vielfältigem Angebot und Aktionen zum Mitmachen sowie weiteren Highlights auf dem Wasser und einem abschließenden Schiffskorso
- Darstellung der Region Kurs Elbe durch die Akteure der Destinationen

Hafengeburtstag

- Jedes Jahr im Mai
- Weltweit größtes Hafenfest mit abwechslungsreichem Programm
- Kurs Elbe ist durch die einzelnen Regionen mit einzelnen Info-Messeständen in der Tourismusmeile vertreten: Vorstellung des Projektes und der einzelnen Regionen, Verteilung von Broschüren und Flyern, Fragen & Antworten für potentiell sowie Wiederholungs-Besucher

HAMBURG REISEN

- Tourismus und Freizeit Messe mit ca. 800 Aussteller aus 37 Nationen (Jedes Jahr im März)
- mit einzelnen Info-Messeständen auf der Messe vertreten: Vorstellung des Projektes und der einzelnen Regionen, Verteilung von Broschüren und Flyern, Fragen & Antworten für potentielle sowie Wiederholungs-Besucher



ERFOLGE

Kooperationen

1. Elberadweg

- Verstärkte Kooperation und Nutzung gemeinsamer Synergien
- Stefan Kayser (Koordinierungsstelle Elberadweg Nord) ist nun permanentes Mitglied bei Kurs Elbe

2. Elblandfestspiele

- Gegenseitige Vermarktung in Printmedien und auf der Homepage, gegenseitige Darstellung der Projekte bei den jeweiligen Veranstaltungen

3. Kulturregion Elbe e.V.

- Einbindung in das Netzwerk der Kulturschaffenden, gemeinsame Nutzung und Verlinkung der jeweiligen Plattformen. Unterstützung der Kulturschaffenden und Präsentation der eigenen Veranstaltung DAS ELBFEST Kurs Elbe. Tag

4. Kurzreisenkampagne Metropolregion Hamburg (MRH)

- Buchungen und Wertschöpfung für die Betriebe - kurze Kommunikationswege zur Saisonverlängerung
- Postings Social Media, redaktionelles Advertorial in Printkampagne (Landgang)



FAZIT UND AUSBLICK 2021 FF.

Kurs Elbe konnte in den vergangenen Jahren schon diverse erfolgreiche Projekte umsetzen und auch die Bekanntheit der Region steigern. Es fehlt an einigen Stellen noch an der weiteren Umsetzung und Realisierung bestehender Projekte und Ideen (u.a. Marketingstrategie, Digitalisierung Web-App, ENNI (Mitmachbuch, Bewerbung der Stationen), hier wird aktuell gearbeitet. Der Wandel von einer regionalen Homepage mit Darstellung der einzelnen Destinationen und ihren Angeboten zu einer Imageplattform für den gesamten Projektraum Kurs Elbe ist die Folge eines gemeinsamen Prozesses zur Darstellung der Region Kurs Elbe und zur ergebnisorientierten Nutzung der Synergien durch alle Projektpartner. Das klare Miteinander von einer Region, bestehend aus fünf Bundesländern, mit einer gemeinsamen Ausrichtung und einer gemeinsamen imageprägenden Marketingstrategie ist deutschlandweit nach wie vor einzigartig! Wichtig ist es nun, diese daraus folgenden Ergebnisse auch für Dritte deutlich darzustellen.

Ziel für die kommende Projektlaufzeit ist es, ein eigenes spezifisches Monitoring für Kurs Elbe in den unterschiedlichen Projekten aufzustellen, um Erfolge zukünftig besser messbar und nachvollziehbarer zu machen. Darüber hinaus gilt es die Besonderheit der Region mit dem Leben am - und mit dem Fluss darzustellen und die Weichen zu stellen, um die Herausforderungen durch den Klimawandel zu bewältigen. Ein Umdenken zur Nutzung des Flusses bei Niedrigwasser oder Hochwasser im Bereich der Schifffahrt und das Vorhalten, den Umständen entsprechender Angebote, sind ebenfalls die künftigen Aufgaben des Projektes.

Die Periode des Projektes Kurs Elbe endet 2021. Es gilt somit zu beschließen, ob das Projekt zunächst wiederum für die nächsten 5 Jahre fortgeführt wird. Auf Grund der sehr guten Entwicklung des Projektraumes durch Kurs Elbe und den noch ausstehenden und für das Projekt sehr relevanten und zukunftsweisenden Projektumsetzungen ist die Empfehlung Kurs Elbe weiterzuführen.

IMPRESSUM

**Kurs Elbe.
Hamburg bis Wittenberge**

Jens Kowald | Projektleiter

Industriestr. 10
21354 Bleckede

tel.: 05852 951 988 1
e-mail: kowald@erlebnis-elbe.de

Landkreis Lüneburg | Projektträger

Auf dem Michaeliskloster 4
21335 Lüneburg

tel.: 04131 26 1374
e-mail: inga.masemann@landkreis-lueneburg.de

inspektour GmbH | Projektkoordination

Osterstraße 124
20255 Hamburg

tel.: 040 414 3887 40
e-mail: sarah.staub@inspektour.de



Der **Landkreis Lüneburg**, Auf dem Michaeliskloster 4, 21335 Lüneburg, vertreten durch den Landrat,

der **Landkreis Harburg**, Schlossplatz 6, 21423 Winsen (Luhe), vertreten durch den Landrat,

die **Herzogtum Lauenburg Marketing und Service GmbH**, Hauptstraße 150, 23879 Mölln, vertreten durch den Geschäftsführer,

der **Bezirk Bergedorf**, Wentorfer-Str. 38, 21029 Hamburg, vertreten durch den Bezirksamtsleiter,

der **Landkreis Ludwigslust- Parchim**, Putlitzer Str. 25, 19370 Parchim, vertreten durch den Landrat,

der **Landkreis Prignitz**, Berliner Str. 49, 19348 Perleberg, vertreten durch den Landrat,

sowie

die **Flusslandschaft Elbe GmbH**, Schlossstraße 10, 21354 Bleckede, vertreten durch den Geschäftsführer als Projektleiter,

schließen folgende

Kooperationsvereinbarung

über die weitere Umsetzung des trilateralen Projekts „Kurs Elbe- Ausbau und weitere Profilierung des ländergrenzenübergreifenden Wassertourismus und der Vernetzung mit touristischen Angeboten in der Kulturlandschaft Elbe im Flussabschnitt Hamburg - Wittenberge - kurz „Kurs Elbe 4.0“

Präambel

Bei diesem Projekt handelt es sich um ein über Bundesländergrenzen reichendes Projekt zur Weiterentwicklung des Wassertourismus in der Metropolregion Hamburg und ihrer angrenzenden Partner.

Das Projekt baut auf der Vorarbeit des Leitprojektes „Kurs Elbe“ der Metropolregion Hamburg und seiner Erweiterung als „Kurs Elbe 1.0, 2.0 und 3.0 “ und seinen erreichten Ergebnissen auf.

Vor allem konnte in der Vergangenheit die Zusammenarbeit zwischen fast allen Akteuren gestärkt werden. Das Projekt führte zu einer stärkeren Koordinierung der Elbschifffahrt und einer noch nie erreichten Transparenz über das vorhandene Angebot. Die Region wurde insgesamt, besonders durch den mittlerweile etablierten Kurs Elbe Tag sichtbarer. Auch die landseitige Entwicklung wurde durch die Ausarbeitung konkreter Maßnahmenvorschläge zur Entwicklung ausgewählter Sportboothäfen an der Elbe deutlich vorangetrieben.

Die im Jahr 2020 erarbeitete Marketingstrategie liefert nun aktuell gute Impulse zur weiteren Entwicklung und Profilierung des Projektes, die Überarbeitung und Neuaufstellung der Internetseite ist ein Ergebnis des Prozesses und wird aktuell umgesetzt.

Diese Kooperationsvereinbarung verfolgt den Zweck, die Region mittels Tagestourismus und Naherholung zu entwickeln. Dies erfolgt insbesondere durch die Förderung der touristischen Elbschifffahrt, der landseitigen Angebote und des bundesländerübergreifenden Wassertourismus. Außerdem soll die Digitalisierung im Tourismus auch im Bereich des Projektes Kurs Elbe vorangetrieben werden. Hierfür wird das Projekt Kurs Elbe eine eigene Web Applikation auf den Weg bringen.

§ 1 Projektziele

Ziele des Projektes sind die Verbesserung der Rahmenbedingungen für die touristische Entwicklung auf dem Flussabschnitt zwischen Hamburg und Wittenberge sowie die Entwicklung übergreifender, vermarktungsfähiger touristischer Produkte. Hierzu gehören auch weiterhin die Personenschifffahrt und die Verknüpfung bereits vorhandener Angebote sowie die Schwerpunktsetzung an bestimmten Orten.

Dieses Projekt hat vorrangig die Aufgabe des Marketings mit dem Fokus auf dem Wassertourismus. Dadurch sollen die Umsätze in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft in diesem Raum spürbar gesteigert und das Profil der Metropolregion und darüber hinaus als attraktive Region am Wasser gestärkt werden.

§ 2 Projektgegenstand

Ziel ist es, dauerhafte Strukturen in der Region zu schaffen und die wasserseitigen, touristischen Angebote mit attraktiven, landseitigen Angeboten zu verknüpfen und diese überregional zu vermarkten.

Basis der Vermarktung ist die neue Marketingstrategie aus dem Jahr 2020.

Projektbausteine sind:

1) Produkt/ Erlebnismarke Elbe

Marketing

- Angebots- und Produktentwicklung
- Kommunikation und Vertrieb
- PR und Öffentlichkeitsarbeit
- Veranstaltungen zum Zweck der Imageförderung

2) Infrastruktur- und Strategieentwicklung für den Raum

- Begleitende touristische Regionalentwicklung
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung von Wassersport- Infrastruktur an Häfen und Sportboothäfen
- Verknüpfung von wassertouristischer Infrastruktur mit touristischen Standorten in der Fläche und an weiteren Gewässern
- Beratung und Unterstützung bei Förderprojekten
- Förderung einer nachhaltigen Mobilität

3) Vernetzungsfunktion

- Bündelungsfunktion (Bündelung der wassertouristischen Aktivitäten)
- Koordinierungsfunktion (Koordination der wassertouristischen Maßnahmen)
- Lobbyarbeit
- Schnittstelle zu Behörden, Kammern, Kommunen usw.
- Abstimmung und Koordinierung zu wassertouristischen Themen
- Initiierung und Begleitung von Einzel- und Interessengruppen (lokale Ebene, Schifffahrtsunternehmen)

§ 3 Projektorganisation

1. Der LK Lüneburg übernimmt die Trägerschaft des Projektes. Er führt in dieser Rolle erforderliche Vergabeverfahren durch und tritt gegenüber den Auftragnehmern als Auftraggeber auf.
2. Die Kooperationspartner bilden eine Projektgruppe, in der alle Planungsschritte beraten und entschieden werden. Jeder Kooperationspartner entsendet in die Projektgruppe eine Person. Im Rahmen des weiteren Projektverlaufs werden die Kommunen und weitere Institutionen bei Bedarf in die Projektgruppe aufgenommen. Die Projektgruppe fasst Entscheidungen mehrheitlich.
3. Die Kooperationspartner beteiligen sich durch aktive Mitwirkung an der Realisierung von Kurs Elbe. Hamburg bis Wittenberge. Sie verpflichten sich insbesondere,
 - a) alle erforderlichen Vorarbeiten, Zuarbeiten, Beiträge etc. eigenständig und stets in den vereinbarten Fristen zu erbringen,
 - b) einvernehmlich zusammen zu arbeiten, sich gegenseitig zu unterstützen sowie sich gegenseitig und regelmäßig über aktuelle Entwicklungen in Bezug auf die Umsetzung von Kurs Elbe. Hamburg bis Wittenberge. zu informieren,
 - c) bei Problemen, Verzögerungen ö. ä. hinsichtlich der Umsetzung bei Projekten bzw. einzelner Bausteine, die Kooperationspartner umgehend zu informieren.
4. Projektleiter ist der Geschäftsführer der Flusslandschaft Elbe GmbH. Er vertritt das Projekt „Kurs Elbe. Hamburg bis Wittenberge.“ Dritten gegenüber solange die Kooperationspartner nichts anderes beschließen.
5. Die Haftungsregelung richtet sich nach den gesetzlichen Vorschriften.

§ 4 Finanzierung

1. Jeder Kooperationspartner leistet einen Projektbeitrag von 10.000 EUR (brutto) jährlich.
2. Diese Vereinbarung greift zunächst für die Jahre 2022 bis 2027.

Bezirk Bergedorf

10.000 EUR

Herzogtum Lauenburg Marketing und Service GmbH	10.000 EUR
Landkreis Harburg	10.000 EUR
Landkreis Ludwigslust-Parchim	10.000 EUR
Landkreis Lüneburg	10.000 EUR
Landkreis Prignitz	<u>10.000 EUR</u>
Gesamt	60.000 EUR

3. Der Landkreis Lüneburg verwaltet die Projektmittel und führt die Projektabrechnung durch.
4. Bei Kofinanzierungen von Förderprojekten werden die Projektmittel gleichermaßen als Eigenmittel verwendet. Der Landkreis Lüneburg führt den Verwendungsnachweis durch und tritt als Zuwendungsempfänger auf.

§ 5 Unterstützung des Projektes

1. Die Kooperationspartner unterstützen sich gegenseitig und insbesondere den LK Lüneburg bei der Arbeit an dem Projekt.
2. Der LK Lüneburg wird für die Kooperationspartner unentgeltlich tätig.

§ 6 Schriftformklausel

1. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht.
2. Änderungen und Ergänzungen dieser Vereinbarung bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für die Aufhebung des Schriftformerfordernisses.

§ 7 Salvatorische Klausel

1. Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrags ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, wird hierdurch die Gültigkeit des Vertrages im Übrigen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen oder nichtigen Bestimmung gilt eine Regelung, die dem Zweck des Vertrages und dem Willen der Beteiligten bei seinem Abschluss am ehesten entspricht.
2. Im Falle von Lücken gilt, was nach Sinn und Zweck dieser Vereinbarung vernünftigerweise vereinbart worden wäre, hätte man die Lücke von vornherein gesehen und bedacht. In diesem Fall sind die Partner der Vereinbarung verpflichtet, der künftigen Klarheit halber diese Vereinbarung entsprechend schriftlich zu ergänzen.

Landkreis Lüneburg

Lüneburg, den 2021

Landrat Jens Böther

Landkreis Harburg

Winsen/Luhe, den 2021

Landrat Rainer Rempke

Bezirk Bergedorf Parchim

Hamburg, den 2021

Bezirksamtsleiter Arne Dornquast

Landkreis Ludwigslust-

Ludwigslust, den 2021

Landrat Stefan Sternberg

Herzogtum Lauenburg Marketing und Service GmbH

Mölln, den 21

Geschäftsführer Günter Schmidt

Landkreis Prignitz GmbH

Perleberg, den 2021
2021

Landrat Torsten Uhe

Flusslandschaft Elbe

Bleckede, den

Geschäftsführer Jens Kowald
(Projektleiter)

Kooperationsvereinbarung „Kurs Elbe 4.0