



Büro Landrat  
Az.: 01.40  
Datum: 22.07.2009  
Sachbearbeiter/in: Paschen, Detlev

Vorlagenart	Vorlagennummer
<b>Beschluss- vorlage</b>	<b>2007/103</b>
Öffentlichkeitsstatus:	öffentlich

## **Beratungsgegenstand:**

Beteiligung des Landkreises Lüneburg an der Hamburg Marketing GmbH (HMG)

## **Produkt/e:**

03.03.10 - Kreisentwicklung und Steuerungsunterstützung

<b>Status</b>	<b>Sitzungsdatum</b>	<b>Gremium</b>
---------------	----------------------	----------------

Ö	23.04.2007	Ausschuss für Raumordnung, Wirtschaft, Touristik, Verkehrsplanung und ÖPNV
N	07.05.2007	Kreisausschuss
Ö	21.05.2007	Kreistag

## **Abzeichnung:**

Landrat

Organisationseinheit

## **Beschlussvorschlag:**

Die Beteiligung des Landkreises Lüneburg an der Hamburg Marketing GmbH (HMG) mit dem 01.07.2007 wird unter nachfolgenden Voraussetzungen beschlossen:

1. Die finanzielle Beteiligung an der HMG wird zunächst für 2 Jahre geregelt.
2. Der finanzielle Beitrag des Landkreises Lüneburg beträgt vorerst max. 16.000,- Euro / Jahr (15.000,- Euro Einstiegsbeitrag plus 1.000,- Euro Gesellschafteranteil).

## **Sachlage:**

In einem Gespräch der Landräte der Metropolregion Hamburg mit dem ersten Bürgermeister der Freien und Hansestadt Hamburg wurde am 1. Juni 2005 in Hamburg beschlossen, ein gemeinsames Marketing aufzubauen. Hamburg besitzt als die überragende Metropole Norddeutschlands eine bedeutende internationale Ausstrahlung. Die Stadt ist als Wirtschaftsraum und auch wegen seiner Einwohnerzahl zu klein, um sich im internationalen Wettbewerb auf Dauer alleine behaupten zu können. Den Landkreisen im Umland, unabhängig vom Grad der Verflechtungen mit der Kernstadt, fehlt es sowohl an Internationalität wie auch an Größe und Strahlkraft, um auf überregionaler Ebene aktiv zu sein. Vor diesem Hintergrund ist es zwingend erforderlich, dass Hamburg und sein Umland aus internationaler Perspektive als Einheit wahrgenommen werden.

Damit die Metropolregion Hamburg als starke Einheit in Europa und in der Welt positioniert und präsentiert werden kann, muss sie ihre Kräfte bündeln und zu einem gemeinsamen Marketing finden. Die Landkreise in der Metropolregion streben daher eine enge Kooperation im Bereich des Regionalmarketings an. Dabei ist ihnen bewusst, dass ein nationales und internationales Regionalmarketing mit eigenem Label, ob als Metropolregion oder als Landkreis, nicht zielführend ist. Daher wird ein gemeinsames Marketing mit Hamburg unter der **Marke**

**Hamburg** angestrebt. Ein eigenständiges regionales und/oder themenbezogenes Marketing der Landkreise bleibt davon unberührt.

Um diese Kooperation zu verstetigen und von Beginn an auf ein solides Fundament zu stellen, wird eine institutionalisierte Form der Zusammenarbeit mit allen Rechten und Pflichten angestrebt.

Anfang 2007 hat sich eine Arbeitsgruppe zur Beteiligung der Landkreise an der Hamburg Marketing GmbH (HMG) gebildet und in ihrer 2. Sitzung am 16. März ein Beteiligungsangebot von Hamburger Seite erörtert und teilweise modifiziert: Regelung der finanziellen Beteiligung zunächst für ein Jahr, Beitrag der 15 Landkreise im 1. Jahr insgesamt 150.000 Euro plus Gesellschafteranteil von 1% pro Kreis (1.000 Euro), Inkrafttreten der neuen HMG - Struktur am 01.07.2007.

Seitens der Freien u. Hansestadt Hamburg wird nach dem ersten Jahr ein erheblich höherer Finanzierungsbeitrag von den Landkreisen erwartet.

Im Haushalt 2007 des Landkreises Lüneburg sind für die Einstiegsbeteiligung an der Hamburg Marketing GmbH vorsorglich 20.000,- Euro veranschlagt.