



Büro Landrat
Az.: 01.40
Datum: 30.08.2007
Sachbearbeiter/in: Paschen, Detlev

Vorlagenart	Vorlagennummer
Beschluss- vorlage	2007/156
Öffentlichkeitsstatus:	öffentlich

Beratungsgegenstand:

Bildung einer Tourismus GmbH für die Lüneburger Heide

Produkt/e:

03.03.10 - Kreisentwicklung und Steuerungsunterstützung

Status Sitzungsdatum Gremium

Ö	12.06.2007	Ausschuss für Raumordnung, Wirtschaft, Touristik, Verkehrsplanung und ÖPNV
N	02.07.2007	Kreisausschuss

Abzeichnung:

Landrat	Organisationseinheit
---------	----------------------

Anlage/n:

-1-

Beschlussvorschlag:

Der Landkreis Lüneburg wird gemäß vorgelegtem Gesellschaftsvertrag (Entwurf) Gesellschafter einer neuen, kreisübergreifenden, öffentlich - privaten Tourismus GmbH für die Lüneburger Heide.
Die neue GmbH übernimmt zum 01.01.2008, neben neuen Aufgaben der Tourismusvermarktung und -entwicklung, für den Landkreis Lüneburg spezifische Aufgaben der Lüneburg Marketing GmbH sowie des Tourismusverbandes Lüneburger Heide.

Zur Übernahme eines Anteils von 15.000 Euro (Landkreis Lüneburg 10.000 EUR, Stadt Lüneburg 5.000 EUR) am Stammkapital der neuen Gesellschaft wird eine außerplanmäßige Ausgabe in Höhe von 10.000 EUR bewilligt.

Der jährliche Zuschuss von 100.000 EUR (Stadt Lüneburg 50.000 EUR) wird ab dem Haushalt 2008 bereitgestellt.

Sachlage:

Im Auftrag des Landes Niedersachsen sowie der Landkreise und Städte in der Lüneburger Heide hat das Europäische Tourismus Institut (ETI) ein Touristisches Zukunftskonzept Lüneburger Heide/Elbtalau 2015 erstellt (siehe Vorlagennummer 2007/154, TOP 4). Als wichtigste Ergebnisse des Konzeptes sind zu nennen:

- besser abgestimmte Vermarktungsstrukturen;
- bessere Nutzung/Entwicklung touristischer Potenziale;
- Stärkung der kreisübergreifenden Zusammenarbeit;

- anstelle bisheriger Kreistourismus-Organisationen neue Agentur für eine zentrale Vermarktung;
- neue Agentur nur für Kreise der engeren Lüneburger Heide, nicht zugleich für Elbtalau und Wendland (siehe Vorlagennummer 2007/157, TOP 6);
- neue Agentur in öffentlich-privater Partnerschaft;
- Bündelung von Ideen und Ressourcen mit der Wirtschaftsinitiative "ORLANDO".

Die Kreisverwaltung hat die Vorschläge des neuen Tourismuskonzeptes aufgegriffen und in enger Abstimmung mit den Nachbarlandkreisen weiterentwickelt.

Stadt und Landkreis Celle, die Landkreise Uelzen, Soltau- Fallingb. und Harburg sowie Stadt und Landkreis Lüneburg haben sich darauf verständigt, im Juli 2007 eine neue, kreisübergreifende, öffentlich - private Tourismus GmbH zu gründen. Sie soll, neben neuen Vermarktungsaufgaben, zum 01.01.2008 Aufgaben des Tourismusverbandes Lüneburger Heide und der Lüneburg Marketing GmbH übernehmen.

Ein Gesellschaftsvertrag wurde bereits erarbeitet (siehe Anlage).

Stadt und Landkreis Lüneburg übernehmen zusammen 15.000 Euro vom Stammkapital (in toto 130.000 Euro) und verpflichten sich gemeinsam, vorerst für den Zeitraum 2008 bis 2012, zur Zahlung eines jährlichen Zuschusses von 150.000 Euro.