



LANDKREIS LÜNEBURG
DER LANDRAT

Protokollauszug
Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft und Touristik vom
02.03.2023

**TOP 7. Touristische Entwicklungen und Ziele in der Lüneburger Heide GmbH
zur Kenntnis genommen
2023/059**



Lüneburger Heide GmbH

Wirtschaftsausschuss Landkreis Lüneburg
02.03.2023



Ziel

**Unser Ziel ist es, eine der besten Natur-
Urlaubsregionen Deutschlands zu sein.**

**Wir vermarkten die Heide authentisch,
naturnah und echt, legen Wert
auf den Schutz der Natur.**



Struktur

- Tochtergesellschaft der 5 Landkreise Harburg, Lüneburg, Heidekreis, Celle und Uelzen, 2 Städte Lüneburg und Bad Bevensen
- Dachmarkengesellschaft für die gesamte Lüneburger Heide
- Zusätzlich: Außenstelle für den Landkreis Harburg und Celle
- 3 Tourist Informationen in Hermannsburg, Müden und Wienhausen



Produktschwerpunkte

Die Lüneburger Heide steht auf 4 großen Produktsäulen:

Naturerlebnis

Die Lüneburger Heide verfügt über die größten zusammenhängenden Heideflächen Europas. Über 23.000 Hektar des Naturschutzgebietes sind komplett autofrei, das ist einzigartig in Deutschland. Insbesondere die Produkte „Wandern“ und „Radfahren“ stehen für diese Region. 5 von 6 Zielgruppen reagieren auf die Produktsäule „Naturerlebnis“. **Lüneburger Heide ist nicht nur „Heide“, wir vermarkten jede Landschaft**

Größte Freizeitregion Europas

Mit 18 Freizeitparks (Heide Park, Serengeti Park, Vogelpark, Barfußpark usw.) ist die Lüneburger Heide heute eine der größten Freizeitregionen Europas. Ein Designer Outlet ergänzt das Angebot. Diese Produktsäule zieht insbesondere Familien an. Diese Zielgruppe ist klar identifiziert und einfach anzusprechen.

Produktschwerpunkte



Die Lüneburger Heide steht auf 4 großen Produktsäulen:

Vital

Wellnessurlaub, Kur und Stressbewältigung sind große Säulen des Vitalbereichs. Aber auch „die Reise zum Ich“ nimmt stark zu mit Yoga und anderen Facetten. Im Vitalbereich spielt der gesunde Aspekt des Urlaub eine große Rolle. Der Gast für diese Produktwelt ist weltoffen und international erfahren.

5

Städte

Mit den beiden besonderen Städten Lüneburg und Celle hat die Lüneburger Heide ein kulturell wertvolles Produkt zu bieten. Beide Altstädte sind gut erhalten und die Historie beider Städte spielt eine große Rolle. Der Produktbestandteil Städte dreht sich nur um Aufenthalt in den Städten, in der Regel als Kurzurlaub. Der Urlauber für die Städte ist kulturell interessiert und hochwertig.



6

Zusammen mit der Landwirtschaft ist der Tourismus die Leitbranche der Region



- Der Tourismus erwirtschaftete 2019 einen Mehrwertsteuerbetrag von **173.100.000 €**
- Landkreis Lüneburg Anteil: **18.833.280**
- Der Einkommensbeitrag lag bei **735.400.000 €**

Nach Corona gleich der nächste Rekord



Entwicklung der Übernachtungen
in der Lüneburger Heide



Entwicklung Landkreis Lüneburg



Rekordjahr 2019



34,8 Mio. Tagesreisen



8,996 Mio. Übernachtungen in
Beherbergungsbetrieben



1,549 Milliarden Euro Umsatz

Tagesausgaben pro Gast



Touristik- und Dauercamping, sowie Reisemobilist/innen **33,70 €**

Privatquartiere (< 10 Betten) **79,20 €**

Gewerbliche Betriebe (≥ 10 Betten; ohne Camping) **109,30 €**

Tagesreisen **23,70 €**

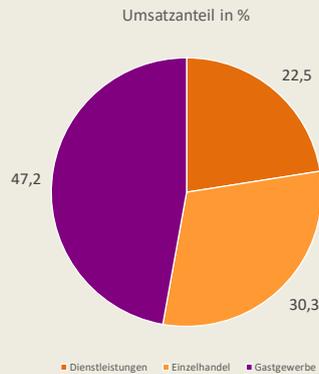
Kennzahlen extrem positiv



	2013	2019	Entwicklung 2019 ggü. 2013
Zahl der Übernachtungen gegen Entgelt	7,21 Mio.	8,996 Mio.	+ 24,8 %
Bruttoumsätze aus dem Übernachtungstourismus	594,9 Mio. €	724,9 Mio. €	+ 21,9 %
Tagesgäste	30,5 Mio.	34,8 Mio.	+ 14,1 %
Bruttoumsätze aus dem Tagestourismus	680,1 Mio. €	824,8 Mio. €	+ 21,3 %
Bruttoumsätze Gesamt	1.275,0 Mio. €	1.549,7 Mio. €	+ 21,6 %
Bruttoumsätze Gastgewerbe	607,5 Mio. €	732,1 Mio. €	+ 20,5 %
Bruttoumsätze Einzelhandel	395,3 Mio. €	468,7 Mio. €	+ 18,6 %
Bruttoumsätze sonstige Dienstleistungsbereiche	272,2 Mio. €	348,9 Mio. €	+ 28,2 %
Touristischer Einkommensbeitrag	602,8 Mio. €	735,4 Mio. €	+ 22,0 %
Relativer Beitrag zum Primäreinkommen	3,0 %	3,2 %	+ 0,2 Prozentpunkte
Einkommensäquivalent	24.970 Personen	27.290 Personen	+ 9,3 %



Direkte Profiteure des Tourismus (Gesamt)



Profiteure	Umsatz in €
Dienstleistungen	348.682.500
Einzelhandel	469.559.100
Gastgewerbe	731.458.400
SUMME	1.549.700.000

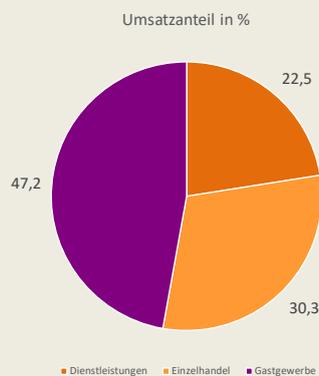
Der Einzelhandel profitiert mit 469 Mio. € vom Tourismus

03.03.2023

13

Direkte Profiteure des Tourismus (Gesamt)

Landkreis Lüneburg



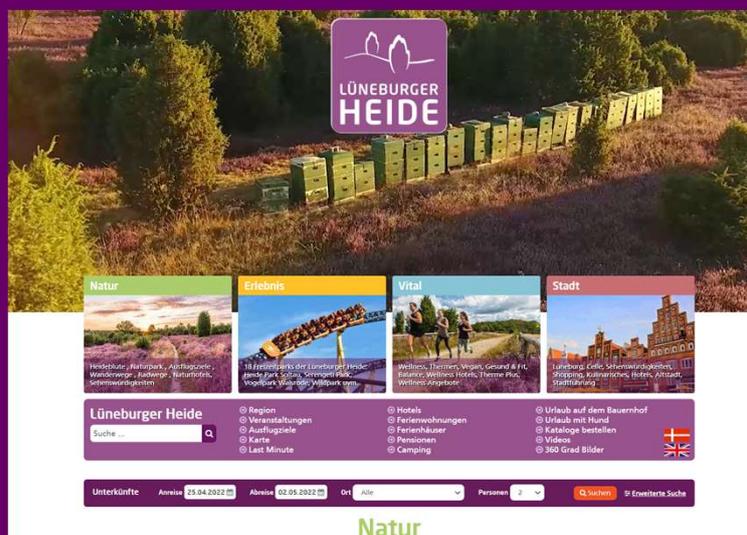
Profiteure	Umsatz in €
Dienstleistungen	37.936.656
Einzelhandel	51.088.030
Gastgewerbe	79.582.673
SUMME	168.607.359

Der Einzelhandel profitiert mit 51 Mio. € vom Tourismus

14



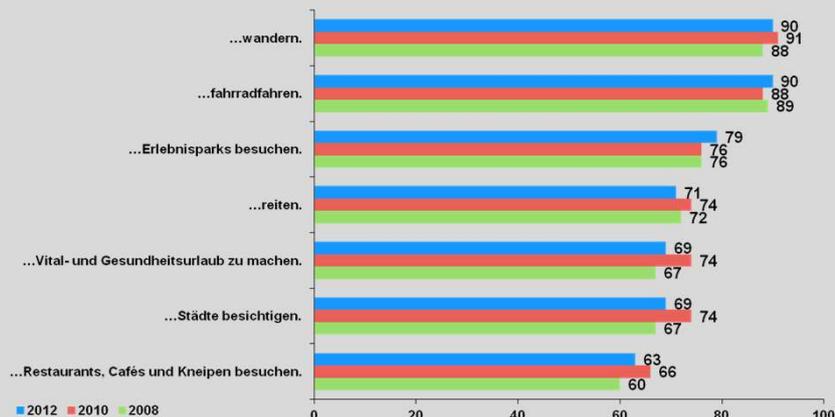
Kern der Vermarktung: Website mit 9 Millionen (!) Zugriffen



Imagewerte der Lüneburger Heide



In der Lüneburger Heide kann man gut.....



SOCIAL MEDIA



2018 beste Facebook Region Deutschlands

Die Social Media Kanäle der Heide

Facebook

Youtube

Linkedin

Instagram

Pinterest

Vero

Twitter

Tik Tok

Mastodon

(Be Real)

Gesamtreichweite im August 2022 in 4 Wochen: 5,2 Mio User

Marketing



- Marketing nach klarer Zielgruppenstrategie (ein Grund für den großen Erfolg)
- Verarbeitung von Neuromarketing
- Extrem schnelle Reaktionszeiten über Social Media, Rückkanal
- Erreichen von 5 Millionen Kontakten pro Monat in der Hochsaison
- Durchdigitalisierte Infrastruktur inkl. Datenbank „HEIDE:DATA“ und künstlicher Intelligenz

19

Content Marketing



- Geschichten bleiben am längsten im Gehirn haften
- Unsere Filme erhalten Preise
- Datenbank mit 70.000 Bildern
- Brandaktuell
- Die echte Heide zeigen, ohne Photoshop

20



Was macht uns Sorgen?

- **ÖPNV in der Heide:** 30% der Gäste wollen mit der Bahn kommen, können aber nicht
- **Zunehmende Bürokratie:** Zeitenerfassung, digitale Krankmeldung, stat. Landesamt etc.
- **Fachkräftemangel:** Alternativen untersuchen. Köche, Service, Büro
- **Finanzierung:** Eklatante Kostensteigerung in allen Bereichen



Der Heide-Shuttle



- Einzige relevante Lösung für touristischen ÖPNV in der Heide
- Vermeidet ca. 30.000 Autofahrten
- Ring 5 ist die einzige Möglichkeit zum Anschluß an den ICE Bahnhof Lüneburg
- Wertschöpfung entsteht nur mit Mobilität

Wir hätten gerne mehr davon und längere Zeiten



Vielen Dank!



CONTACT



04131-309 39 60



info@lueneburger-heide.de



www.lueneburger-heide.de