



LANDKREIS LÜNEBURG
DER LANDRAT

Protokollauszug
Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft und Touristik vom
28.02.2024

**TOP 5. Touristische Entwicklungen und Ziele in der Flusslandschaft Elbe GmbH im Jahr 2024
zur Kenntnis genommen
2024/039**

Flusslandschaft Elbe GmbH

Jens Kowald, Geschäftsführer



WA Landkreis Lüneburg 28.02.2024

flusslandschaft elbe



erlebnis-elbe.de

Überblick

1) **Destination Flusslandschaft Elbe /
15 Jahre Flusslandschaft Elbe GmbH
Rückblick – Ausblick**



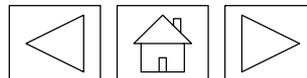
2) **Projekt Digitalisierung**



3) **Nachhaltigkeit und Klimaschutz**



4) **Nachfolge der Geschäftsführung**



1) Destination Flusslandschaft Elbe

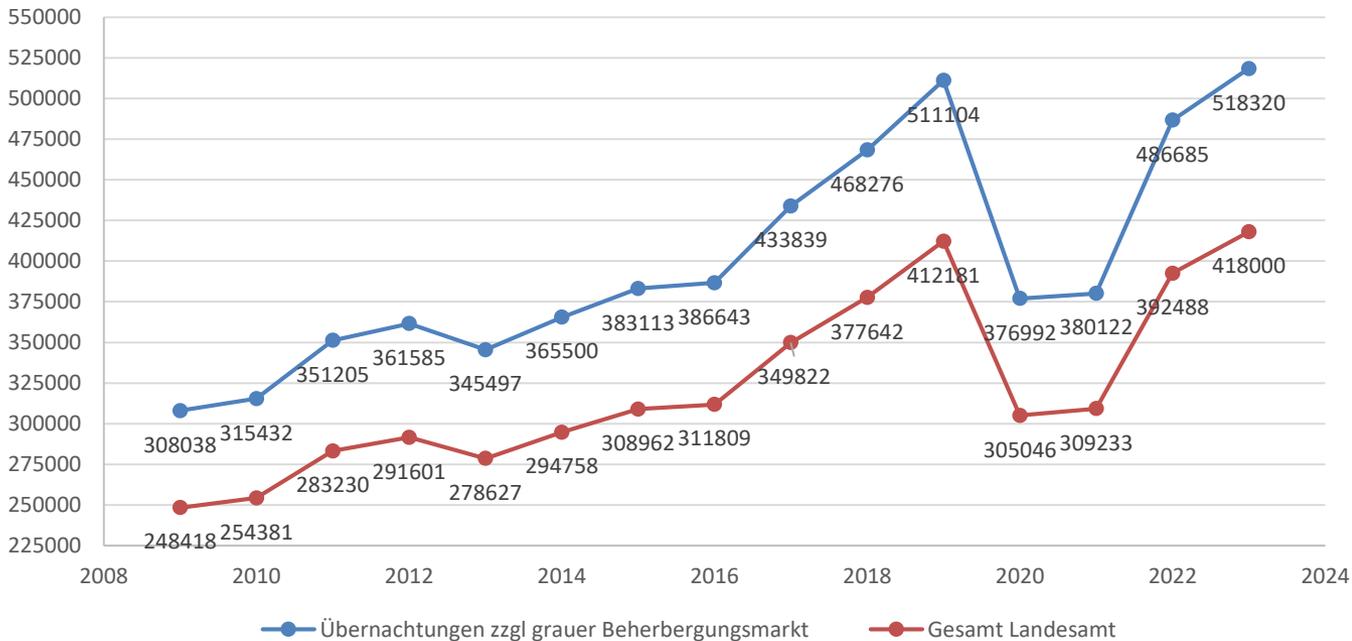
15 Jahre Flusslandschaft Elbe GmbH

Übernachtungszahlen 2009 bis 2023

Steigerung von 2022 bis 2023 ca. 6,5% (z.Zt. eigene Hochrechnung)

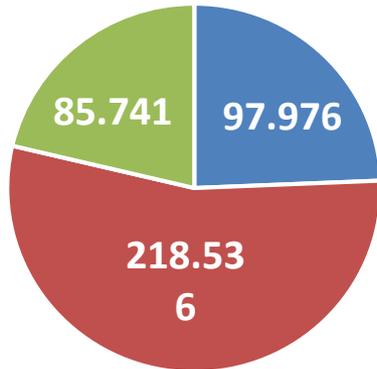
Steigerung von 2009 bis 2023 ca. 75%

Entwicklung der Übernachtungen in der Flusslandschaft Elbe

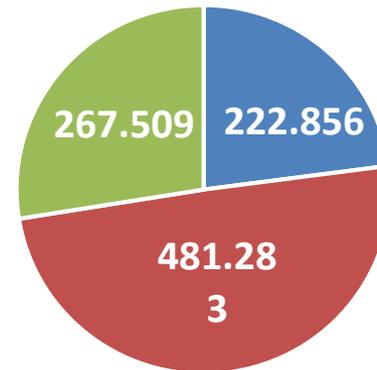


Inland Ankünfte - Übernachtungen

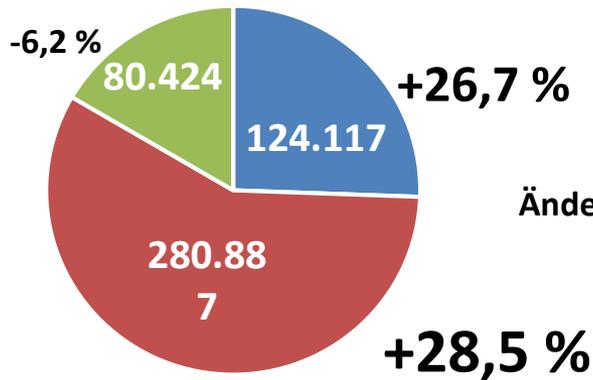
Ankünfte 2009



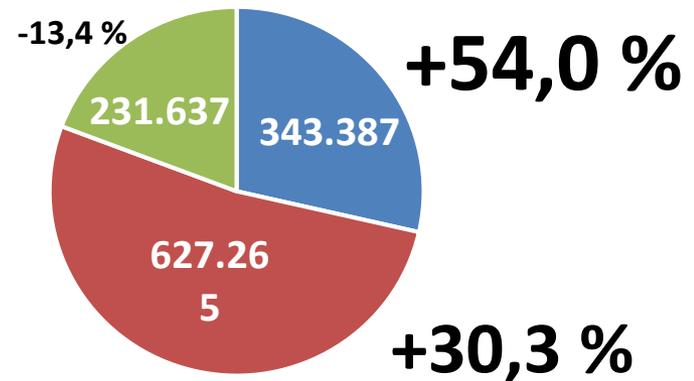
Übernachtungen 2009



Ankünfte 2022



Übernachtungen 2022



Änderung zu 2009



Flusslandschaft Elbe



LK Lüneburg

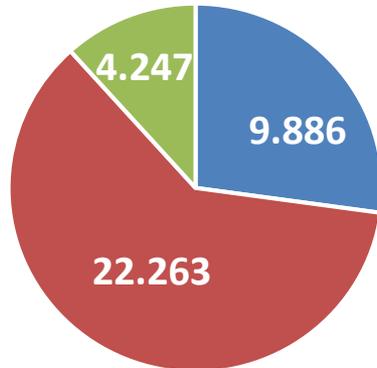


LK DAN

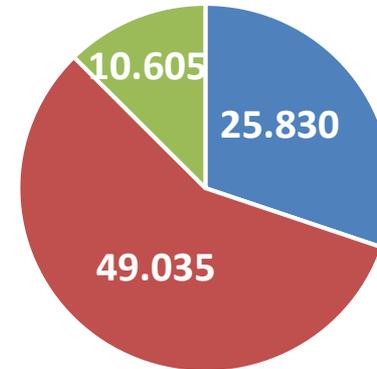


Ausland Ankünfte - Übernachtungen

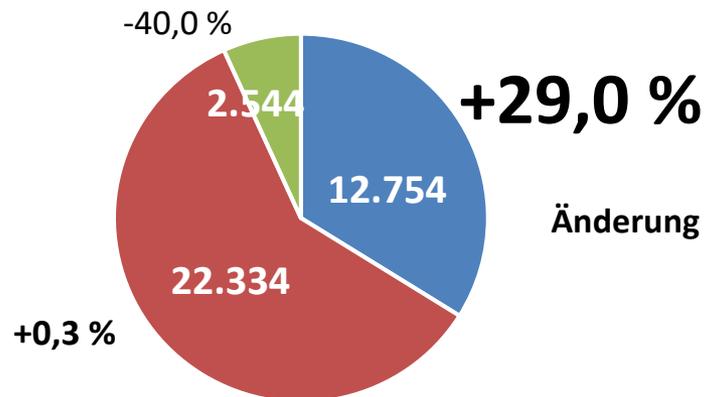
Ankünfte 2009



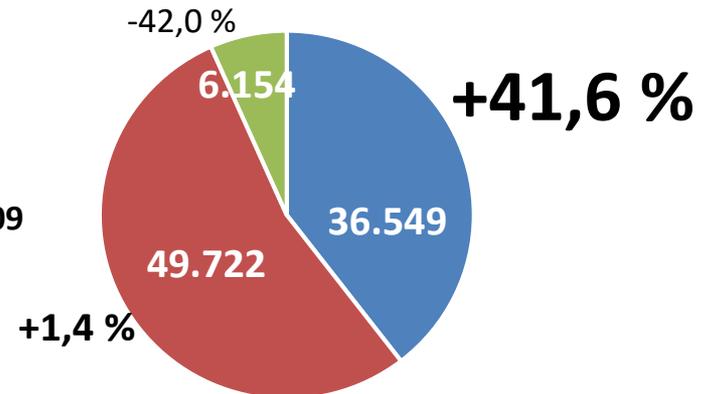
Übernachtungen 2009



Ankünfte 2022



Übernachtungen 2022



Änderung zu 2009



Flusslandschaft Elbe



LK Lüneburg



LK DAN



1) Destination Flusslandschaft Elbe

15 Jahre Flusslandschaft Elbe GmbH

- von 2009 bis heute
 - Wandel von einer reinen Marketinggesellschaft zu einer Managementgesellschaft
- von 2009 bis 2018 Marketing für 8 Kommunen
 - Seevetal, Stelle, Winsen, SG Elbemarsch, SG Scharnebeck, SG Dahlenburg, Bleckede und Amt Neuhaus
 - seit 2018 für 10 Kommunen - SG Bardowick und SG Ostheide kamen hinzu

→ **Schwerpunkte im Marketing:**

- Entwicklung eines CD für die Destination
- Erstellung authentischer Fotos
- Erstellen von Online Plattform – Homepage und Buchungssystem →
- Erstellen von Printprodukten – Urlaubsmagazin, Gastgeberverzeichnisse, Radwegekarten und -broschüren
- Entwicklung von Social Media Aktivitäten mit Unterstützung der Sparkassen Harburg- Buxtehude und Lüneburg
- Länderübergreifende Kooperation - Projekt Kurs Elbe - mit Veranstaltung Kurs Elbe Tag →
- Teilnahme an Messen und Promotionsveranstaltungen
- Seit 2011 Subveranstalter des Hamburger Hafengeburtstages → als „Tourismusmeile Norddeutschland“

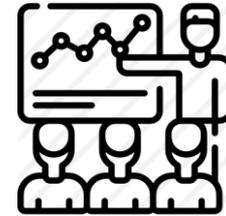


1) Destination Flusslandschaft Elbe

15 Jahre Flusslandschaft Elbe GmbH

→ Schwerpunkt Kooperationspartner: →

- Kommunen und Ti's
- Tourismus Marketing Niedersachsen (TMN)
- Metropolregion Hamburg (MRH)
- Kooperationsprojekt Kurs Elbe – FEG Projektleitung
- Leaderregionen Achtern Elbe Diek und Elbtalaue
- Biosphärenreservat
- IHK etc.



→ Schwerpunkte Service und Qualität:

- „Welcome to MRH“ – mit vielen Veranstaltungen für DMO's und Gastgeber zur Gästegewinnung und Qualitätsmerkmalen
- „Reisen für Alle“ - Qualitätsinitiativen Niedersachsen und Bundesweit –
- Zertifizierungen und Klassifizierungen der Gastgeber

→ Schwerpunkt Strategieentwicklung: →

- Erarbeitung von Tourismuskonzepten 2016 bis 2020 und 2022 bis 2026 in enger Zusammenarbeit mit allen Akteuren der Destination
- Hauptthemen – Region; Natur und Aktiv; Wasser; Kultur
- Querschnittsthemen – Service und Qualität; Nachhaltigkeit und Klimaschutz; Digitalisierung



1) Destination Flusslandschaft Elbe

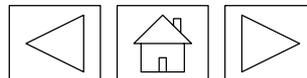
15 Jahre Flusslandschaft Elbe GmbH

Wo geht die Reise hin? →



→ **Schwerpunkthemen der Zukunft im Tourismusmanagement:**

- Digitalisierung aller touristischen Daten – Projekt Digitalisierung –
- Nachhaltige und klimaschonende Ausrichtung der Destination
 - Entwicklung der Freizeitinfrastruktur
 - Weiterentwicklung des Rad- und Wanderwege → 
 - Radverkehrskonzepte, Wanderwegeentwicklung
 - Entwicklung der Infrastruktur für Elektromobilität
 - Erweiterung der ÖPNV Angebote im ländlichen Raum → 
 - Sensibilisierung aller Leistungsträger im Bereich Nachhaltigkeit - Bsp. Bio.Re-Na. etc.
 - Kontinuierliche Gästebefragungen zu deren Bedürfnissen und Wahrnehmungen
 - Intensive Nutzung von Onlinekanälen zur Vermarktung der Destination
 - Social Media Kanäle
 - Buchungsplattform Feratel → 
 - Outdooractive und Komoot etc.



2) Projekt Digitalisierung

13 Partner	- 10 Kommunen; 2 Gesellschafter und FEG
Förderung	- Leader – Kooperation AED und Elbtalauwe
Förderhöhe	- 171.434,62 €
Eigenanteil Partner	- 42.858,66 €
Projekträger	- LK Harburg
Projektlaufzeit	- 2 Jahre - 02.01.2024 – 31.12.2025
Personal	- 1 Projektmanager Teilzeit 30h / Woche - 1 Projektassistenz Minijob 5,5h / Woche

Projektumsetzung – Meilensteine →



- 1) Vernetzung aller Tourismusakteure sowie der Kommunen im Bereich der Digitalisierung
- 2) Analyse der vorhandenen Daten entsprechend den Anforderungen des Open Data Systems, Aufbereitung des Contents, Erstellung neuer Fotos sowie einpflegen in die Datenbank „Niedersachsen Hub“
- 3) Qualitative Sicherstellung der digitalen Infrastruktur des Rad- und Wanderwegenetzes im Niedersachsen Hub



3) Klimaschutz und Nachhaltigkeit

Projekte und Initiativen

- ➔ TMN – Tourismusmarketing Niedersachsen
„Klimawandel anpacken“ – „Klimawandel verstehen“
- ➔ Biosphärenregion Elbe- Schaalsee
„Bio.Re-Na“ Biosphäre Regional – Nachhaltig
- ➔ Lüneburger Heide GmbH
„Nachhaltigkeit und Klimaschutz im Tourismus“
Workshops in den Landkreisen mit Politik und Leistungsträgern zur Maßnahmenplanung und Netzwerkbildung
– Leitung Prof. Zeiss – Institut für Nachhaltigen Tourismus GmbH ➔
- FEG ist in allen Projekten integriert, um Inhalte und Ergebnisse in der Destination zu spiegeln und mit den Kommunen umzusetzen.



4) Nachfolge der Geschäftsführung

- ➔ bis 31.08.2024 unverändert Jens Kowald
 - ab 01.09.2024 ➔ Ruhestand
- ➔ Übergabe der Geschäfte ab 01.08.2024 an die neue Geschäftsführerin



Vielen Dank für Ihr Interesse und Ihre Unterstützung!



WA Landkreis Lüneburg 28.02.2024

Fachausschuss für Wirtschaft und Tourismus

LK Lüneburg 28.02.2024

Erläuterungen zur Präsentation Flusslandschaft Elbe GmbH

1) 15 Jahre Destination Flusslandschaft Elbe / Flusslandschaft Elbe GmbH

Rückblick - Ausblick

- Übernachtungszahlen 2009 bis 2023 – Steigerung insgesamt von ca. 75 % von ca.300.000 auf ca. 520 000 ÜN. Somit wurde das Niveau von 2019 nicht nur erreicht, sondern leicht überschritten. Im Vergleich zu unseren Nachbarregionen haben wir mit Abstand die höchsten Steigerungsraten.
- Grundsätzlich gilt aber, dass es nicht entscheidend ist, wie hoch die Steigerungsraten in den Übernachtungszahlen liegen, sondern wie eine Destination im Bereich der Qualität und der Infrastruktur aufgestellt ist.
- Der bereits eingesetzte Wandel von einer Marketingorganisation hin zu einer Managementorganisation zeigt sich vor allem in den Zukunftsthemen, welche für die touristische Ausrichtung unserer Destination nun maßgebend sind.

Bisherige Schwerpunkte:

- Entwicklung eines CD für die Destination
- Erstellung authentischer Fotos
- Erstellen von Online Plattform – Homepage und Buchungssystem
- Erstellen von Printprodukten – Urlaubsmagazin, Gastgeberverzeichnisse, Radwegekarten und -broschüren
- Entwicklung von Social Meda Aktivitäten mit Unterstützung der Sparkassen Harburg- Buxtehude und Lüneburg
- Länderübergreifende Kooperation - Projekt Kurs Elbe - mit Veranstaltung Kurs Elbe Tag
- Teilnahme an Messen und Promoveranstaltungen
- Seit 2011 Subveranstalter des Hamburger Hafengeburtstages als „Tourismusmeile Norddeutschland“

Künftige Schwerpunkte:

- Digitalisierung aller touristischen Daten – Projekt Digitalisierung
- Nachhaltige und Klimaschonende Ausrichtung der Destination
- Entwicklung der Freizeitinfrastruktur
- Weiterentwicklung des Rad- und Wanderwege
- Radverkehrskonzepte, Wanderwegeentwicklung
- Entwicklung der Infrastruktur für Elektromobilität
- Erweiterung der ÖPNV Angebote im ländlichen Raum
- Sensibilisierung aller Leistungsträger im Bereich Nachhaltigkeit –
Bsp. Bio.Re-Na. etc.
- Kontinuierliche Gästebefragungen zu deren Bedürfnissen und
Wahrnehmungen
- Intensive Nutzung von Onlinekanälen zur Vermarktung der
Destination
 - Social Media Kanäle und Homepage
 - Buchungsplattform Feratel
 - Outdooractive und Komoot etc.

2

2) Projekt Digitalisierung

Zusammenarbeit mit:

13 Partner	- 10 Kommunen; 2 Gesellschafter und FEG
Förderung	- Leader – Kooperation AED und Elbtalau
Förderhöhe	- 171.434,62 € = 80%
Eigenanteil Partner	- 42.858,66 €
Gesamt	- 214.293,28 €
Projekträger	- LK Harburg
Projeklaufzeit	- 2 Jahre - 02.01.2024 – 31.12.2025
Personal	- 1 Projektmanager Teilzeit 30h / Woche
	- 1 Projektassistenz Minijob 5,5h / Woche

Projektumsetzung – Meilensteine

- 1) Vernetzung aller Tourismusakteure sowie der Kommunen im Bereich der Digitalisierung
- 2) Analyse der vorhandenen Daten entsprechend den Anforderungen des Open Data Systems, Aufbereitung des Contents, Erstellung neuer Fotos sowie einpflegen in die Datenbank „Niedersachsen Hub“
- 3) Qualitative Sicherstellung der digitalen Infrastruktur des Rad- und Wanderwegenetzes im Niedersachsen Hub

Nähere Erläuterung zu den Inhalten:

- ⇒ Open Data – Niedersachsen Hub - Contenterstellung sowie Bündelung und Einbindung des Contents
Content nur 1x erstellen und Sichtbarkeit in ganz Deutschland erzielen!
Hauptmerkmale sind: Foto Pool, POI's, Angebote und Produkte, Buchungssystem, Gastronomie, Rad- und Wanderwege und Veranstaltungen
- ⇒ Erstellung von 900 Fotos
- ⇒ Ziel: höhere Bekanntheit der Destination, Erhöhung der Reichweite um mind. 20 % in den nächsten 5 Jahren von 12 Mio. auf ca. 15 Mio. Pax.

3) Klimaschutz und Nachhaltigkeit

In allen Bereichen des täglichen Lebens haben diese Themen gerade Hochkonjunktur, somit natürlich auch im Tourismus und vor allem, wenn man in solch einem sensiblen Naturraum lebt wie wir. Demzufolge integrieren wir uns in den aktuellen Projekten unserer Kooperationspartner wie:

- ➔ TMN – Tourismusmarketing Niedersachsen
„Klimawandel anpacken“ – „Klimawandel verstehen“
- ➔ Biosphärenregion Elbe- Schaalsee
„Bio.Re-Na“ Biosphäre Regional – Nachhaltig
- ➔ Lüneburger Heide GmbH
„Nachhaltigkeit und Klimaschutz im Tourismus“
(Workshops in den Landkreisen mit Politik und Leistungsträgern zur
Netzwerkbildung – Leitung Prof. Zeiss – Institut für Nachhaltigen Tourismus GmbH)

Die Ergebnisse aus diesen Projekten / Prozessen werden den touristischen Akteuren der Destination entsprechend gespiegelt, um sie in weiteren Prozessen gemeinsam umzusetzen.

4) Nachfolge der Geschäftsführung

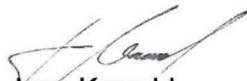
Nach 15 Jahren der Geschäftsführung, der Ende 2008 neu gegründeten Tourismusgesellschaft „Flusslandschaft Elbe GmbH“, gehe ich nun am 01.09.2024 in den Ruhestand.
Die Nachfolgerin stellt sich demnächst in einer Aufsichtsratssitzung vor. Sie wird ihren Dienst am 01.08.2024 antreten.

Ich bedanke mich vielmals für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und die Unterstützung des Landkreises, welche maßgeblich zu der erfolgreichen touristischen Entwicklung der Destination beigetragen hat.

Es hat mir immer sehr viel Freude bereitet den Tourismus in der Destination gemeinsam mit allen Akteuren zu entwickeln. Natürlich bin ich auch stolz auf die Ergebnisse, welche wir trotz relativ niedrigem Budget und einer sehr dünnen Personaldecke in den letzten 15 Jahren erreicht haben.

4

Bleckede, 27.02.2024


Jens Kowald