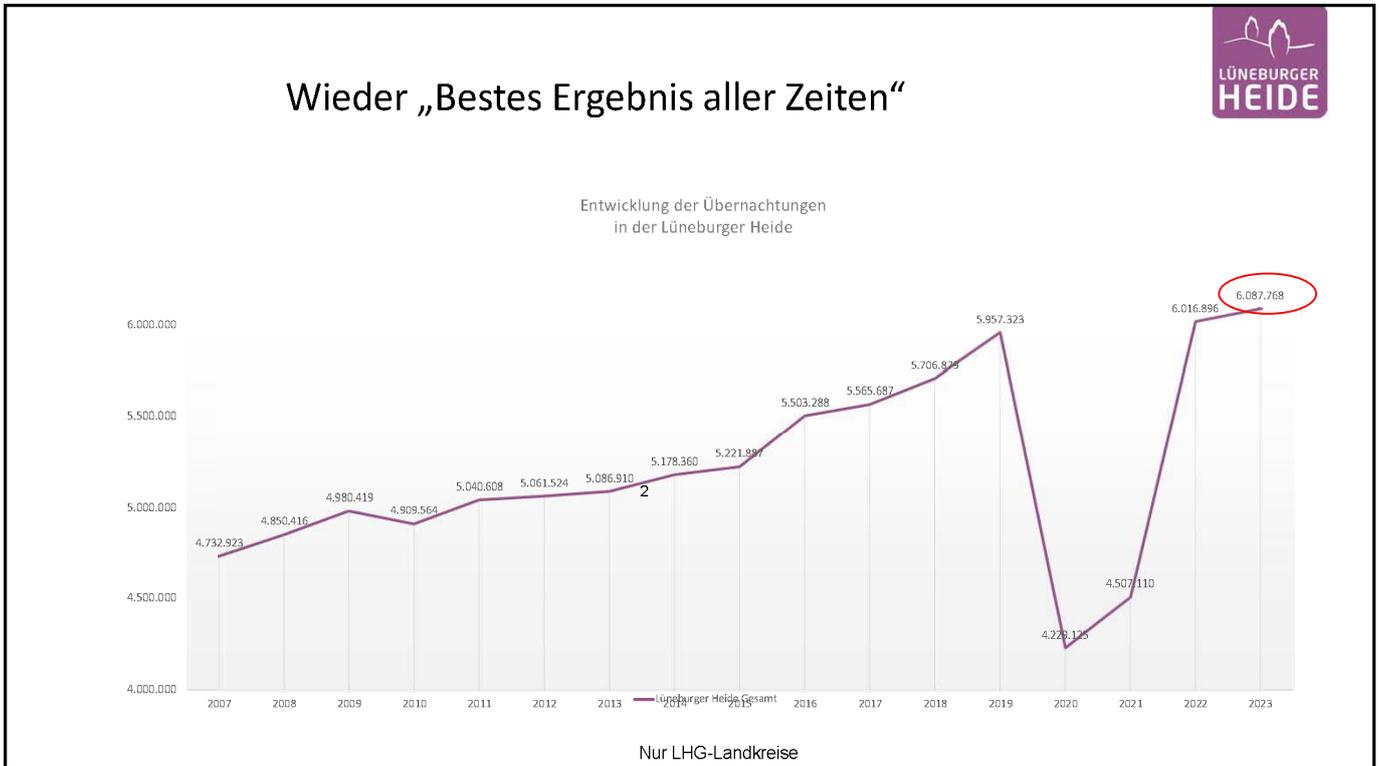




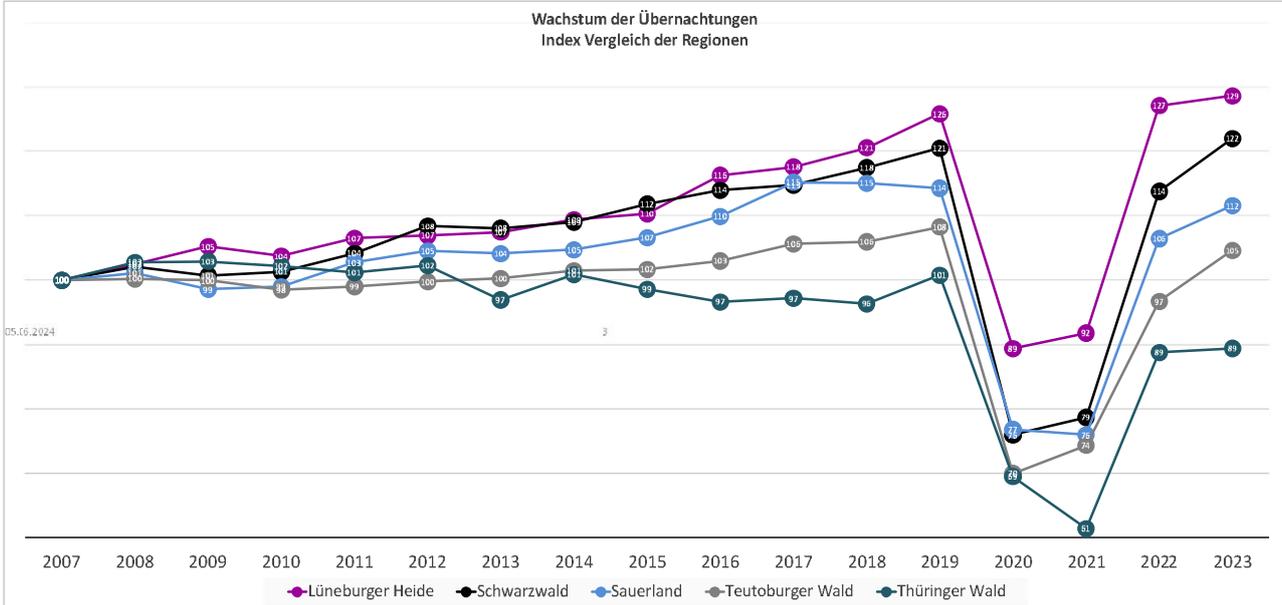
LANDKREIS LÜNEBURG
DER LANDRAT

Protokollauszug
Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft und Touristik vom
04.06.2024

**TOP 6. Touristische Entwicklungen und Ziele in der Lüneburger Heide GmbH
zur Kenntnis genommen
2024/141**



Mitbewerbervergleich Wachstumsführer Heide



Bewegungsdaten

Tagestourismus



Problem des Tagestourismus:

- Gast lässt nirgendwo Daten: keine Buchung, keine Zahlung, kein Check in
- Er ist in sehr großer Menge in der Heide vorhanden, Untersuchungen ergaben 30 Mio.
- Er ist ein großer Wirtschaftsfaktor für die Region, für den Einzelhandel, Umsatz 829 Mio.
- Der Tagestourist ist wie ein Geist



Bewegungsdaten für das Gebiet Lüneburger Heide



Zielgruppen Tagesgäste



- Hamburg als klare Nr. 1 (Index 5467 !!)
- Hannover viel stärker als Bremen

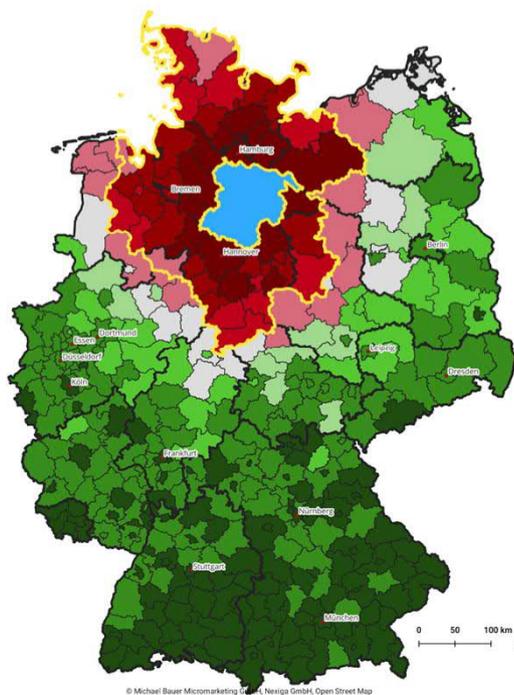
Ranking der Kreise nach absoluter Anzahl Tagesgäste

1. Hamburg
2. Region Hannover
3. Stade
4. Herzogtum Lauenbu
5. Rotenburg-Wümme
6. Berlin
7. Bremen
8. Gifhorn
9. Pinneberg
10. Stormarn

Tagestourismus



- Schleswig-Holstein ist eine echte Überraschung
- Tagestouristen aus Berlin!



Legende

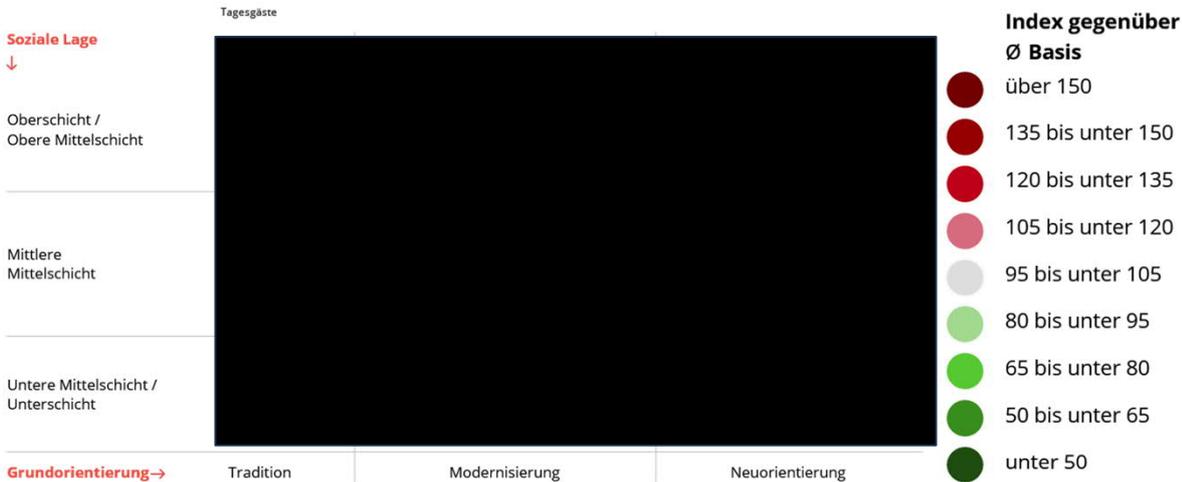
Besucherdichteindex auf Kreisebene

- 0 - 20
- >20 - 49
- 49 - 60
- 60 - 80
- 80 - 100
- +120 - 200
- +200 - 300
- +300 - 500
- >500

Bundeslandsgrenzen
 Lüneburger Heide Geofence
 Buffer 1h Fahrtzeit (mind. 20km)
 Kern-Einzugsgebiet

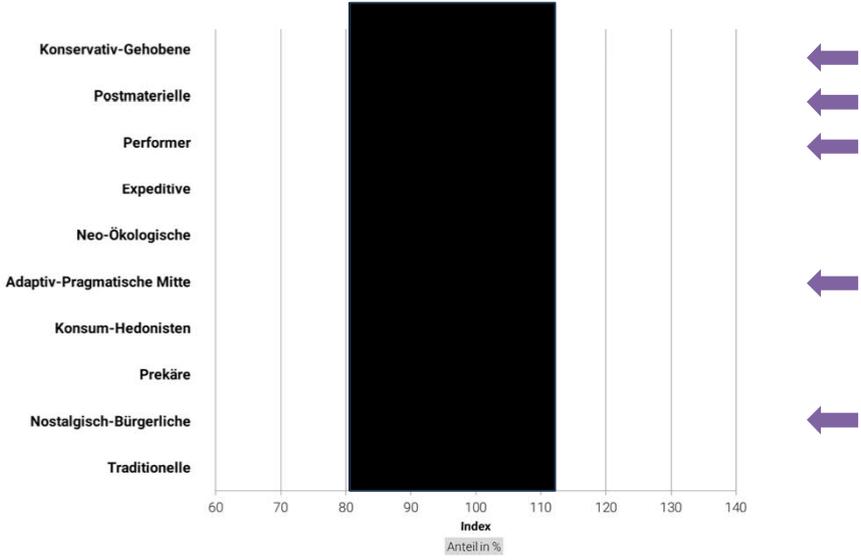
© Michael Bauer Micromarketing GmbH, Nevia GmbH, Open Street Map

Zielgruppen Tagesgäste 2022



Die Prozentzahlen beziehen sich auf den Anteil unter den Haushalten im Ziel

Tagesgäste 2022 % Anteil der Zielgruppen



Noch nie dagewesene Verfeinerung des Marketings

Beispiel



Bonn hat einen unterdurchschnittlichen Besucherindex

Schritt 1: Umliegende Kreise prüfen auf gleiches Verhalten

Schritt 2: Anteil relevanter Zielgruppen in Bonn prüfen. Lohnt es sich? Wie viele Naturliebhaber haben wir dort?

Schritt 3: Kaufkraft in Bonn prüfen. Passt sie zum Produkt?

Schritt 4: Wie viele männliche/weibliche Einwohner gibt es? Wegen der Ansprache/Bildsprache

Schritt 5: Konkrete Social Media Anzeige schalten nur in Bonn mit Produkt für nur diese Zielgruppe.



Vorteile

Streuverlust extrem gering



Mitteleinsatz so gezielt, wie noch nie



Alles mit Echtdaten



Übrigens



Diese Bewegungsdaten kann man auch für andere Potentialanalysen nutzen.

- Wie viele Menschen gehen durch die Fußgängerzone? Um 13:00 h?
- Wie viele Menschen fahren morgens um 08:00 h von Winsen nach Lüneburg? Dienstags?
- Wie erfolgreich war mein Stadtfest?
- Wie viele Hamburger kaufen in Soltau ein?

Es gibt keine Live Daten.



CONTACT

- +49 4131-309 39 60
- info@lueneburger-heide.de
- www.lueneburger-heide.de



Alle Inhalte © Lüneburger Heide GmbH, 2023