



Verwaltungsleitung	Vorlagenart	Vorlagennummer
Verantwortlich: Scherf, Monika Datum: 23.10.2014	Beschlussvorlage	2014/309
Öffentlichkeitsstatus: öffentlich		

Beratungsgegenstand:

Energieeffizienz in Privathaushalten - Öffentlichkeitskampagne zum Austausch ineffizienter Heizungspumpen

Produkt/e:

561-100 Klimaschutz

Beratungsfolge

Status	Datum	Gremium
Ö	17.11.2014	Ausschuss für Erneuerbare Energien, Raumordnung und Klimafolgenanpassung
N		Kreisausschuss

Anlage/n:

Beschlussvorschlag: Um die Sanierungsaktivitäten und die Energieeffizienz in Privathaushalten zu verstärken, wird die Klimaschutzleitstelle eine Öffentlichkeitskampagne zum Austausch ineffizienter Heizungspumpen starten. Vorbehaltlich der Zusage eines geeigneten Kooperationspartners zur (Mit)Finanzierung und Durchführung der Kampagne zusammen mit dem Handwerk werden dafür 4.500 € aus dem Strukturentwicklungsfonds bereitgestellt.

Sachlage:

Hauseigentümer, Vermieter, aber auch Mieter sollen mittels einer Öffentlichkeitskampagne und einer Geld-zurück-Gewinnaktion zum Austausch ineffizienter Heizungspumpen informiert und angeregt werden. Es soll der persönliche Vorteil aufgezeigt werden, alte ineffiziente Heizungspumpen zu erneuern und so Energie zu sparen. Vergeben werden soll zusätzlich ein Preis für das beste Pumpentausch-Photo.

Zuschüssen bzw. Prämien auch als nachträglich zu verlosende Bezuschussungen des Einkaufs eines neuen, effizienten Gerätes im Austausch gegen ein altes, stromintensives bieten sich mit ihrem starken monetären Anreiz hier als geeigneter Ansatz an.

Durch die Kampagne sollen Synergien durch die Thematisierung der Themen Stromverbrauch, Wärmeerzeugung und Heizungsoptimierung sowie durch die mögliche Einbeziehung und Förderung des Handwerks erreicht werden.

Weitere Ziele einer solchen Verlosungsaktion zur nachträglichen Bezuschussung von effizienten Heizungspumpen:

- CO₂-Einsparung durch den Austausch stromintensiver Geräte
- Sensibilisierung der Bevölkerung zu versteckten Stromverbrauchern und Optimierungsmöglichkeiten der Heizungsanlage

- Erhöhung der Nachfrage nach Bestgeräten
- Finanzielle Entlastung der Privathaushalte durch Reduzierung des Stromverbrauchs bei geringem Investitionsbedarf

Als Laufzeit ist die Heizsaison 2014/15 bis Mai 2015 angedacht. Als Umfang ist die Verlosung von 20 Heizungspumpen mit je einem Zuschuss von 150,00 € und ein Sonderpreis für den Sieger Pumpentausch-Photo 300,00 € zzgl. weiterer Kampagnenkosten angedacht.

Zielgruppen sind Hauseigentümer, private Vermieter, Mieter als Vermittler gegenüber dem Vermieter. Mögliche Kooperationspartner sind Handwerkskammer, Innung der Heizungsbauer, Klimawerk Energieagentur.